

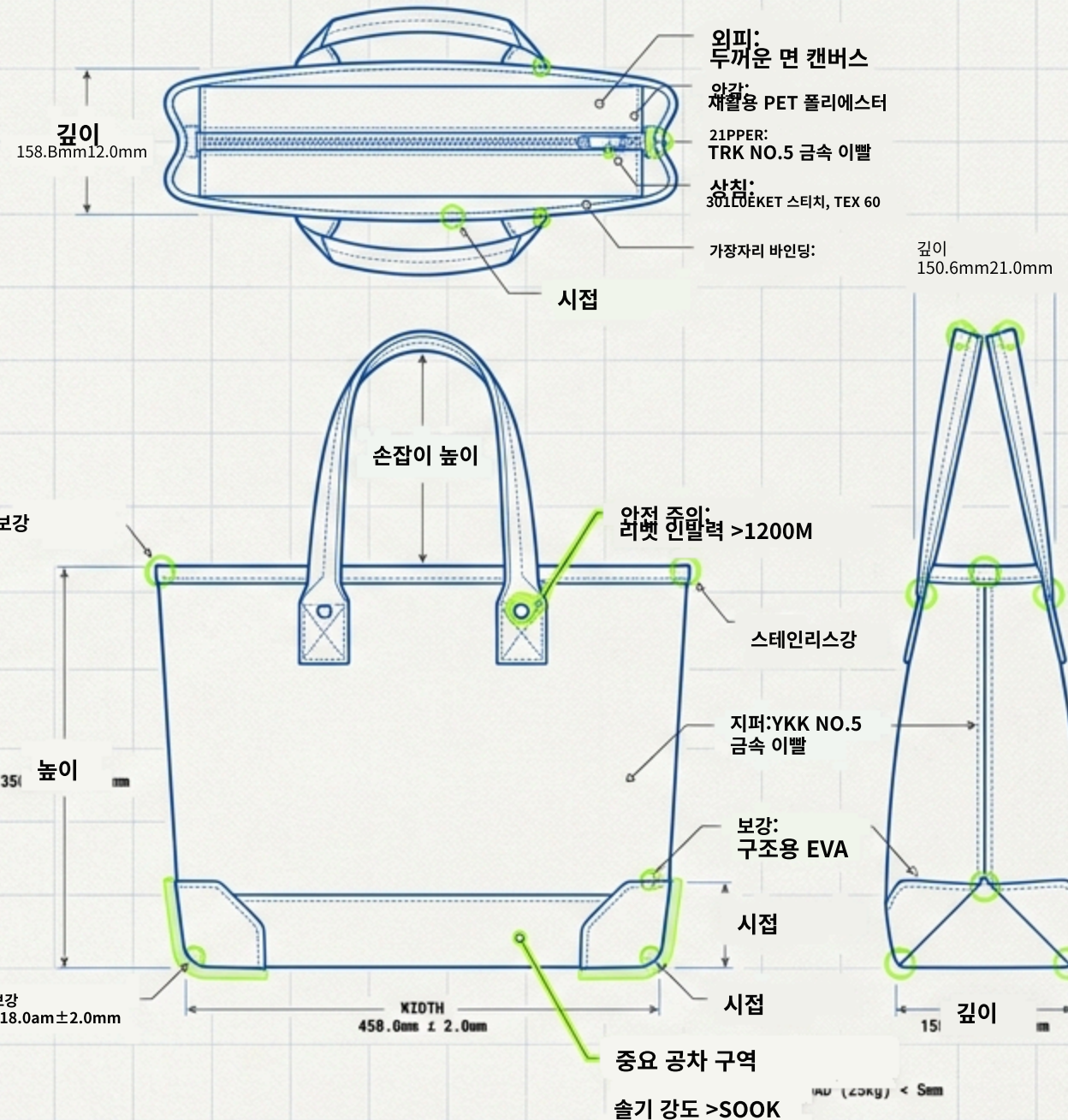
맞춤 제품 설계

캔버스 가방

기술 소싱
사양 및
RFQ 실무 지침

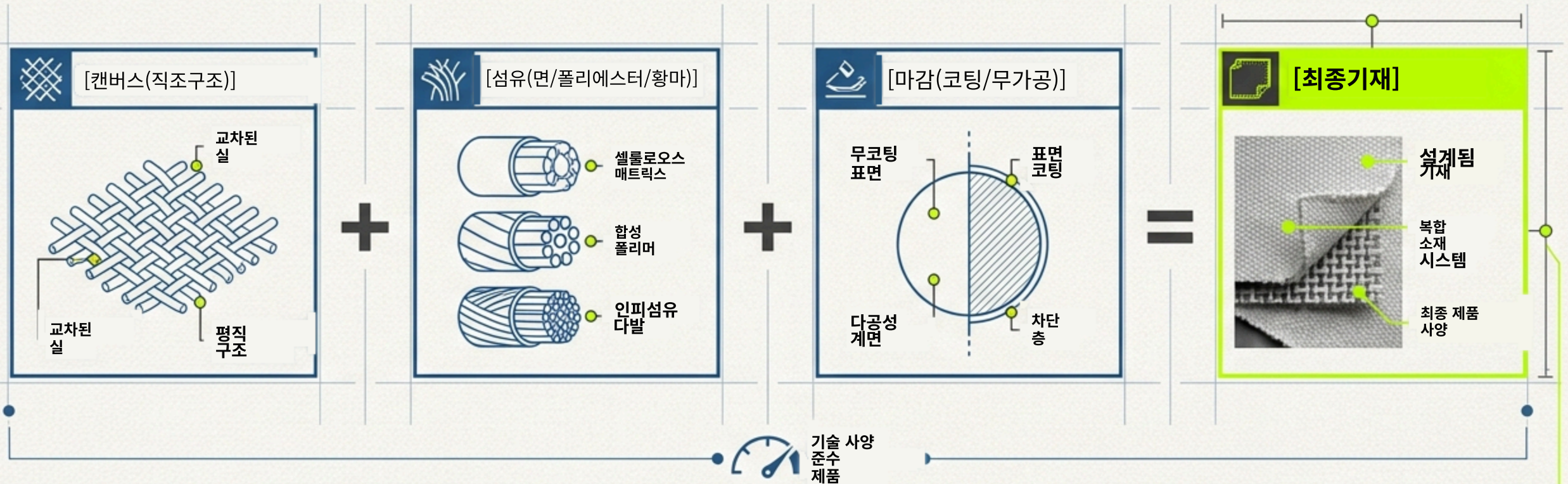


소재 상세: 18oz 두꺼운 면 캔버스,
최소 밀도: 21x21



캔버스는 섬유 조성이 아니라 구조를 뜻하는 용어입니다.

캔버스 가방을 기본 면 토트백, 황마 가방,
폴리에스터 가방 또는 인조가죽형 가방과 동일시하면 안 됩니다. 정확히 정의해야 합니다.



필수 조치: 일반 제품명에 의존하지 말고 공급업체가 제안하는 조성과 구조를
항상 명시하도록 요구하십시오.

가방 형태 설계 전에 직물 기준을 정의하십시오.

캔버스의 물성은 크게 다릅니다.
형태를 선택하기 전에
구매자는 실제 소재를 정의해야 합니다.

중량: 촉감이 가벼운지
무거운지.

구조: 내부 안감이 있는지
없는지.

처리: 무가공 직조인지
내구성 코팅인지.



실제 사용 조건이 소재 시험을 결정합니다.

예정 내용물과 환경
(실내, 실외, 식품 주변, 젖은
물품), 사용자 기대(증정품,
소매 포장, 장기 사용)를 설명하십시오.

하중, 세탁, 얼룩,
색상 또는 날씨 관련 기대는
물리 시험 항목으로 전환해야 합니다.

제한 N

주의:

검증된 시험과 검토 없이 고강도 사용, 세탁 가능성, 지속 가능한
조달, 정확한 원단 조성, 인쇄 지속성 또는 내수성을 보장하지 마십시오.
가격, 납기, 인증 또는 보증에 관한 미검증
주장도 피하십시오.

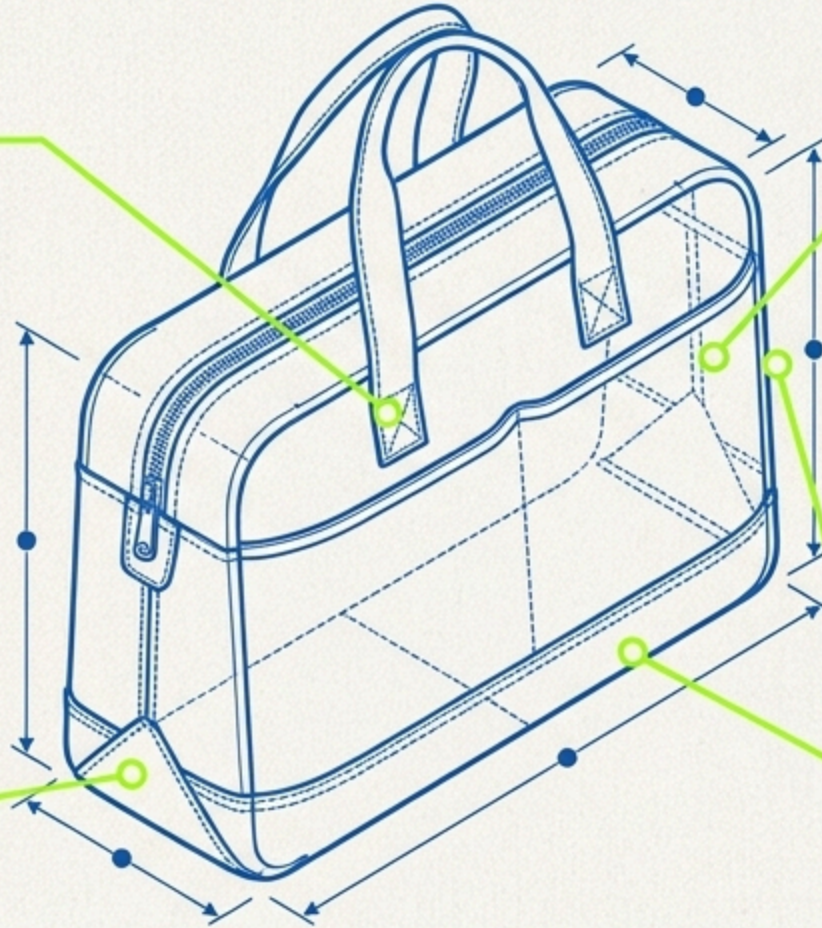
설계된 구조가 캔버스 운반 가방과 기본 자루를 구분합니다.

손잡이 보강:
최대 스티치
하중을 결정합니다.

포켓과 여밈:
사용성을 결정합니다.

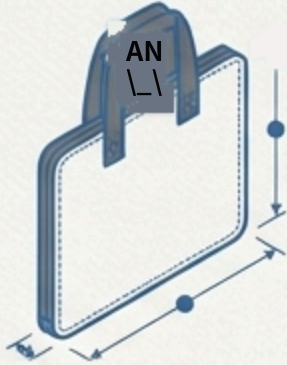
바닥과 거싯:
포장 형태와
부피를 결정합니다.

시접:
아트웍 적용에
영향을 줍니다.

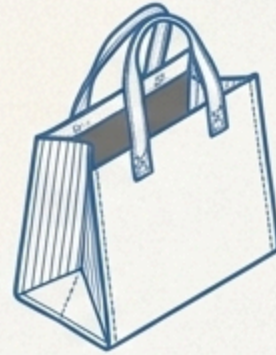


참고: 구조형 마켓 토트, 지퍼형 유틸리티 가방, 평면 회의용 토트 및 병 운반 가방은 단순한 천 자루와 매우 다른 설계 방식이 필요합니다.

구조 진단 매트릭스.



평면 회의용 토트



거싯형 마켓 토트



박스형 바닥 가방

형태: 2D 실루엣,
깊이 없음.

형태: 확장형 측면
패널.

형태: 평평하고 단단한
바닥 면적.

용량/부피: 저부피,
부피 큰 물품 수납 불가.

용량/부피: 유연한
용량, 중간 부피.

용량/부피: 대용량,
직립 가능.

경제성: 매우
경제적이고 콤팩트.

경제성: 보통.

경제성: 프리미엄.

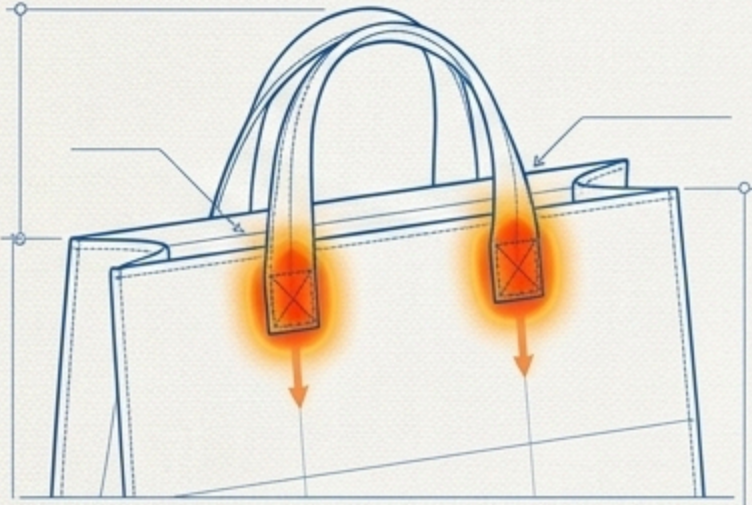
최적 용도: 서류, 전시회
증정품.

최적 용도: 식료품, 소매
쇼핑, 다양한 상품.

최적 용도: 중량물, 프리미엄
소매, 구조적 적재.

손잡이 형상이 편안함과 구조적 완전성을 결정합니다.

손 운반 (짧은 손잡이)

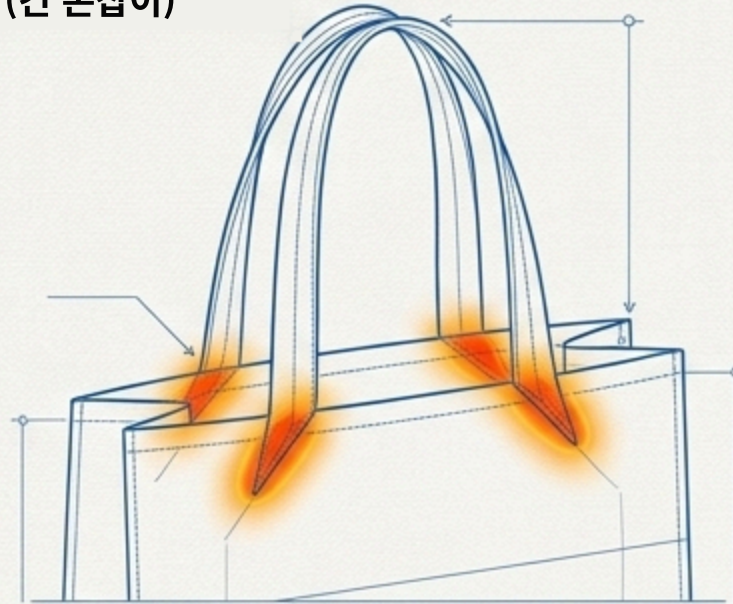


편안함: 무겁고 밀도 높은
하중에 높음.

스티치 하중: 직접 하향력,
보강 박스 스티치 필요.

시각적 특성: 실용적,
서류가방 스타일.

어깨 착용 (긴 손잡이)

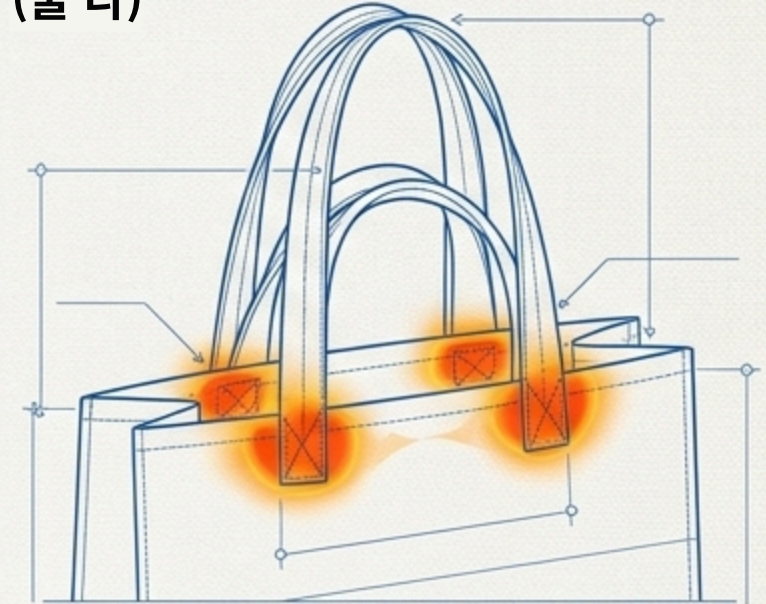


편안함: 양손이 자유롭지만
대형 중량 상자에는 부적합.

스티치 하중: 비스듬한 전단 응력
이 솔기에 작용.

시각적 특성: 캐주얼한 표준
토틸룩.

이중 운반 (둘 다)



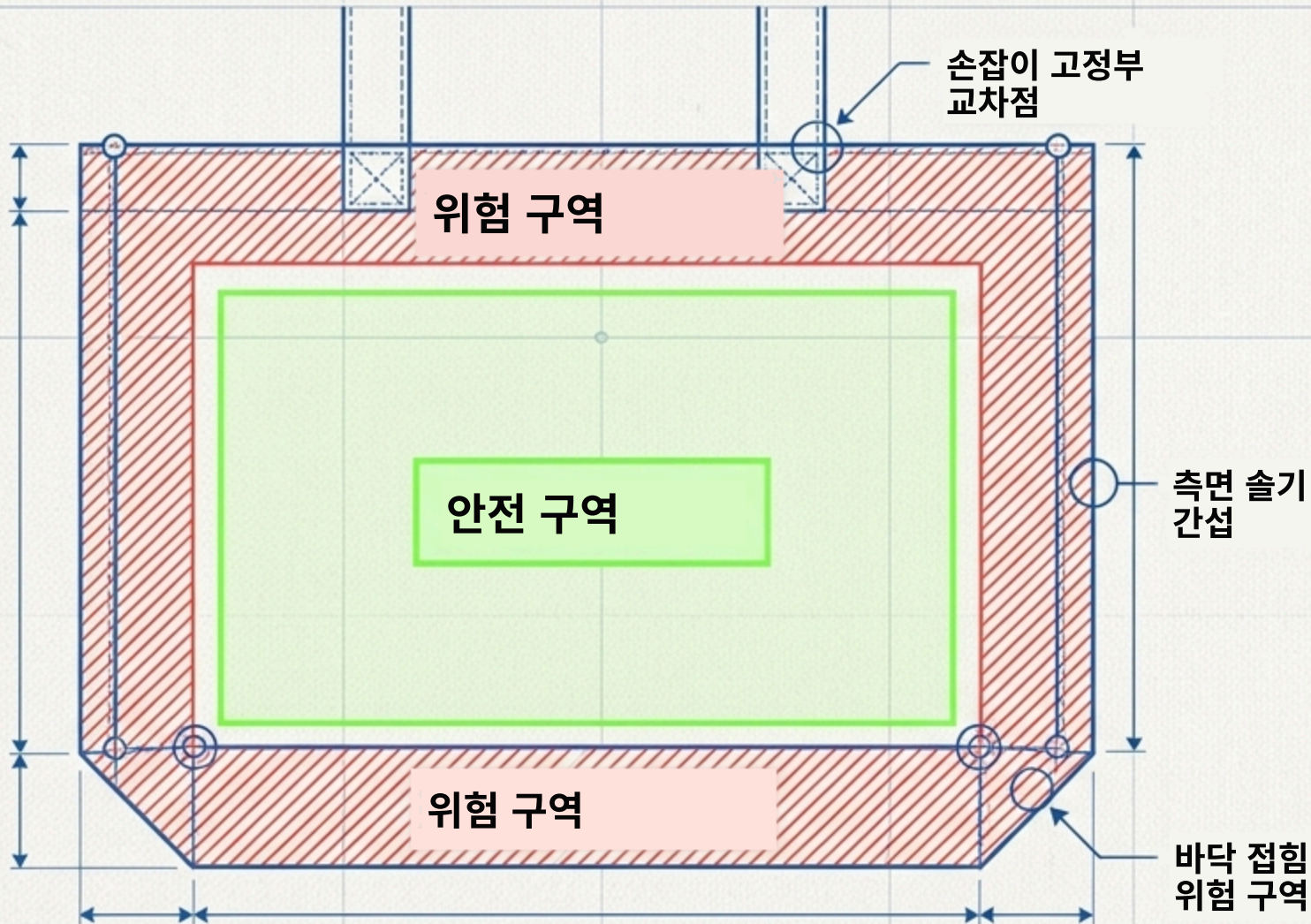
편안함: 최고의 활용성.

스티치 하중: 복잡한
보강이 서로 다른 4개
고정 구역에 필요.

시각적 특성: 고급
유틸리티/마켓 가방.

적용 아트워크의 기술적 제약 관리.

캔버스는 강력한 브랜딩에 적합하지만 정확한 색상, 작은 글자, 사실적 이미지, 전면 인쇄에는 인쇄 방식 추천과 승인된 실물 샘플이 필요합니다.



기술적 제약

형식:

아트워크를 벡터 형식으로 제공하십시오.
최종 패널과 최대 인쇄 범위를 지정하십시오.

배치:

중요 문구를 위험 구역 밖에
두십시오(봉제 가장자리, 바닥 접힘,
손잡이 부착부에서 이격).

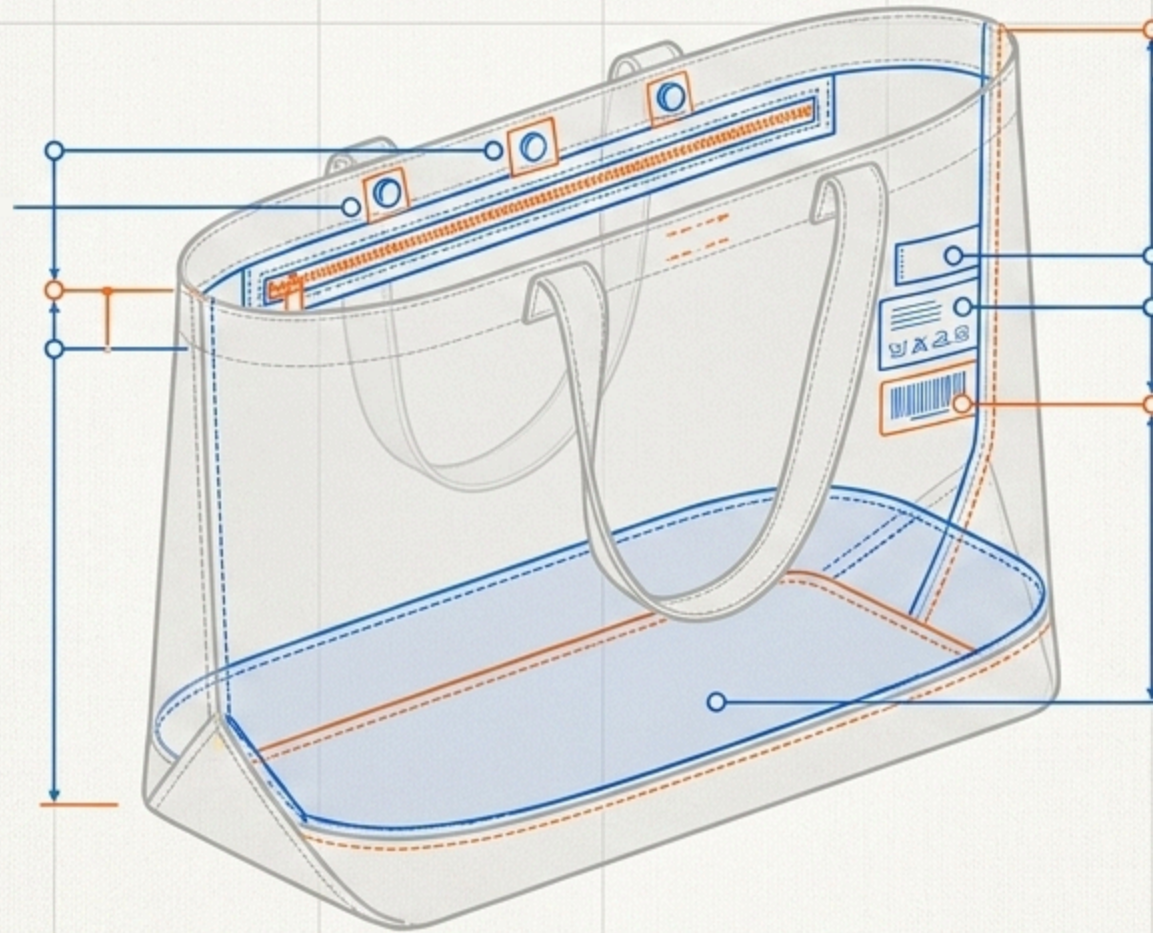
[b
e

기재 간섭:

솔기, 캔버스 질감, 원단
흡수성이 넓은 단색
잉크 면을 왜곡합니다.
최종 별색 표현은
교정 검토 대상입니다.

내부 마감과 하드웨어 통합 지정.

자석여밈과지퍼:○
정확한 기능상
이유와 원하는
위치를 명시.

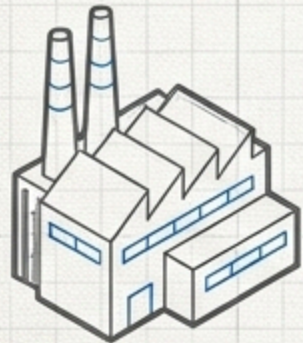


○내부라벨:
브랜드 태그, 관리
지침 및 바코드
스티커에는 정확한
배치 데이터 필요.

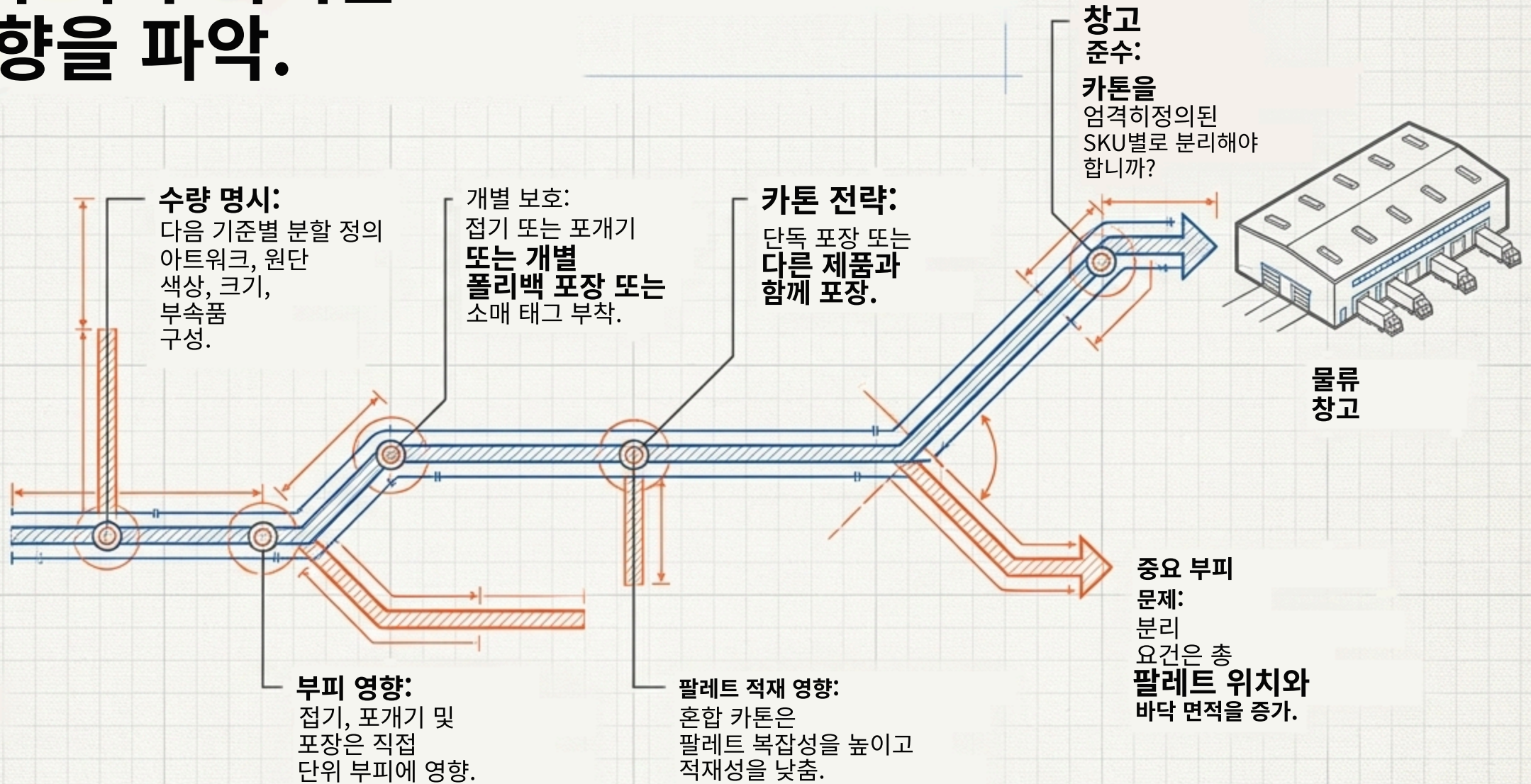
○안감과보강바닥:
구조적 완전성 또는 액체/
오염 방지에
필요.

이전 프로젝트의 참조 샘플은 설명해야 하지만, 이 구성품의
완전한기술문서로취급해서는안됩니다.

물리적 부피가 미치는 물류 영향을 파악.



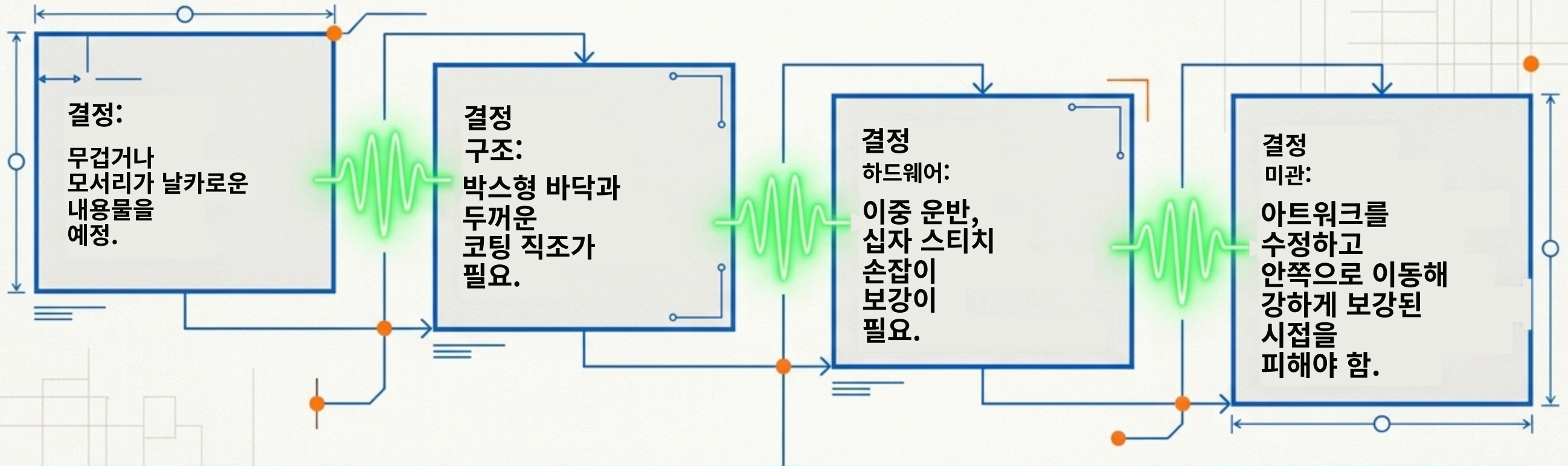
제조
공장



파급 효과: 하나의 은 상호 연결된

캔버스
시스템입니다.

가방



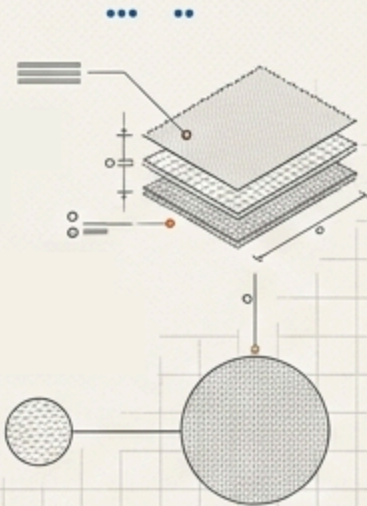
제조 방식
변경

시작 단계의 변수 하나가 제품 전체의
실체를 바꿉니다.

10개 항목 RFQ 종합 엔진.

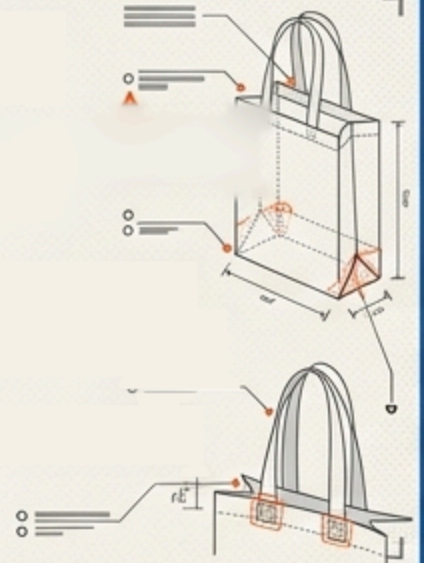
소재와 마감

1. 정확한 캔버스 가방 형식과 용도는 무엇입니까?
2. 어떤 섬유 조성, 원단 마감, 안감 또는 코팅을 검토해야 합니까?



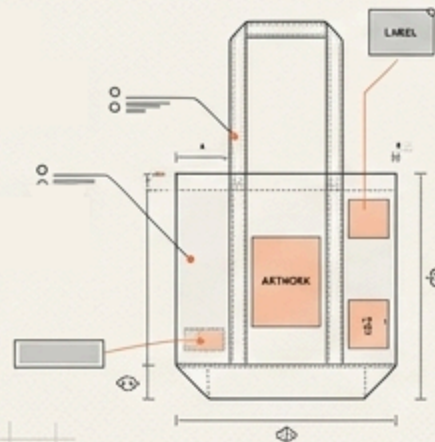
구조 설계

3. 어떤 내용물, 형태, 운반 방식이 구조를 결정합니까?
4. 거릿, 박스형 바닥, 포켓, 여밈 또는 보강이 필요합니까?
5. 필요한 손잡이 유형과 부착 배치는 무엇입니까?



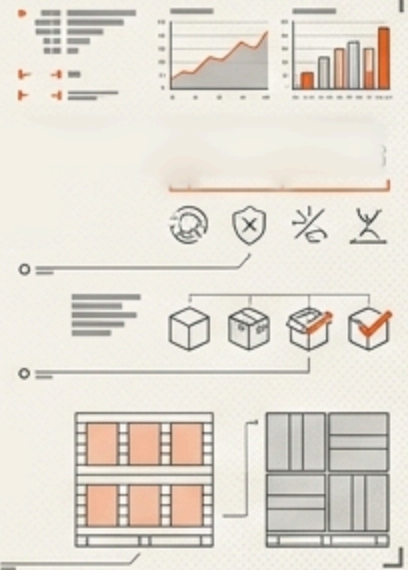
미관과 프레젠테이션

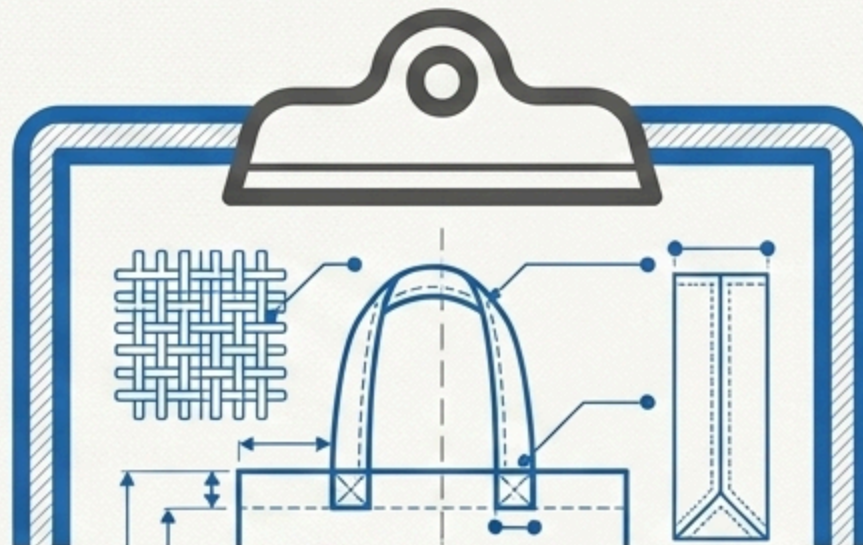
6. 솔기, 접힘, 손잡이에 대해 아트웍 배치 위치는?
7. 라벨, 태그, 삽입물 또는 소매 진열 구성품이 필요합니까?



시험과 물류

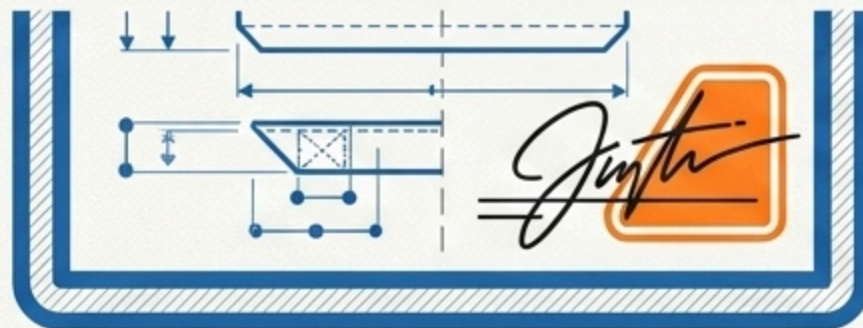
8. 정밀 아트웍, 색상, 세탁, O 마모 또는 환경 시험이 필요합니까?
9. 어떤 수량 분할과 포장 방식을 적용합니까?
10. 어떤 샘플 및 견적 승인이 필요합니까?





기술적 정의가 추정을 대체합니다.

성공적인맞춤캔버스가방RFQ는정확한원단구조,
기능 구조,손잡이경로,아트워크배치및포장방식을정의해야합니다.
단순한토틸루엣이아닙니다.



최종상업및기술확약에는엄격한견적,벡터아트워크및실물소재검토가필요합니다.