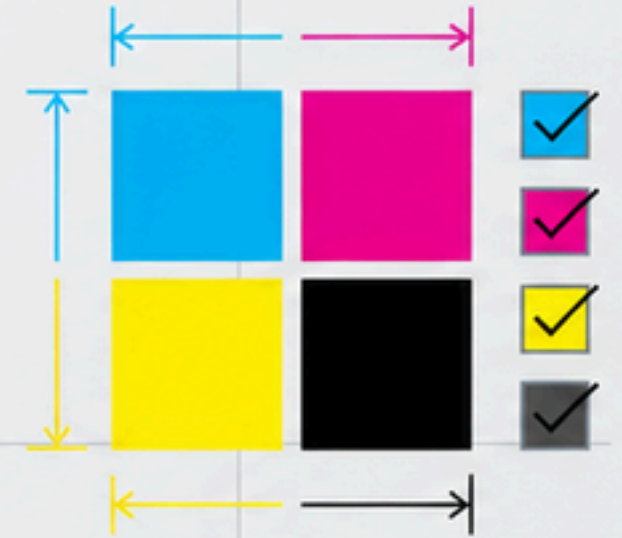


전략적 구매자를 위한 청사진 맞춤형 상업 인쇄 조달을 위한 완벽 가이드



정밀정렬:
100%허용오차

사양서:전략적조달

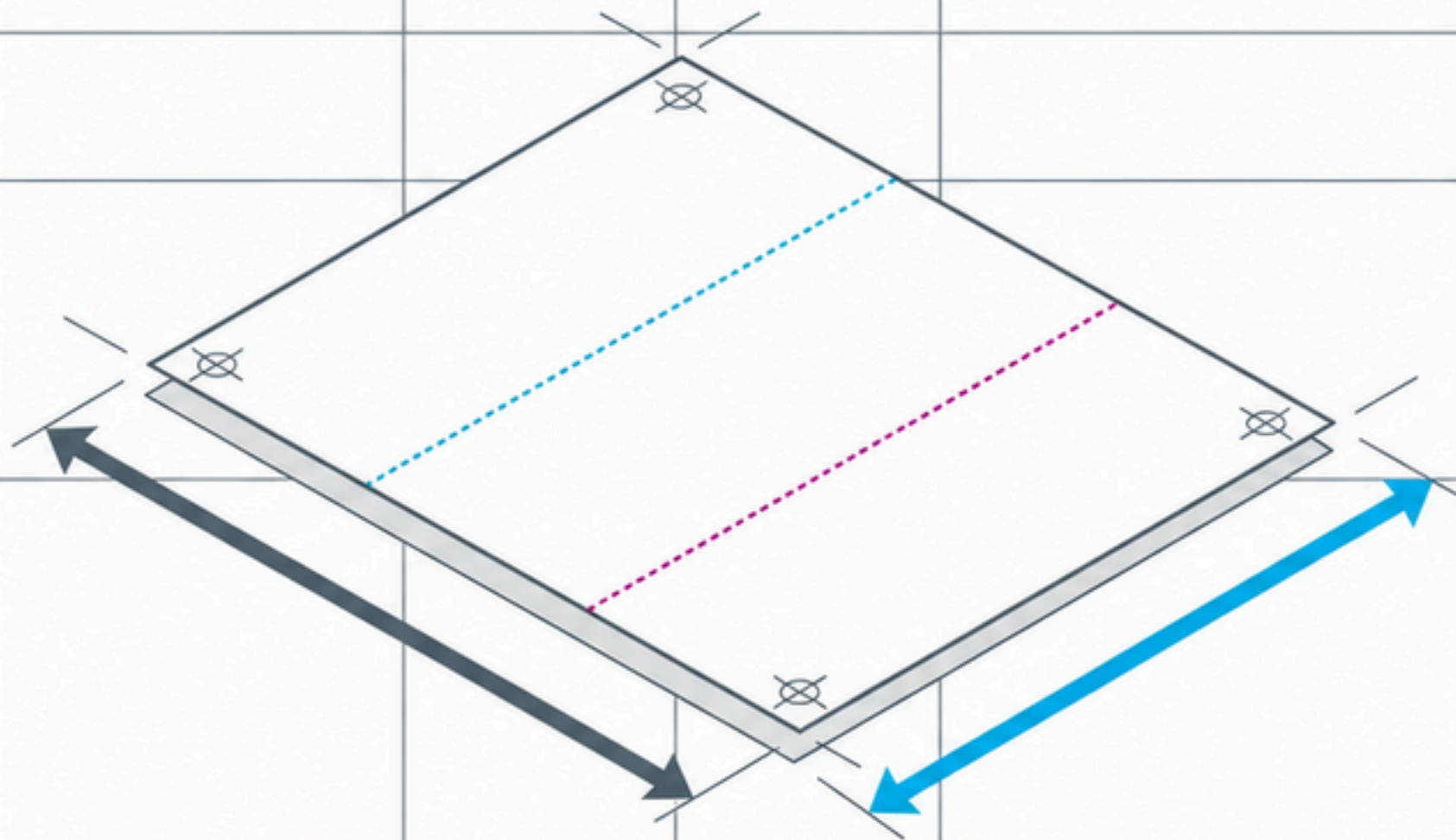
- ☒ 인쇄생산지식: 필수 
- ☒ 공급업체자격검증: 핵심경로 
- ☒ 색상관리: 정확도검증완료 
- ☒ 비용효율: 최적화 

마스터청사진:인쇄준비사양V1.0

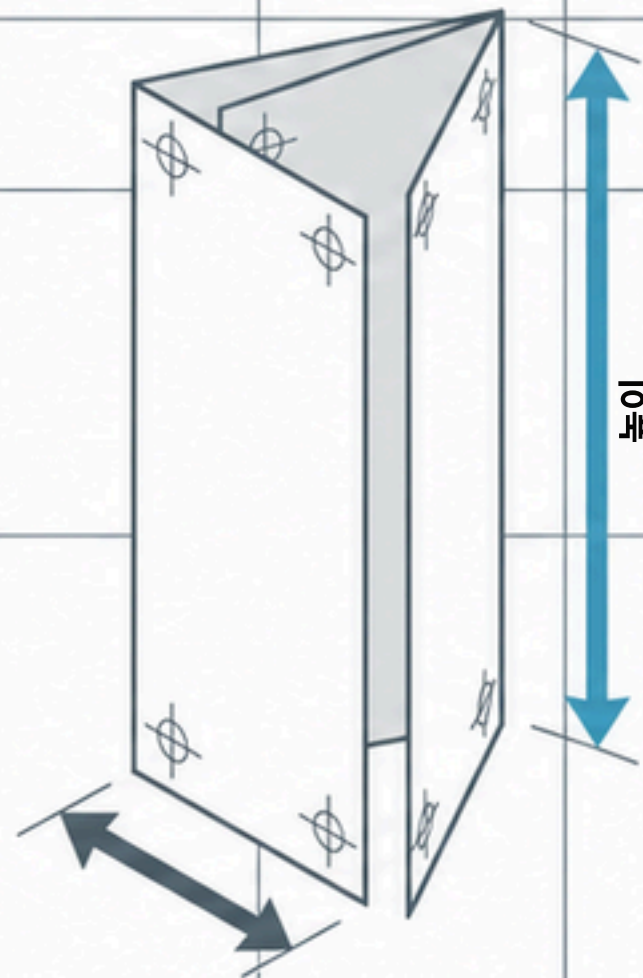
이론적
정확도



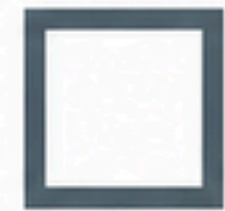
예상 수명 주기/보관 기간



전개 사이즈



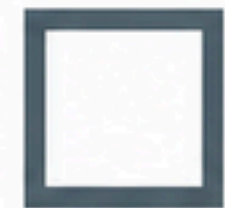
1단계 구조적 필 수사항



전개 사이
즈 정의



완성 사이
즈 정의

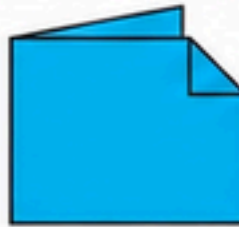
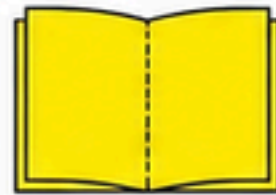
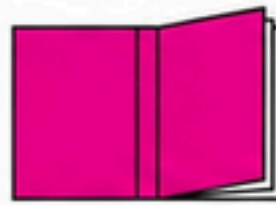


접지 횟수 결정



총 페이지 수 확인

예상 사용 주기에 맞춰 소재를 선택하세요

수명 주기	용지 중량	코팅& 라미네이션	제본 옵션
☒ 단일 행사	↓ ↑ 얇음 / 경량	기본 보호를 위한 유광/무광  	없음 / 접지 
☐ 월간 소매 디스플레이	↓ ↑ 중간/표준	프리미엄 내구성을 위한 UV/소프트터치  	중철 
☐ 다년간 사용하는 참조 카탈로그	↓ ↑ 두꺼움 / 고강도	빈번한 취급을 위한 두꺼운 라미네이션  	무선 제본 



중요: 코팅, 라미네이션 및 제본 사양을 가격 요청 전에 확인하세요.



형식 규칙

모든 아트웍은 인쇄용
PDF로 내보내야 합니다.

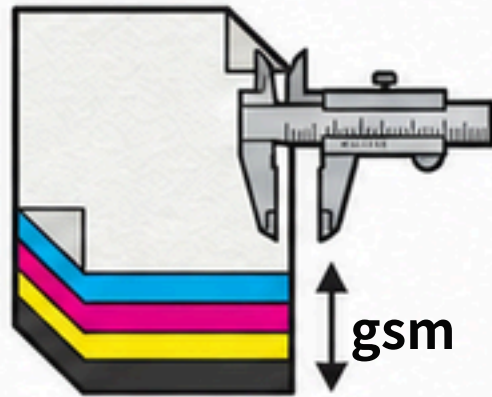
색상 규칙

색상에 민감한 모든 아트웍
에 엄격한 CMYK 색상 프로
필을 적용하세요 (RGB는 인
쇄 시 색이 변합니다).

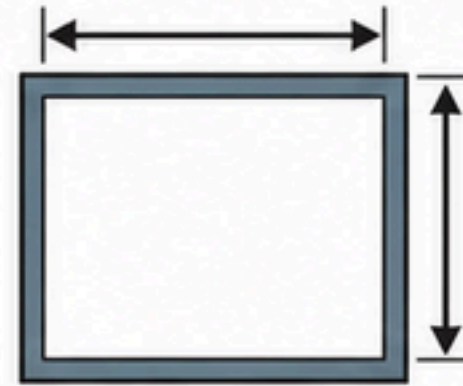
레이아웃 규칙

아트웍 페이지 수가 선택
한 제본 방식과 수학적으로
일치하는지 확인하세요.

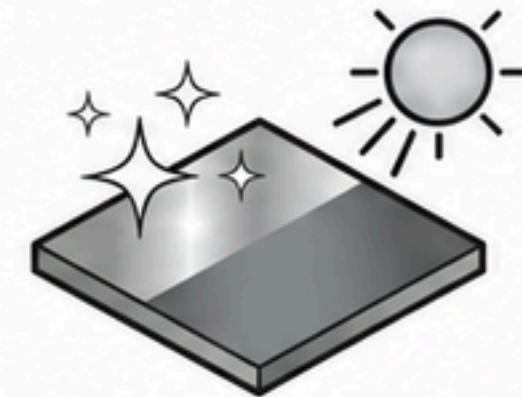
상업 인쇄 가격을 결정하는 6가지 요인



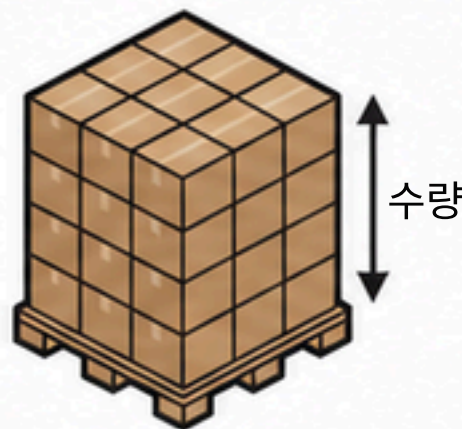
소재



크기



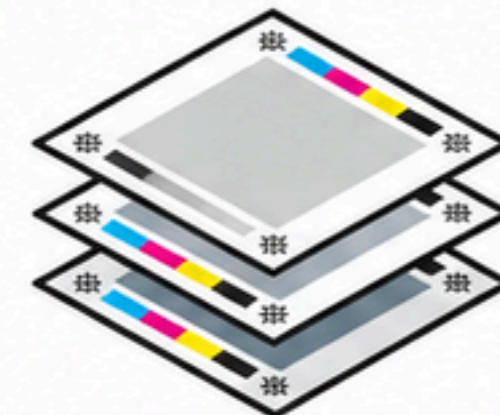
후가공



수량



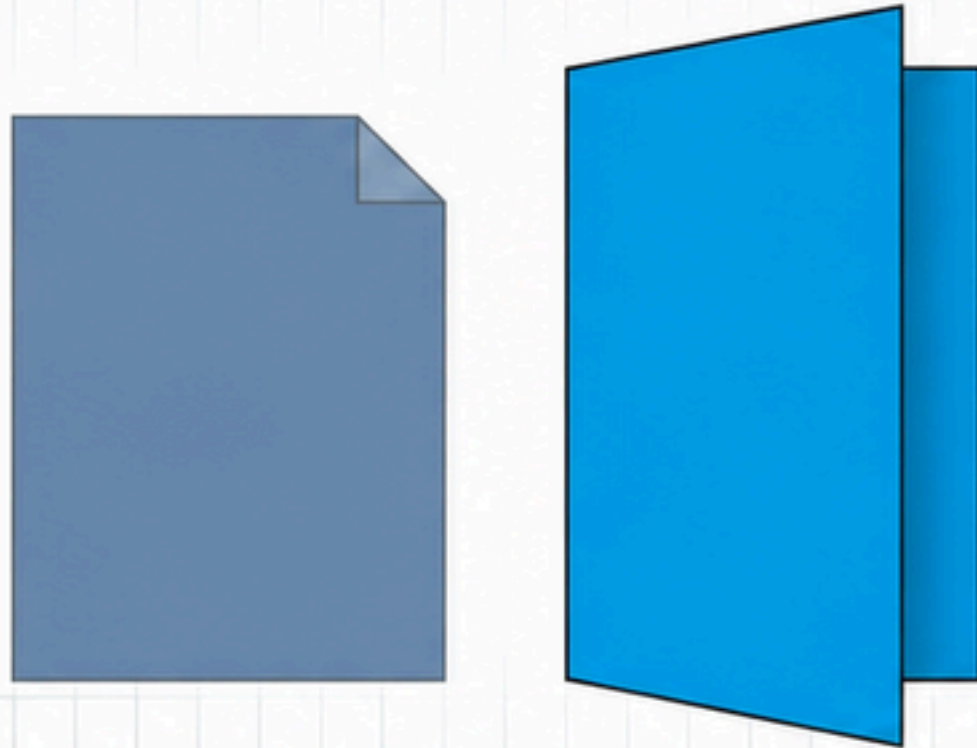
포장



아트웍 복잡도

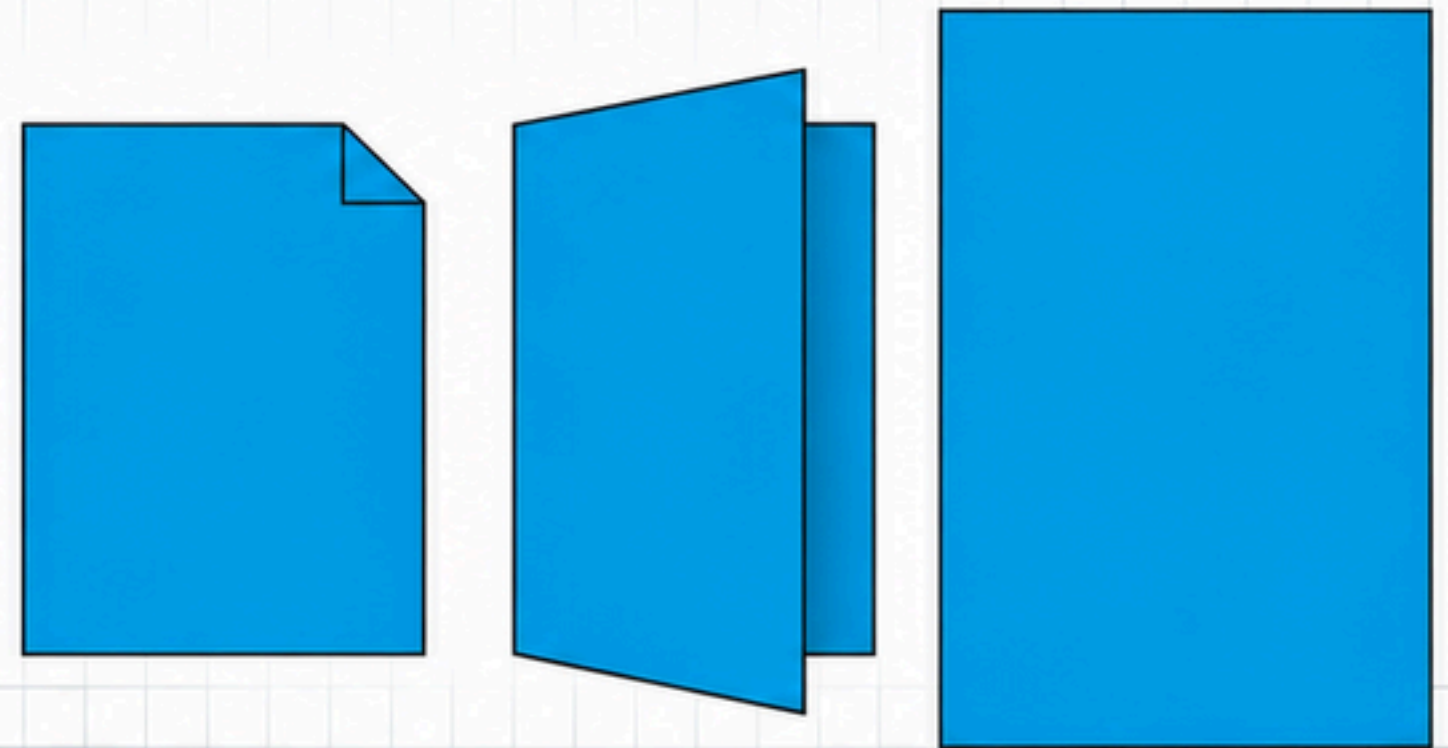
이 변수 중 하나라도 조정하면 견적을 다시 받아야 합니다.

분할 배치 RFQ



서로 다른 인쇄 작업 간 브랜드 색상이 일관되지 않을 위험.

마스터 RFQ 배치



캠페인 전반의 색상 일관성이 중요하다면 관련 인쇄물을 하나의 견적 요청(RFQ)으로 묶으세요.



샘플을 요청할 수 있나요?



예, 실행 여부는 다음에 따라 달라집니다
세 가지 요소:

소재

맞춤 용지를 소량 인쇄용으로 구
할 수 있나요?

☒

툴링

다이컷 또는 맞춤 접지에 사
전 물리적 금형이 필요한가
요?

☒

인쇄 방식

대량 인쇄 기술을
단일 교정본에 경제적으로 재현
할 수 있나요?

☒

프로젝트에서 외관이 중요하다면 대량 생산 전에 항상 샘플 제작 가능 여부를 문
의하세요.

최종 RFQ 준비 체크리스트

☐

구조 치수(전개 사이즈, 완성 사이즈, 접지)가 확정되었습니다.

☐

소재, 용지 중량 및 특정 코팅이 확인되었습니다.

☐

아트웍이 인쇄용 CMYK PDF로 최종 완성되었습니다.

☐

색상에 민감한 캠페인 인쇄물이 하나의 요청으로 묶였습니다.

☐

최종 수량과 구체적인 포장 요구사항이 명확히 기재되었습니다.

이 5개 항목을 확인하면 신속하고 정확한 가격을 받고 생산 지연을 피할 수 있습니다.