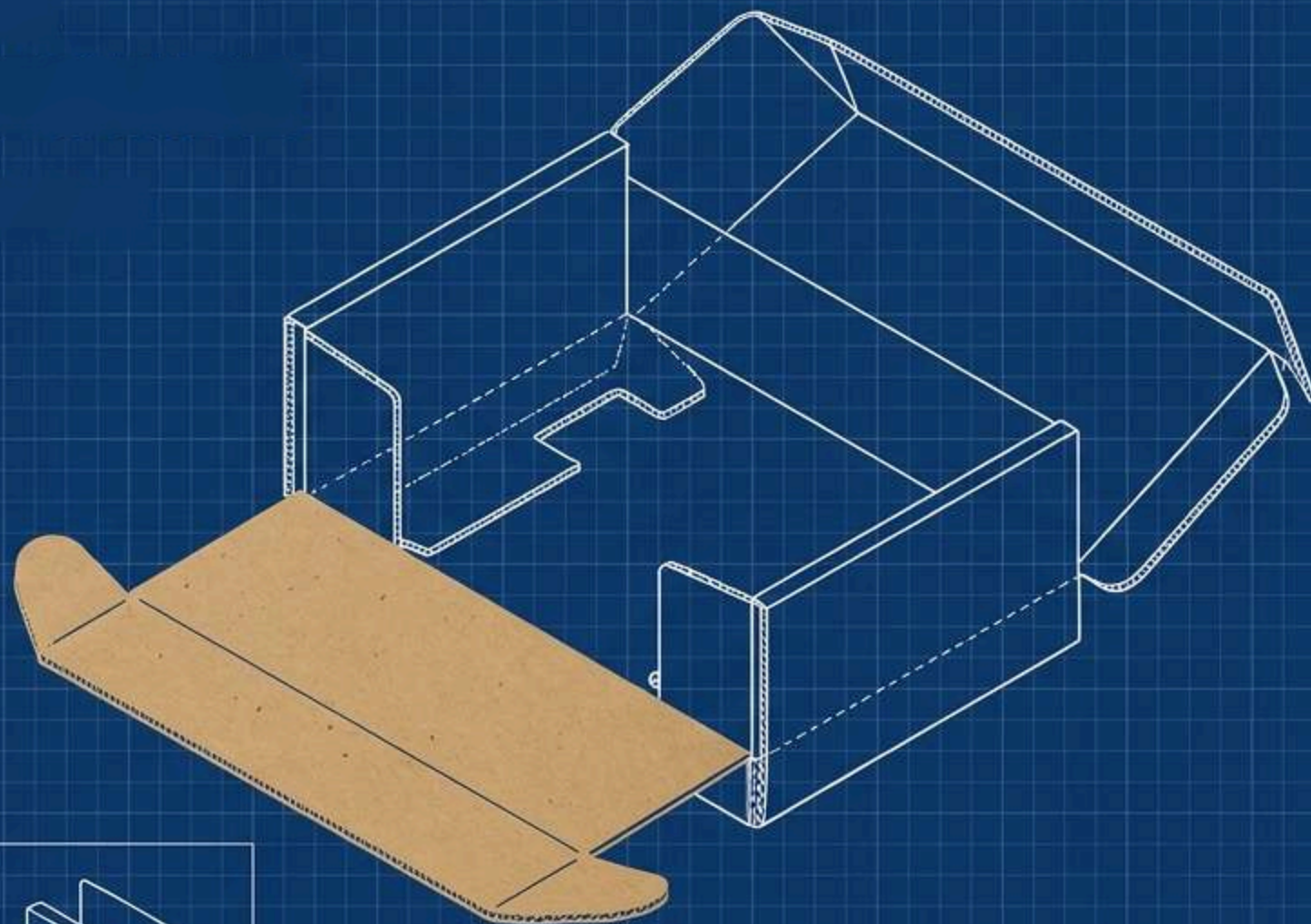


맞춤형 박스:

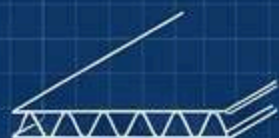
구매자 완벽 가이드

구조, 소재 및 생산 선택 안내

specs for retail, shipping, and gifting.



ag



버전 1.0

ZIGPAC SPECS

핵심 원칙: 형태는 기능을 따른다

맞춤형 박스는 특정 취급 및 진열 과제를 해결하도록 설계됩니다. 마감재를 선택하거나 견적을 요청하기 전에 포장 환경을 정의하십시오.



제품 및 중량 구조 강도를 결정합니다(예: 경량 소매 제품 대비 중량물 배송).

eS



판매 채널 이커머스는

보호를 우선하며, 오프라인 소매는 매대 존재감을 우선합니다.

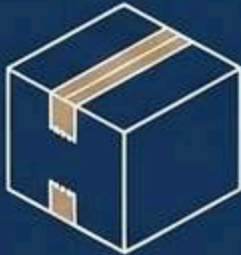


진열 수준 박스가

순수한 실용품인지, 언박싱 브랜드 경험의 중심인지 결정합니다.

카테고리 결정 매트릭스

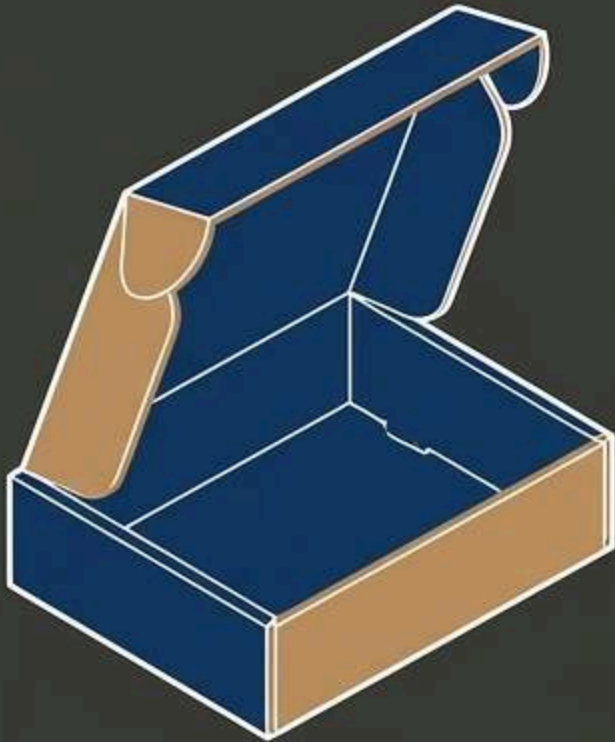
주요 판매 채널과 구조적 요구를 파악하여 최적의 박스 카테고리를 선택하십시오.

	경량/표준 보호	중량물용/강성 보호
이커머스 및 운송	메일러 박스	골판지 박스 
소매 및 디스플레이	접이식 상자 및 플라스틱 박스	다스플레이 박스 
프리미엄 및 선물용	종이 튜브	선물 박스 및 틴 박스 

운송 및 이커머스 구조

보호, 간편한 조립, 물류 과정의 내구성을 위해 설계되었습니다.

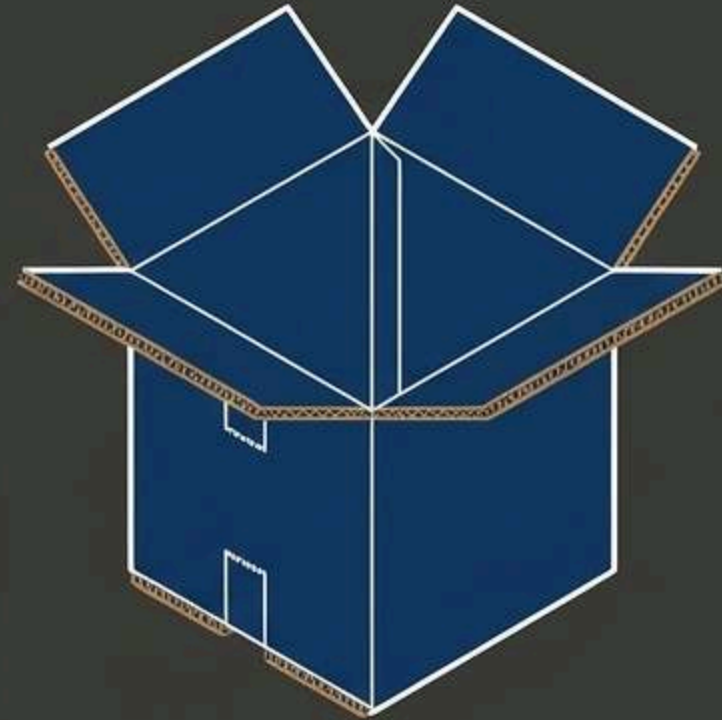
맞춤형 메일러 박스



- 최적 용도: 이커머스 주문, 정기구독, 키트 및 브랜드 언박싱.

- 핵심 특징: 별도 외부 박스가 필요 없는 보기 좋은 배송 준비형 구조.

맞춤형 골판지 박스



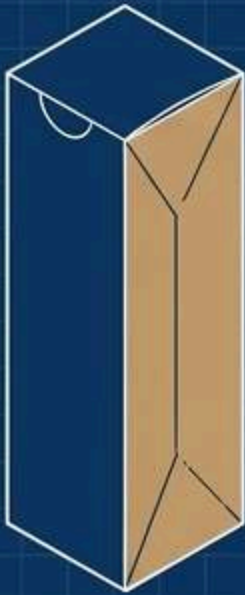
- 최적 용도: 중량물, 운송 보호, 대량 보관.

- 핵심 특징: 운송 강도와 취급 저항성을 극대화합니다.

소매 및 머천다이징 구조

매대 밀도, 소비자 직접 참여 및 판매 시점 가시성에 최적화되었습니다.

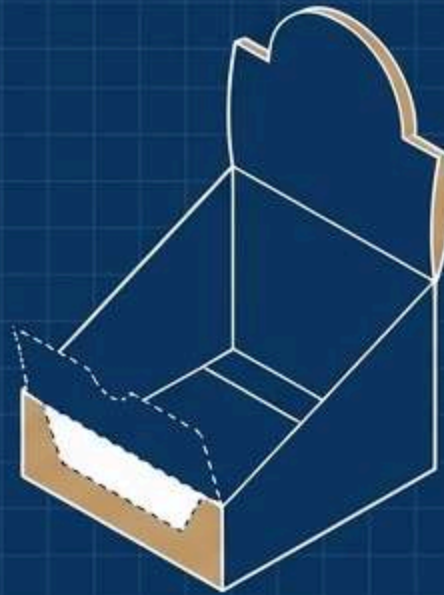
맞춤형 접이식 상자



최적 용도: 경량 소매 제품, 화장품, 박스 포장 상품.

핵심 특징: 인쇄성이 뛰어난 패널과 매우 효율적인 평면 보관.

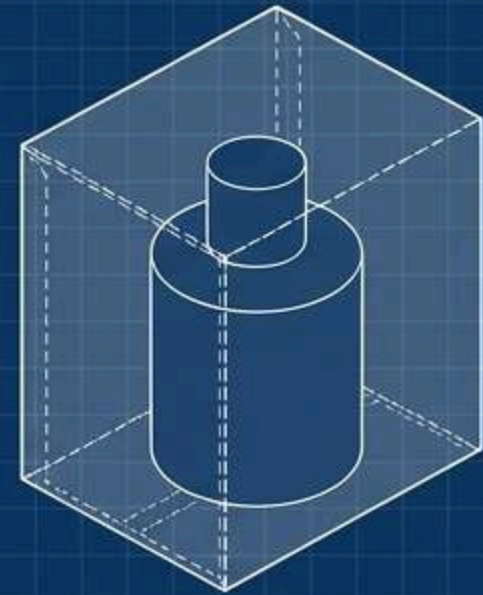
맞춤형 디스플레이 박스



최적 용도: 카운터, 샘플 팩, 소매 머천다이징.

핵심 특징: 매대에서 능동적인 판매 진열대로 전환되는 박스.

맞춤형 플라스틱 박스



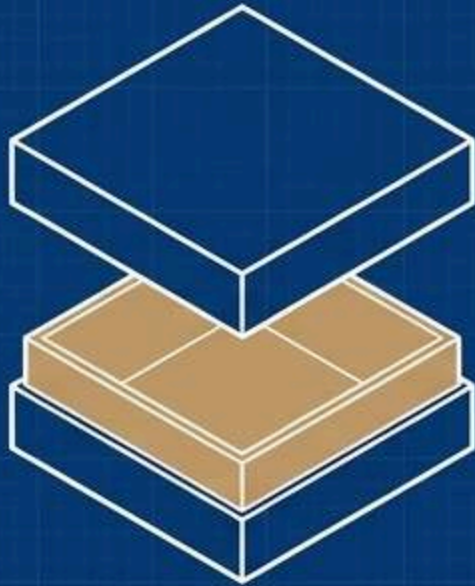
최적 용도: 식품 등급 요건, 높은 가시성, 인쇄 인서트 조합.

핵심 특징: 제품을 보호하면서 보여 주는 투명한 프레젠테이션.

프리미엄 및 특수 구조

높은 지각 가치, 인상적인 개봉 및 장기 보관을 위해 설계되었습니다.

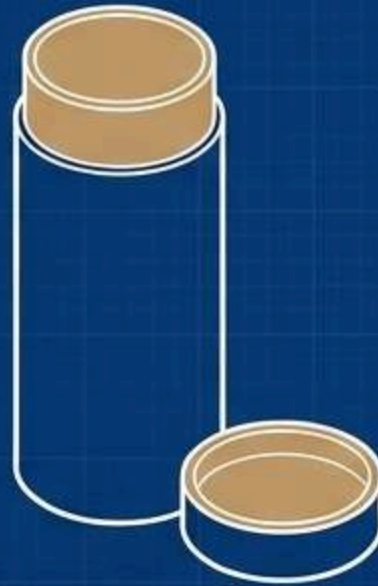
맞춤형 선물 박스



최적 용도: 프리미엄 개봉 연출, 기업용 세트, 고급 행사.

핵심 특징: 개봉 경험이 브랜드의 중심이 되는 강성 판지 스타일.

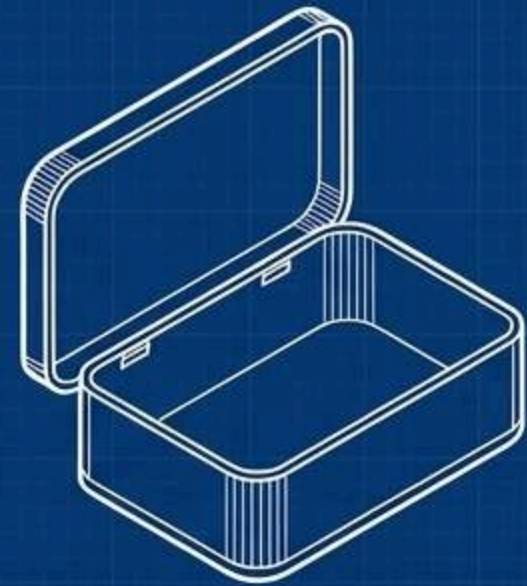
맞춤형 종이 튜브



최적 용도: 원통형 제품, 화장품, 포스터, 독특한 형태.

핵심 특징: 매대에서 돋보이는 비전통적 원형 프로파일.

맞춤형 틴 박스



최적 용도: 내구성 있는 기념품 포장, 특수 프레젠테이션.

핵심 특징: 구매 후에도 브랜드 수명을 연장하는 재사용 가능한 강성 용기.

소재 및 마감의 상호 의존성

모든 박스 유형에 하나의 사양을 일괄 적용하지 마십시오. 디자인 적용 범위, 색상 기대치 및 표면 처리는 기반 소재에 따라 달라집니다.

선택한 구조 예: 골판지 배송 박스와 접이식 상자

구조에 따른 소재 크라프트 판지와 코팅 판지

<— Zz 표면 포일 및 코팅 흡수성 질감 호환성

잉크 흡수성

표면 질감

포일 및 코팅 호환성

경고: 모든 소재에 적용된다고 가정하지 말고 해당 박스 유형에서 마감 호환성을 확인하십시오.

아트워크 및 크기의 필수 조건

브랜드 요소는 재사용할 수 있지만 실제 치수는 재사용할 수 없습니다. 한 박스 형식의 디자인이 다른 형식에 완벽하게 맞는다고 가정하지 마십시오.

칼선은 다른 접이식 상자와 메일러 박스는 플랩 구조와 인쇄 가능 영역이 완전히 다릅니다.

접힘선 및 여백 안전 영역은 소재 두께에 따라 달라집니다 (예: 골판지는 얇은 플라스틱보다 넓은 공차 필요).



기본 원칙: 생산 전에 선택한 박스 카테고리의 정확한 칼선에 맞춰 아트워크를 반드시 확인하십시오.

조립, 포장, 운송 물류

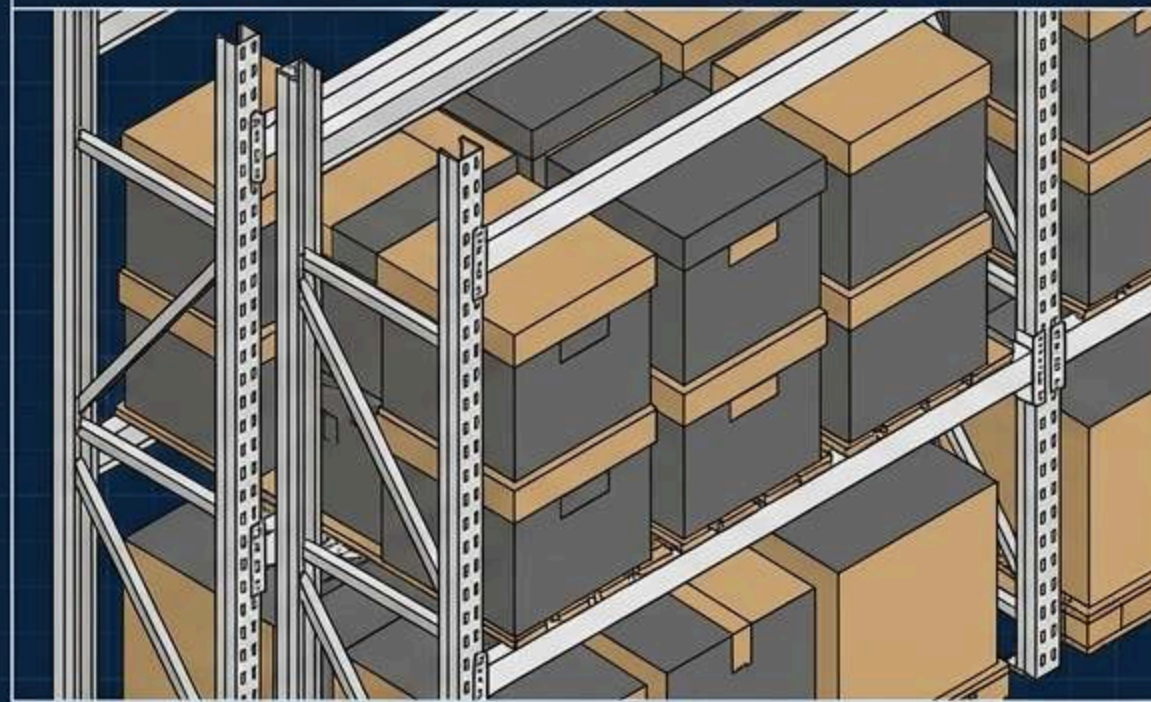
선택한 구조는 운송 부피와 창고 점유 면적에 직접 영향을 줍니다.

평면 상태로 배송



- 적용 대상: 접이식 상자, 메일러 박스, 골판지 박스
- 결과: 높은 배송 효율
- 결과: 적은 보관 공간
- 요건: 포장 라인에서 조립 필요

조립 상태로 배송

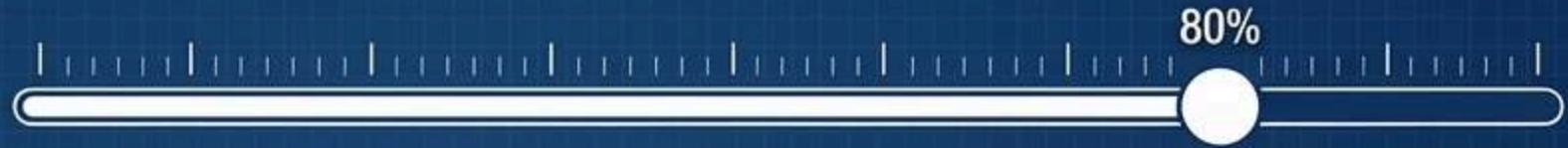


- 적용 대상: 강성 선물 박스, 틴, 종이 튜브
- 결과: 더 큰 운송 부피
- 결과: 더 많은 보관 공간 필요
- 요건: 포장 라인 조립 시간 제로

견적에 영향을 주는 변수

고정된 일반 조건을 제시하지 않습니다. 가격, 최소 주문 수량 및 리드타임은 정확한 사양에 따라 개별 산정됩니다.

항목 1 주문 세부정보



포함 사항: 목표 수량, 배송지 및 물류 조건.

항목 2 박스 사양



포함 사항: 정확한 치수(LxWxH) 및 맞춤형 인서트 요건.

항목 3 소재 및 마감



포함 사항: 표준 친환경 소재 또는 특수 코팅, 포일 및 인증.

핵심: 최종 소싱 확정을 위해 먼저 이 세 가지 변수를 확정해야 합니다.

견적 전 설계 체크리스트 정확한 공장 직거래 답변을 위해 견적 요청
전에 다음 정보를 준비하십시오.

1. 구조

- ☐ 선택한 박스
카테고리
- ☐ 정확한 치수
(L x W x H)
- ☒ 제품 중량 및 인
서트 요건

2. 디자인

- ☐ 선호 소재
- ☐ 표면 처리 / 마감
- ☐ 아트웍크 형식(칼
선 적용 준비)

3. 물류

- ☐ 목표 수량
- ☐ 배송지
- ☐ 조립 요건

콘셉트에서 생산까지

사양을 정의하고 맞춤형 칼선을 요청하거나 아트워크 기술 검토를 문의하십시오.

초소량 MOQ 1개부터



신속한 응답
1 HR Reply, 5 Min Fast



공장 가격
경쟁력과 신뢰성

fel

[ass
Qe

라이브 채팅, WhatsApp 또는
sales_support@zigpac.com 이메일로 문의하십시오. 포
장 유형, 수량, 크기 및 마감 기한을 기재해 주십시오.