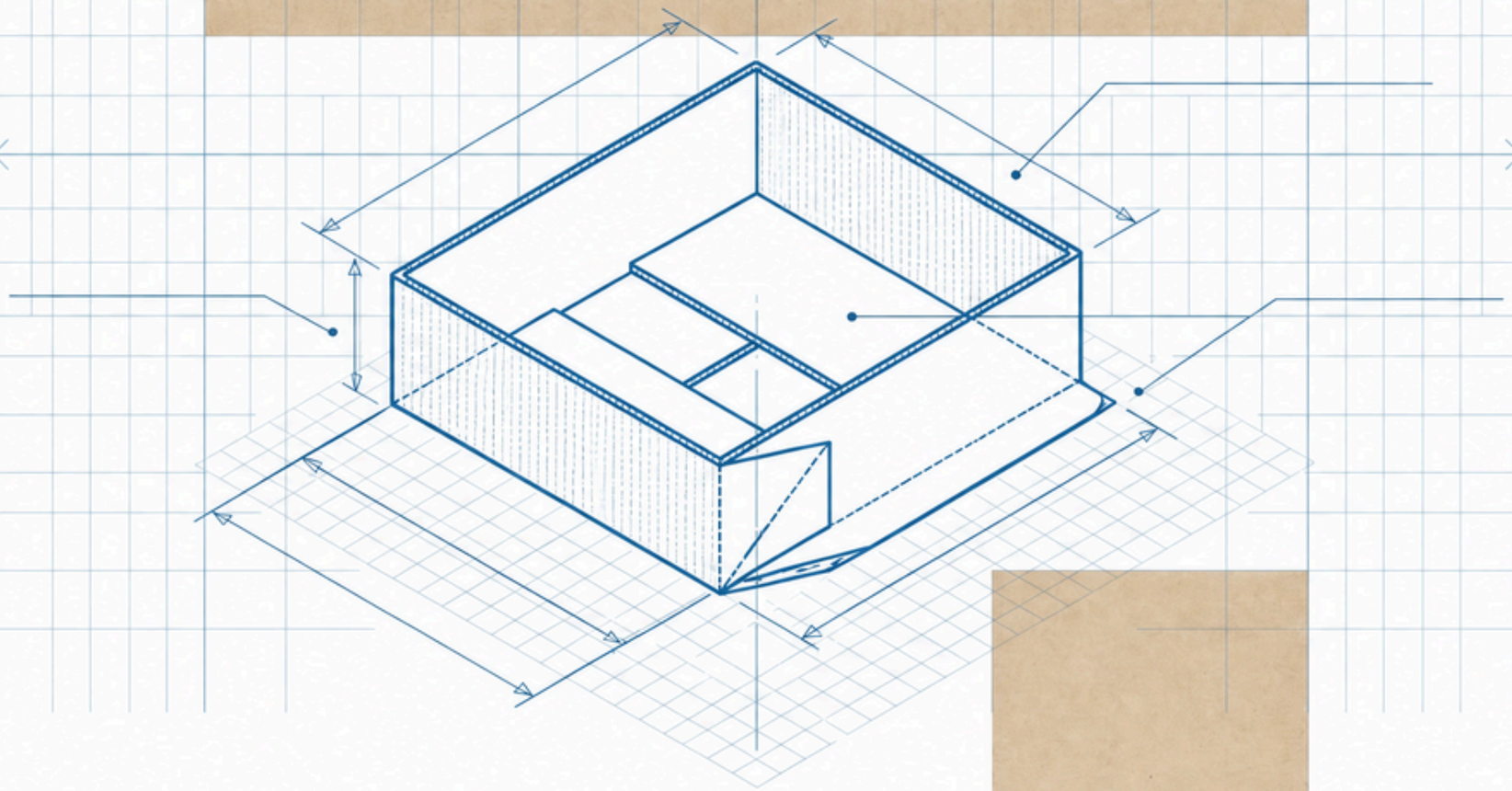
맞춤형 골판지 상자 RFQ 설계

구매자, 기획자, 브랜드 소유자를 위한 구조적 조달 가이드.

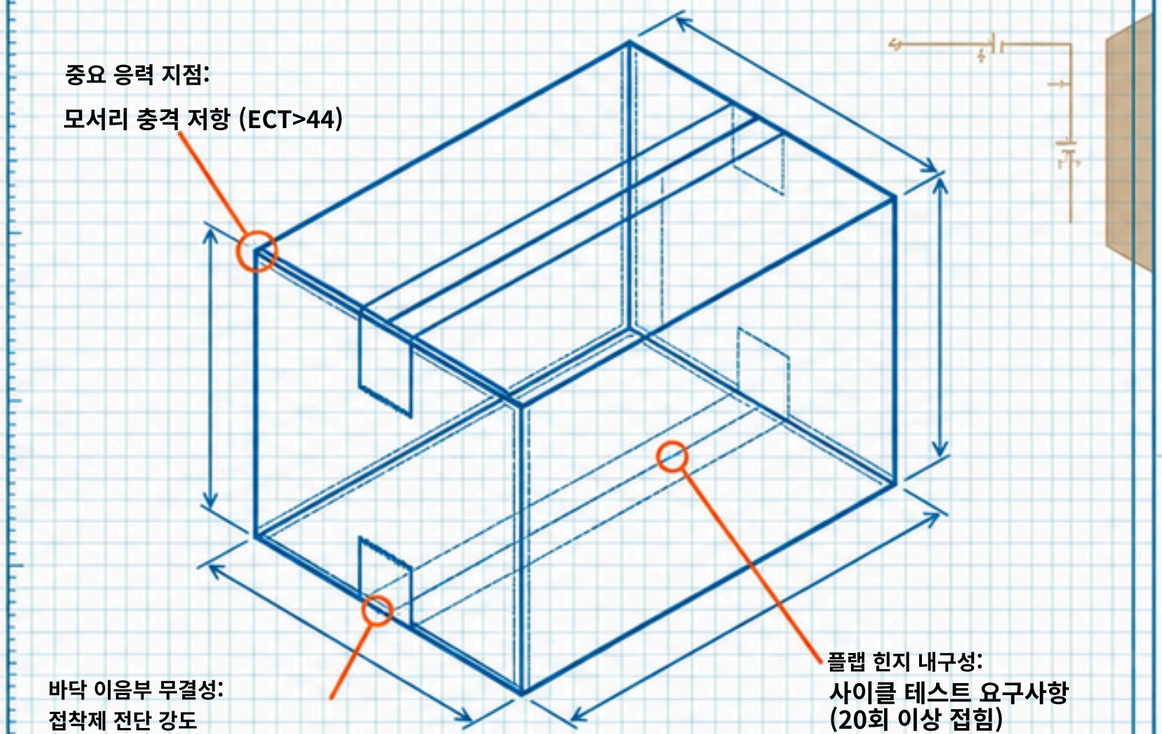


상품 마인드셋



골판지 상자를 몇 개 주문해야 합니다. (상자 스타일만 중점)

엔지니어링 마인드셋

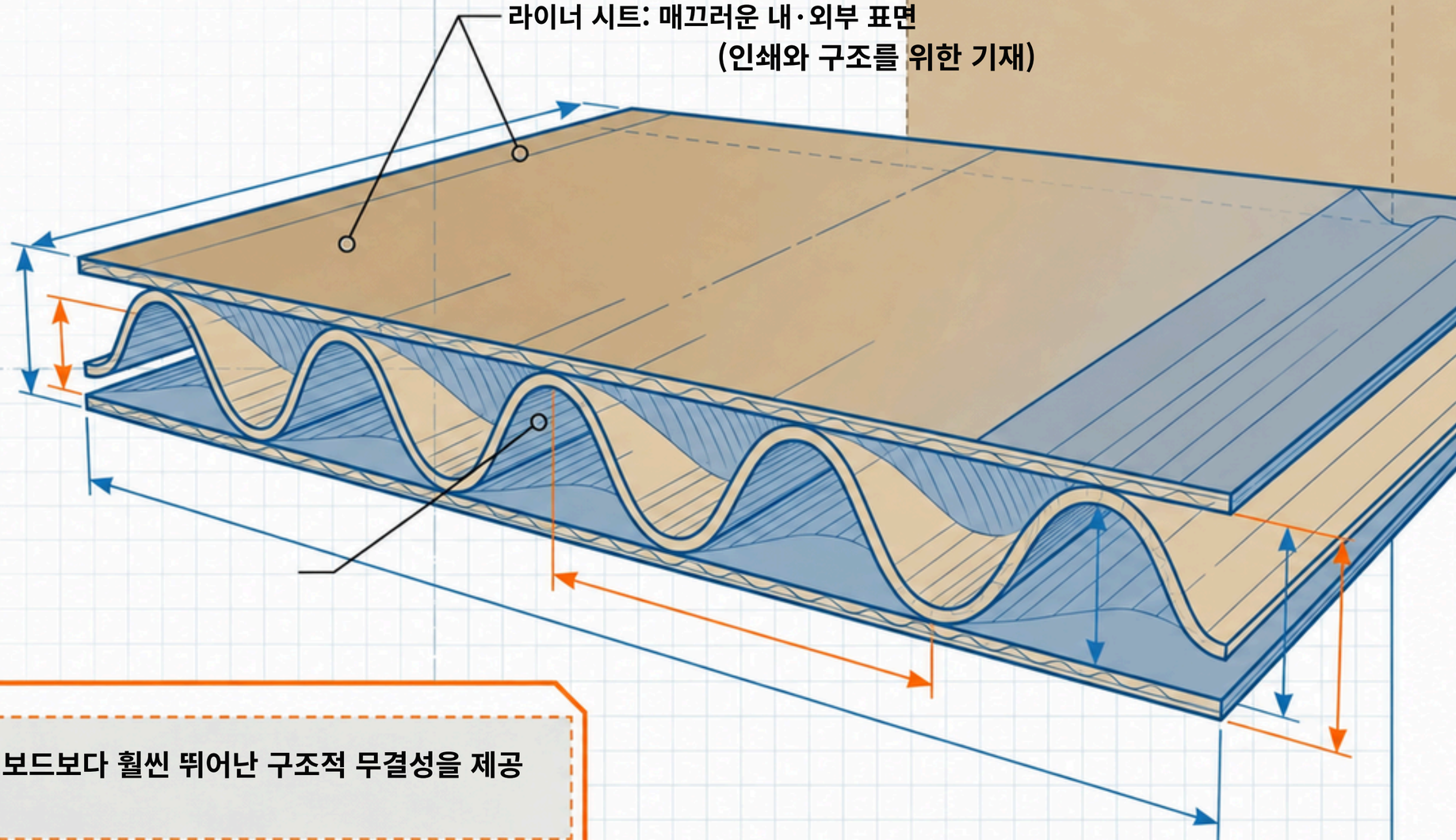


성능 요구사항과 공급망 현실을 기반으로 한 구조 포장 RFQ가 필요합니다. (사용 조건과 승인 우선순위에 초점)

최종 기술 및 상업적 약정에는 견적, 아트워크, 자재 검토가 필요합니다. 이 가이드는 그 단계에 도달하기 위한 청사진을 제공합니다.

골판지 분해하기

골판지는 단일 겹 종이가 아닙니다. 공학적으로 설계된 구조입니다.



골 플루트 층: 아치형 내부층

완충과 적재 지지를 제공합니다.

라이너와 플루트의 조합은 일반 종이보드보다 훨씬 뛰어난 구조적 무결성을 제공합니다.

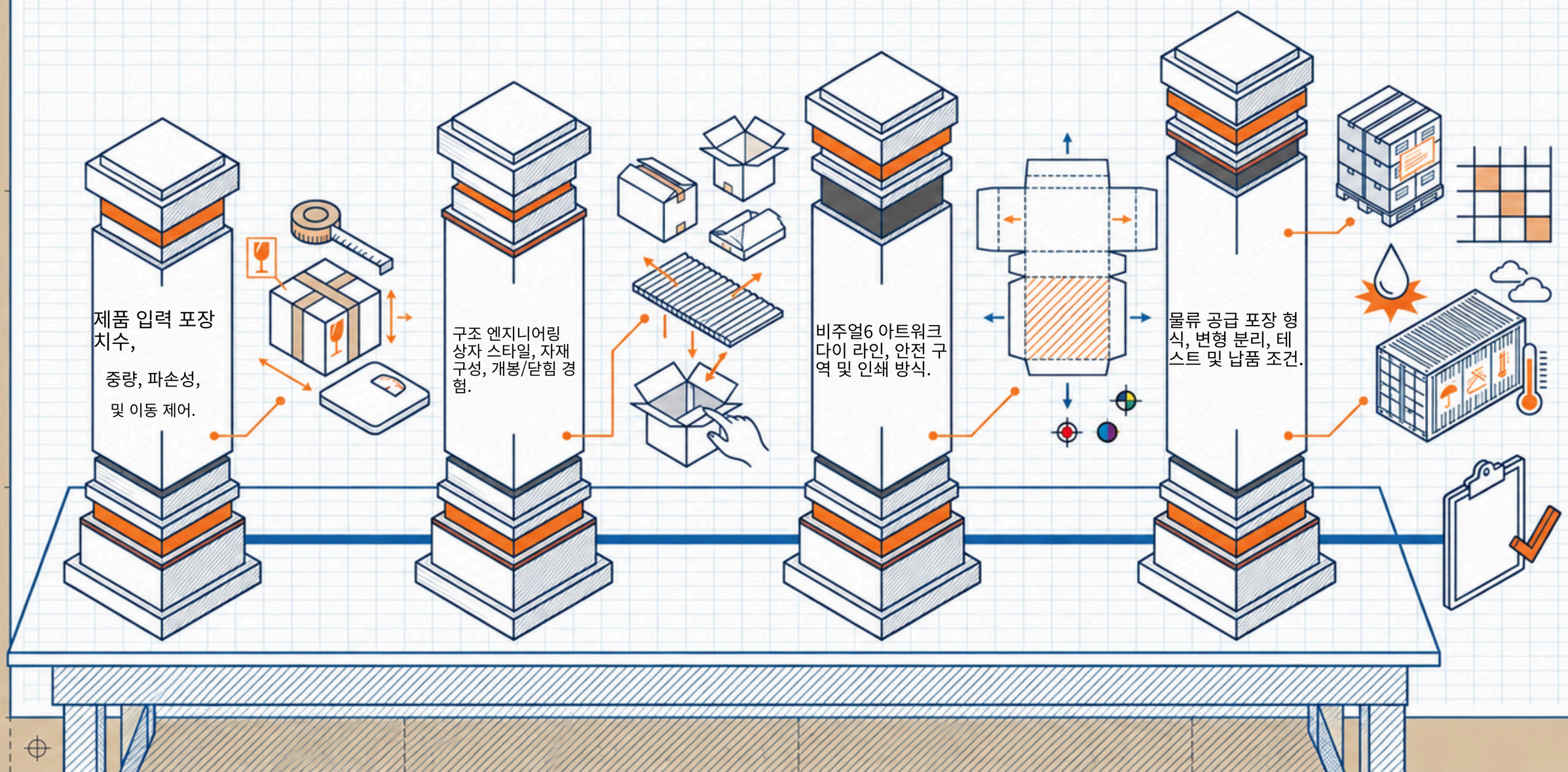
포장 카테고리 매트릭스

골판지가 제품에 적합한 사양인지 확인합니다.

맞춤형 골판지 상자	접이식 카톤	강성 셋업 박스	무지 재고 카톤	목재 케이스/ 중량 운송
우수한 완충/ 적재성, · 소매, 배송, 소매, 보관.	· 비골판지, 정밀 그래픽, 컴팩트한 소매 패키지.	두꺼운 보드에 종이를 감싼 프리미엄 프레젠테이션 (유통 효율이 아님).	맞춤형 맞춤형 치수/ 그래픽/기능이 불필요할 때 사용.	하중이나 취급이 골판지 역량을 초과할 때 사용 역량.

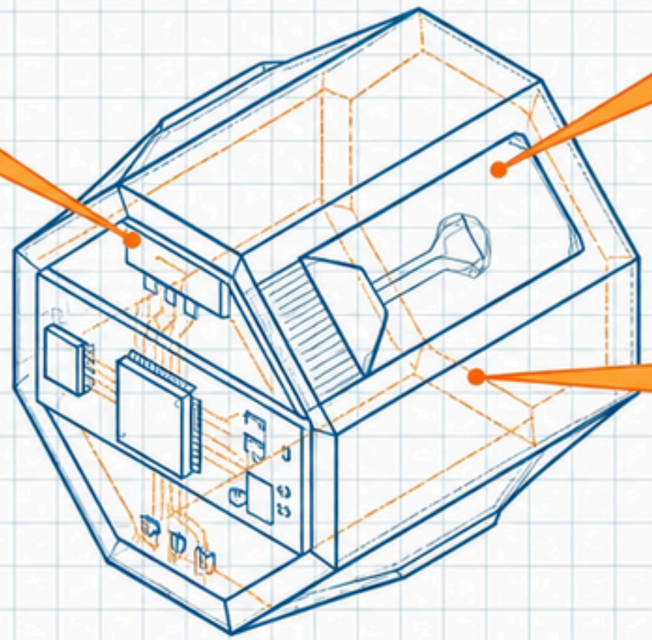
핵심: RFQ에서 상자가 1차 프레젠테이션 포장인지, 2차 포장인지,
마스터 운송 케이스인지, 전자상거래 메일러인지, 하이브리드인지 명확히 하십시오.

완벽한 RFQ의 4대 기둥



기둥 1: 제품을 기준으로 삼기

물리 사양 치수, 중량, 형상, 상자 당 수량.



취약성 파손성과 표면 민감도.

내부 동역학 제품이 포장 안에서 움직입니까? (인서트/패드 필요 여부를 결정).

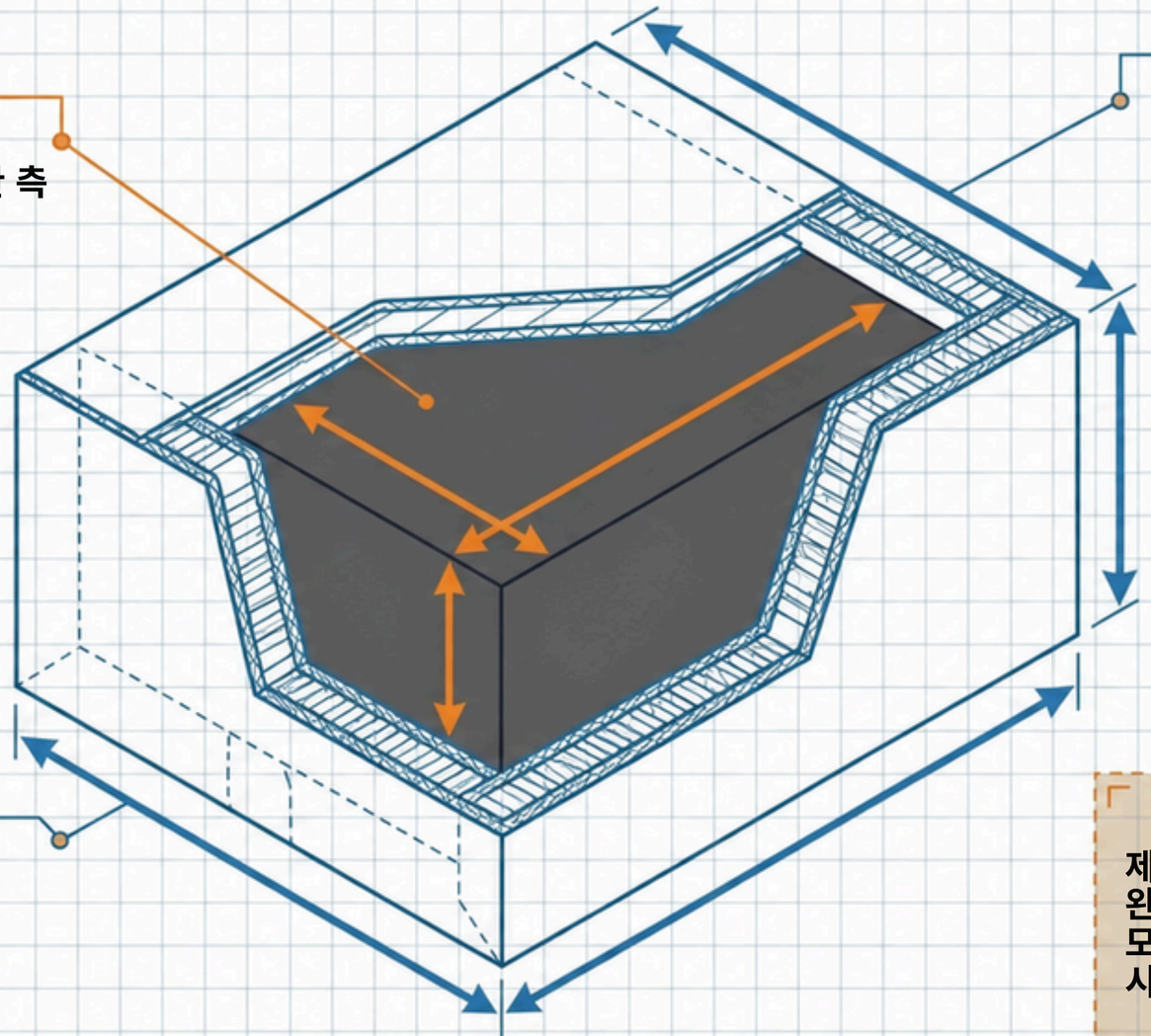
유통 수명주기: RFQ에는 상자가 어떻게 처리되는지 명시해야 합니다:

충전 → 닫힘 → 운반 → 팔레트 적재 → 보관 → 개봉

치수의 구분: 내부 치수 vs 외부 치수

내부 치수 제품 적합에 중요한 측정값.

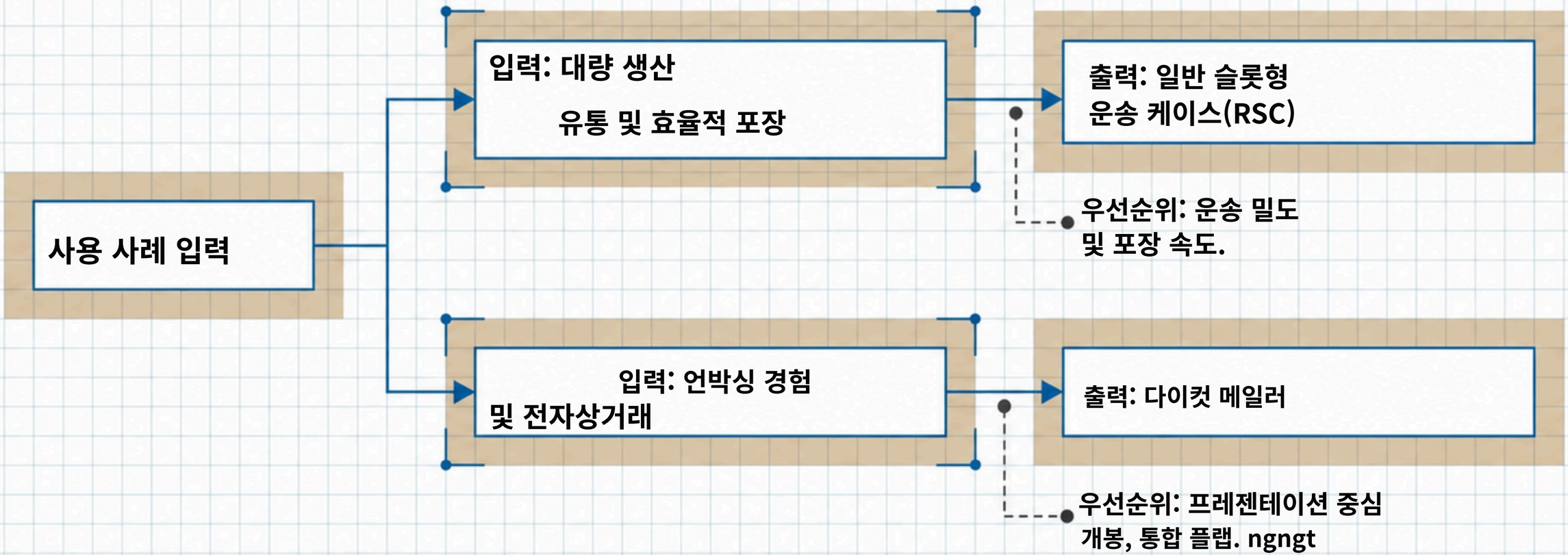
외부 치수 팔레트 적합, 보관, 운송에 중요한 측정값.



외부 치수 팔레트 적합, 보관, 운송에 중요한 측정값.

제품 적합이 지배적 요구사항일 때는 항상 완성된 내부 치수를 제공하십시오. 도면의 모든 치수를 내부 또는 외부로 명확히 표시하십시오.

기둥 2: 구조는 사용 사례를 따른다

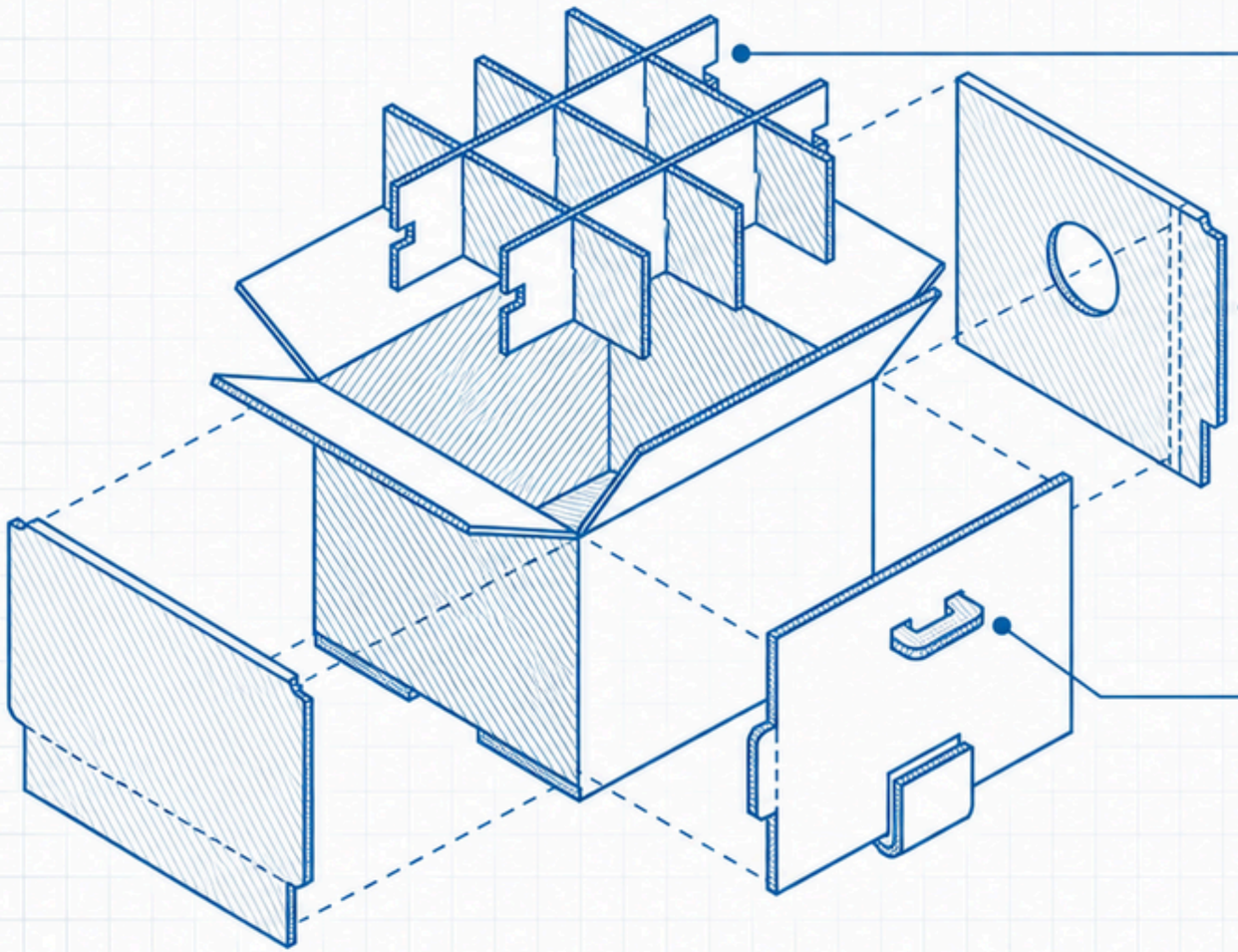




경고: 소포 네트워크는 통제된

팔레트 화물과 비교해 매우 다른 위험을 만듭니다. 구조는 유통 채널을 반영해야 합니다.

구조적 기능: 가치 대 위험



칸막이, 패드 및 맞춤형 인서트

목적(이동 제어)이 명확히 정의된 경우에만 요청하십시오.

손잡이 구멍 및 티어 스트립 취급/개봉에 유용하지만 패널 무결성을 저해할 수 있습니다.

전체 겹침 패널 및 잠금 탭 보안을 강화하지만 조립을 복잡하게 할 수 있습니다.

핵심 지침: 제안된 기능이 패널을 약화시키거나 조립을 복잡하게 하거나 포장 속도를 늦추는지 공급업체에 검토 요청

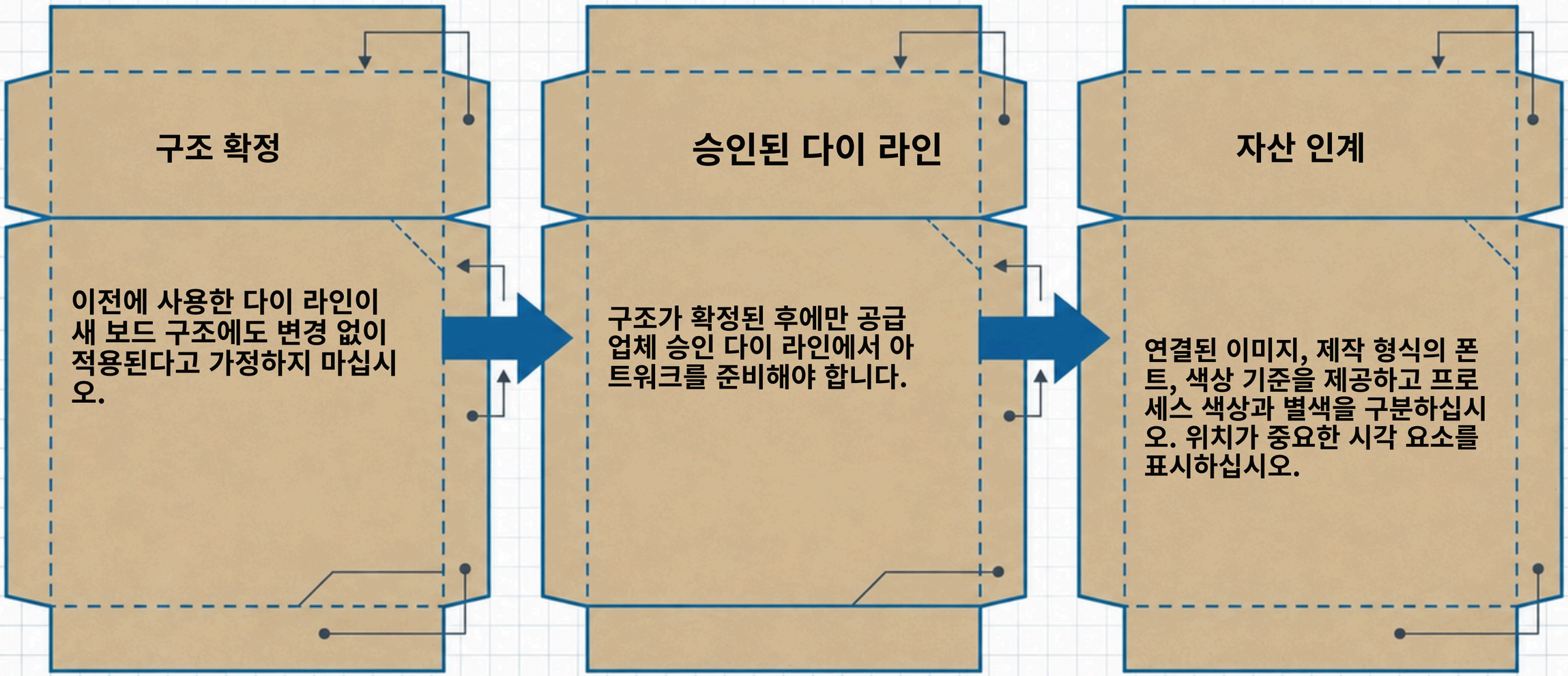
성능 요구에 따른 자재 선택

환경 / 성능 위험	공급업체 논의 사항
적재 조건 및 압축	플루트 프로파일 및 단층 대 다층 구성.
높은 습기 노출	특수 접착제 또는 처리 라이너.
그래픽 요구사항	라이너 외관 및 인쇄 표면 품질.

경험칙:

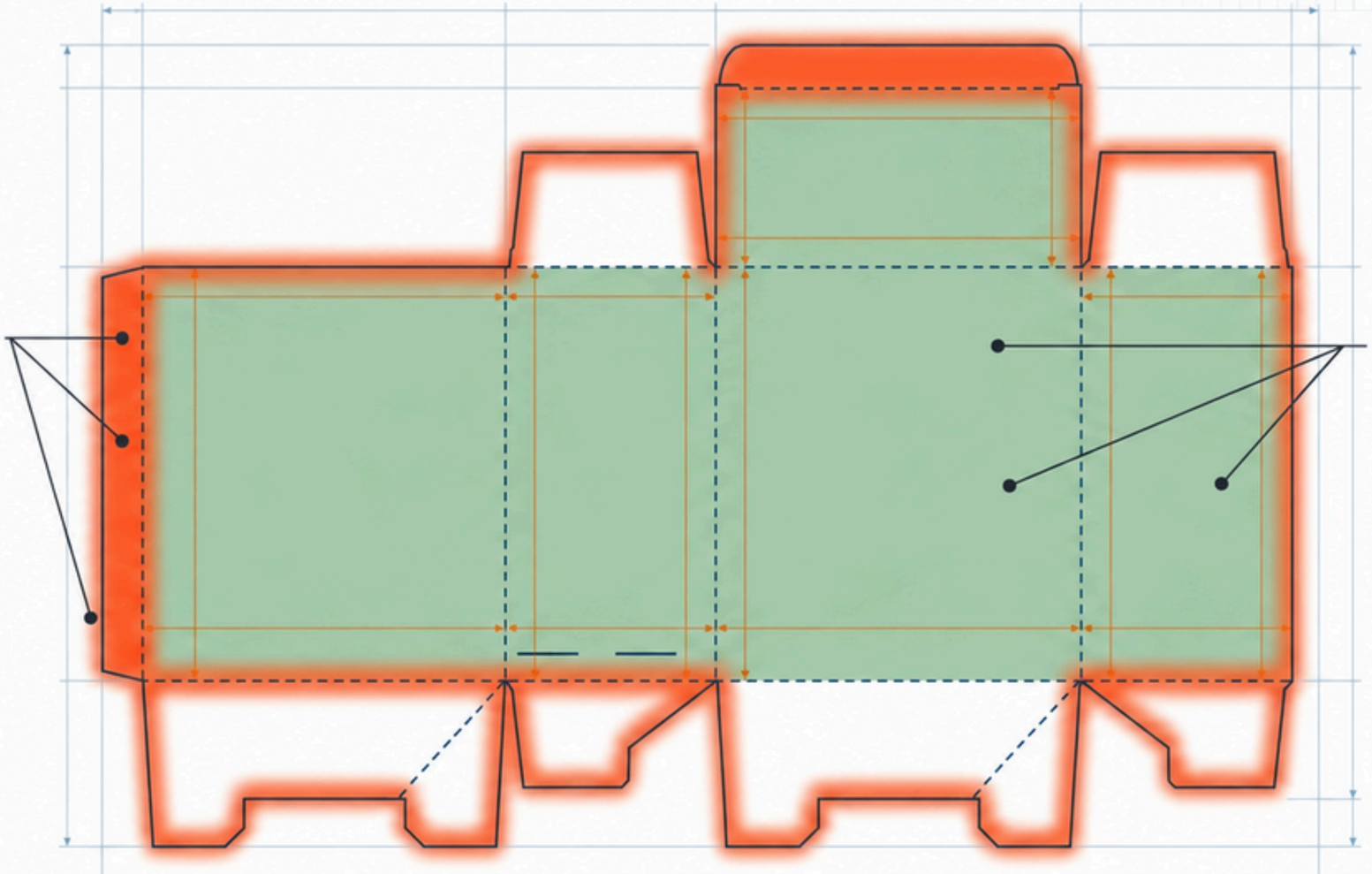
보드 설명은 공급망마다 다릅니다. 견적에는 제안된 구조 AND 그것을 선택한 이유를 명시해야 합니다.

기둥 3: 비주얼 및 아트워크 준비



아트워크 ‘안전 구역’ 지도

레드 존
(위험 구역):
절단선, 접지선, 슬롯, 이음새 및 폐쇄 영역을 가로지르는 가장자리.



그린 존
(안전 구역):

주요 패널 중앙. 필수 텍스트, 바코드, 기호, 핵심 그래픽에 안전.

물리적 경계에서 시각적 연속성이 바뀝니다. 중요한 콘텐츠는 구조적 중단부에서 멀리 두십시오. 패널 방향, 인쇄 방향, 폐쇄 순서를 확인하십시오.

인쇄 방식 선택



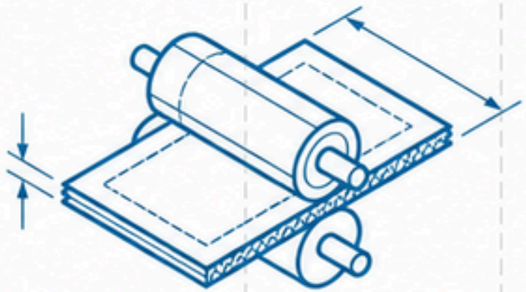
· 단순 직접 인쇄

· 기본 로고와 배송 표시에 최적. 최저 비용, 표준 표면 마감.



· 고디테일 직접 인쇄

· 소매점용 포장에 최적. 향상된 색상 충실도와 그래픽 디테일을 제공하지만 마찰 위험이 증가합니다.



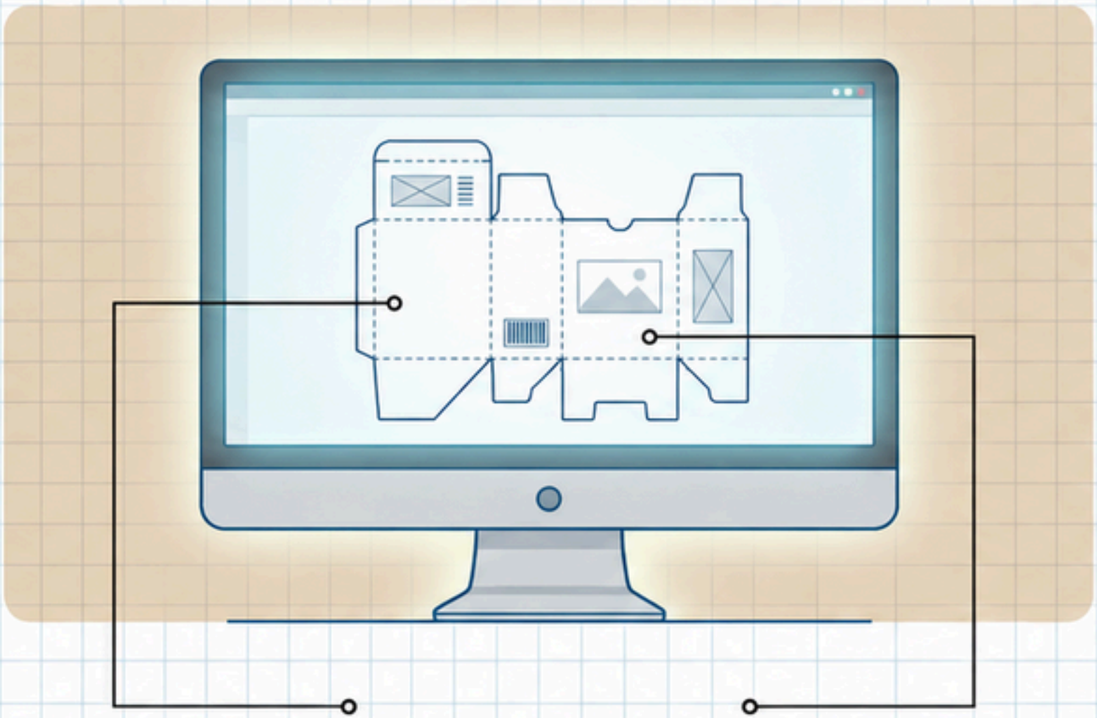
· 골판지에 라미네이트 (리소 라미)

· 프리미엄 그래픽에 최적. 사전 인쇄 시트를 보드에 라미네이트합니다. 최고 디테일이지만 비용 구조와 재활용성에 영향을 줍니다.

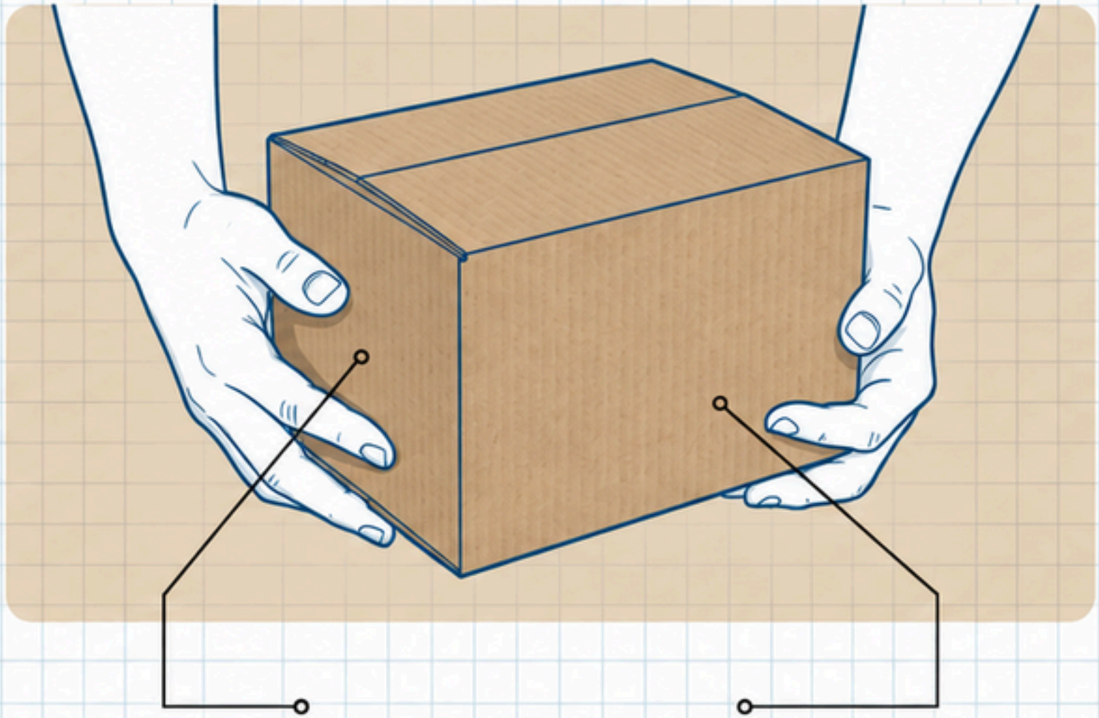
조치: 예상 수량이 권장 인쇄 및

가공 방식에 미치는 영향을 특정 공정을 가정하지 말고 공급업체에 문의하십시오.

검증: 디지털 교정 vs 물리 교정



디지털 교정 콘텐츠, 바코드 가독성, 다이 라인 버전, 기본 배치 확인에 탁월.



물리 샘플 보드 질감, 잉크 상호작용, 실제 구조 적합성, 실제 생산 색상을 평가할 때 필수.

요구사항: 상자가 특정 운송, 습도, 식품 접촉, 화학 또는 재활용 조건을 견뎌야 한다면 요구사항을 명시하고 제안 사양에 대한 증거/테스트를 요구하십시오.

기둥 4: 물류 및 공급 현실

모듈 1: 주문 동역학

- 예상 수량, 최초 주문 수량, 반복 주문 패턴, 분할 납품 필요를 정의하십시오.

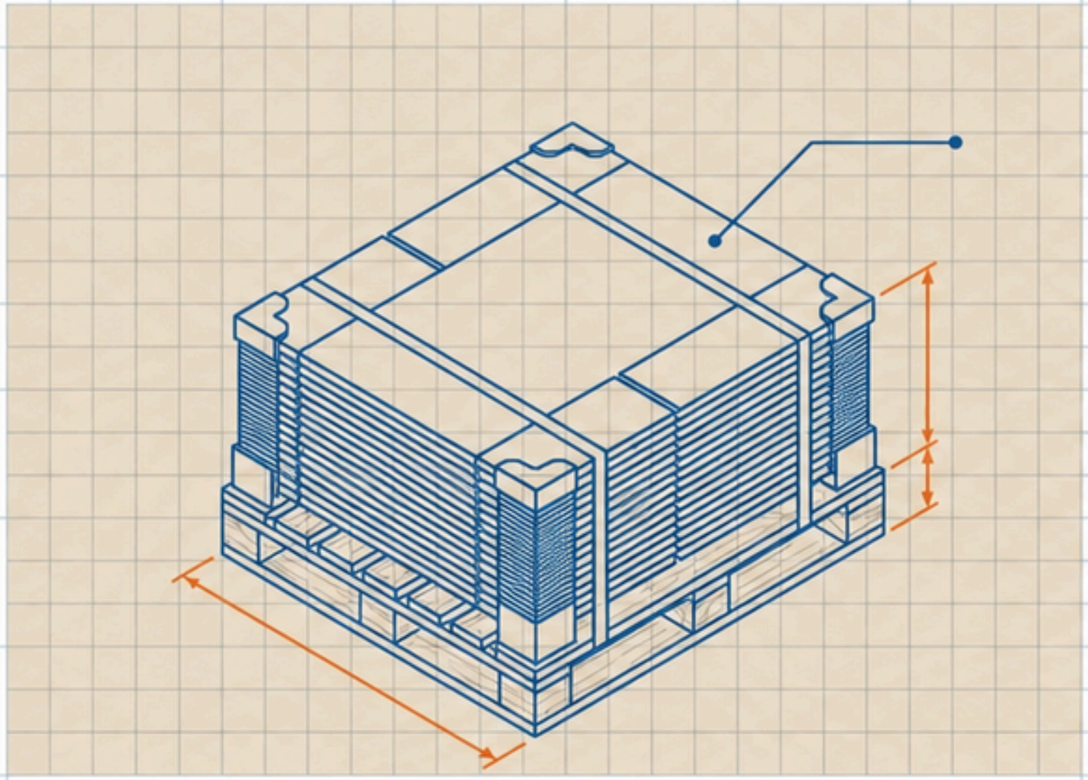
모듈 2: 변형 복잡성

혼합 디자인에서 구조/치수가 동일한지 명확히 하십시오. 아트워크 버전이 다르면 상자 형식이 같아도 설정, 포장, 재고 관리 요구가 달라집니다.

모듈 3: 배송 준비

운송 중 묶음, 팔레트 적재, 묶음 라벨, 방습 보호 요구사항을 지정하십시오.

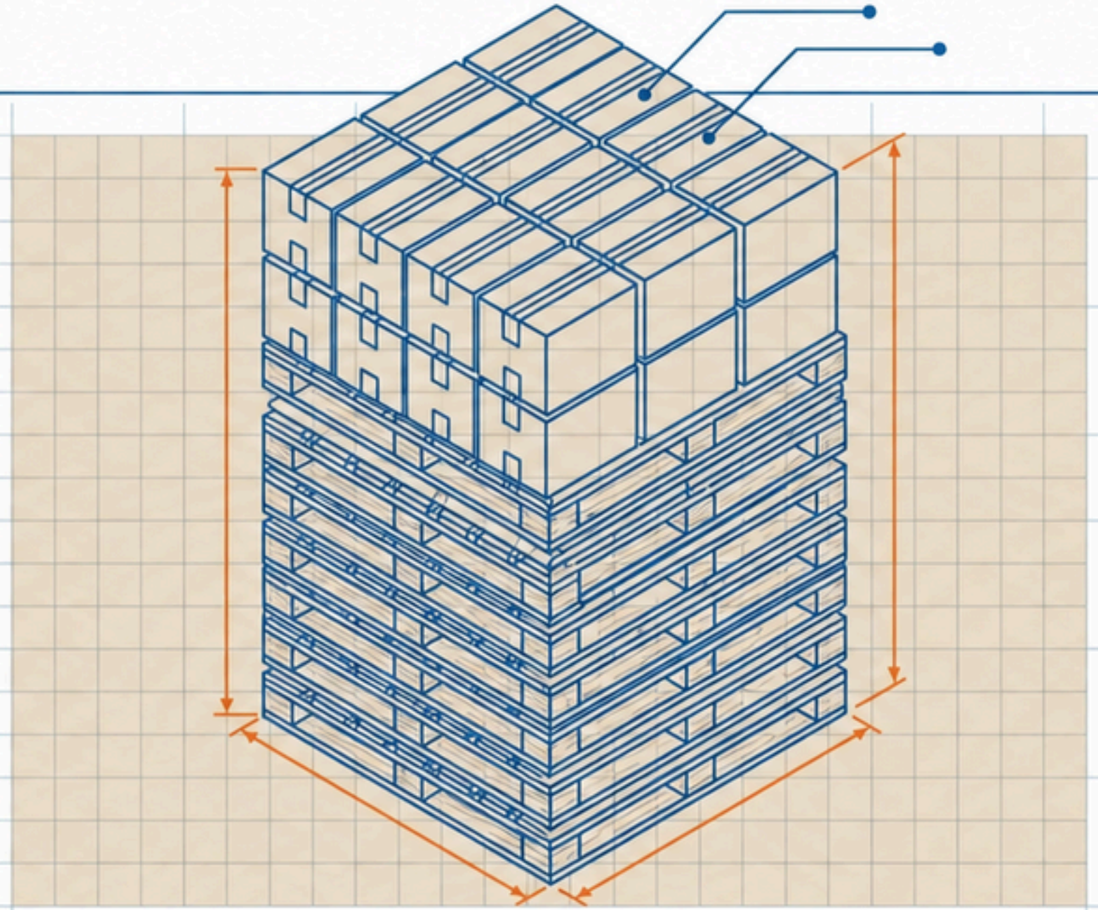
공급의 공간 경제학



평면 공급

장점: 운송 및 보관 공간 효율이 매우 높습니다.

제약: 성형 및 폐쇄 작업(노동,
조립 시간, 테이프/접착제)을 포장 현장으로 직접 이전합니다. 최대 블랭크 크기 취급 여부를 확인해야 합니다.

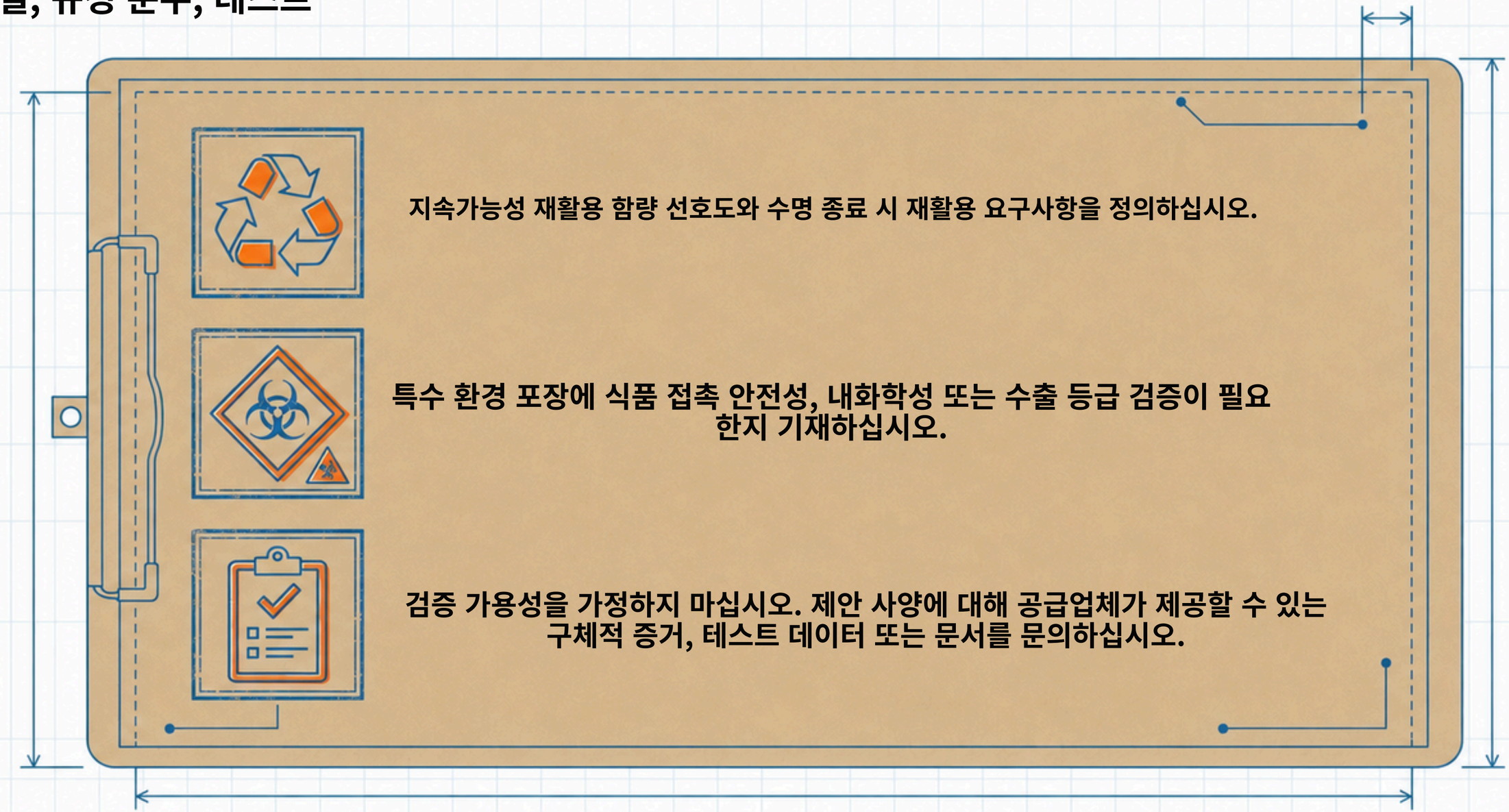


조립 공급

장점: 현장에서 조립 노동이 필요 없습니다.

제약: 운송 부피가 매우 비효율적이며;
대규모 보관 공간이 필요합니다.

품질, 규정 준수, 테스트



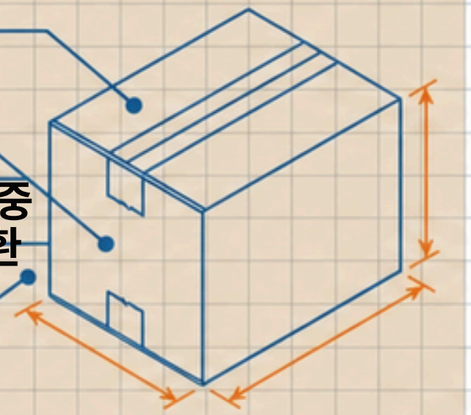
지속가능성 재활용 함량 선호도와 수명 종료 시 재활용 요구사항을 정의하십시오.

특수 환경 포장에 식품 접촉 안전성, 내화학성 또는 수출 등급 검증이 필요한지 기재하십시오.

검증 가용성을 가정하지 마십시오. 제안 사양에 대해 공급업체가 제공할 수 있는 구체적 증거, 테스트 데이터 또는 문서를 문의하십시오.

RFQ 마스터 아키텍처

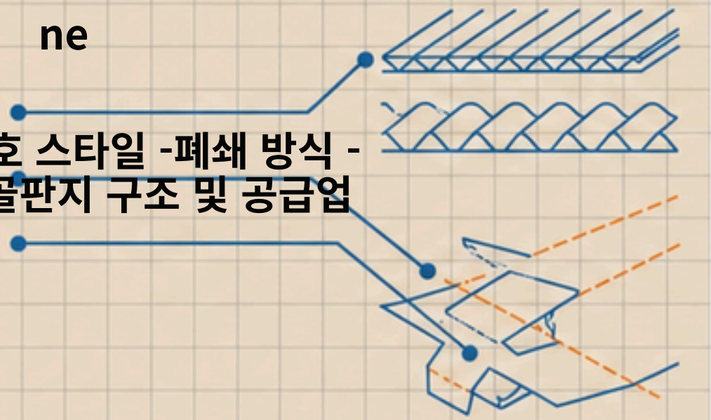
제품 맥락



-상자 역할 -내부/외부 치수 -포장 중량/파손성 -제품 이동 -납품/보관 환경

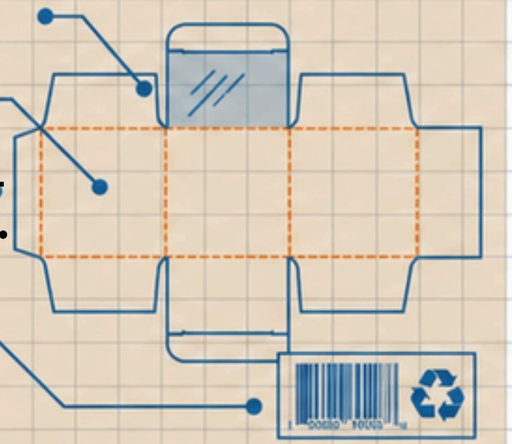
ry

ne



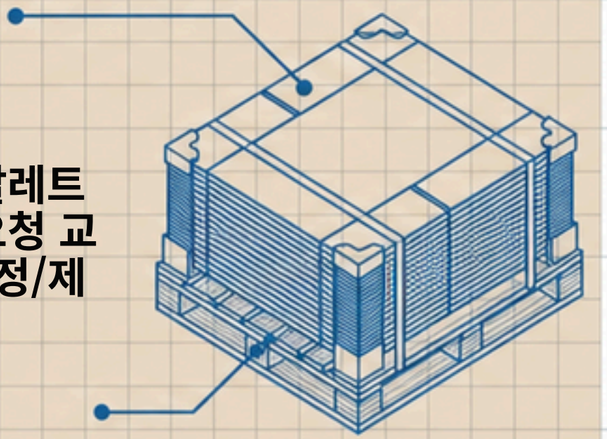
구조 엔지니어링 -선호 스타일 -폐쇄 방식 -구조적 기능· -제안 골판지 구조 및 공급업체 선정 이유

V su s&Com



비주얼 및 규정 준수 -라이너 외관· -인쇄 방식 및 마감 -다이 라인/아트워크 변형 -바코드/표시· -지속가능성/테스트 요구사항

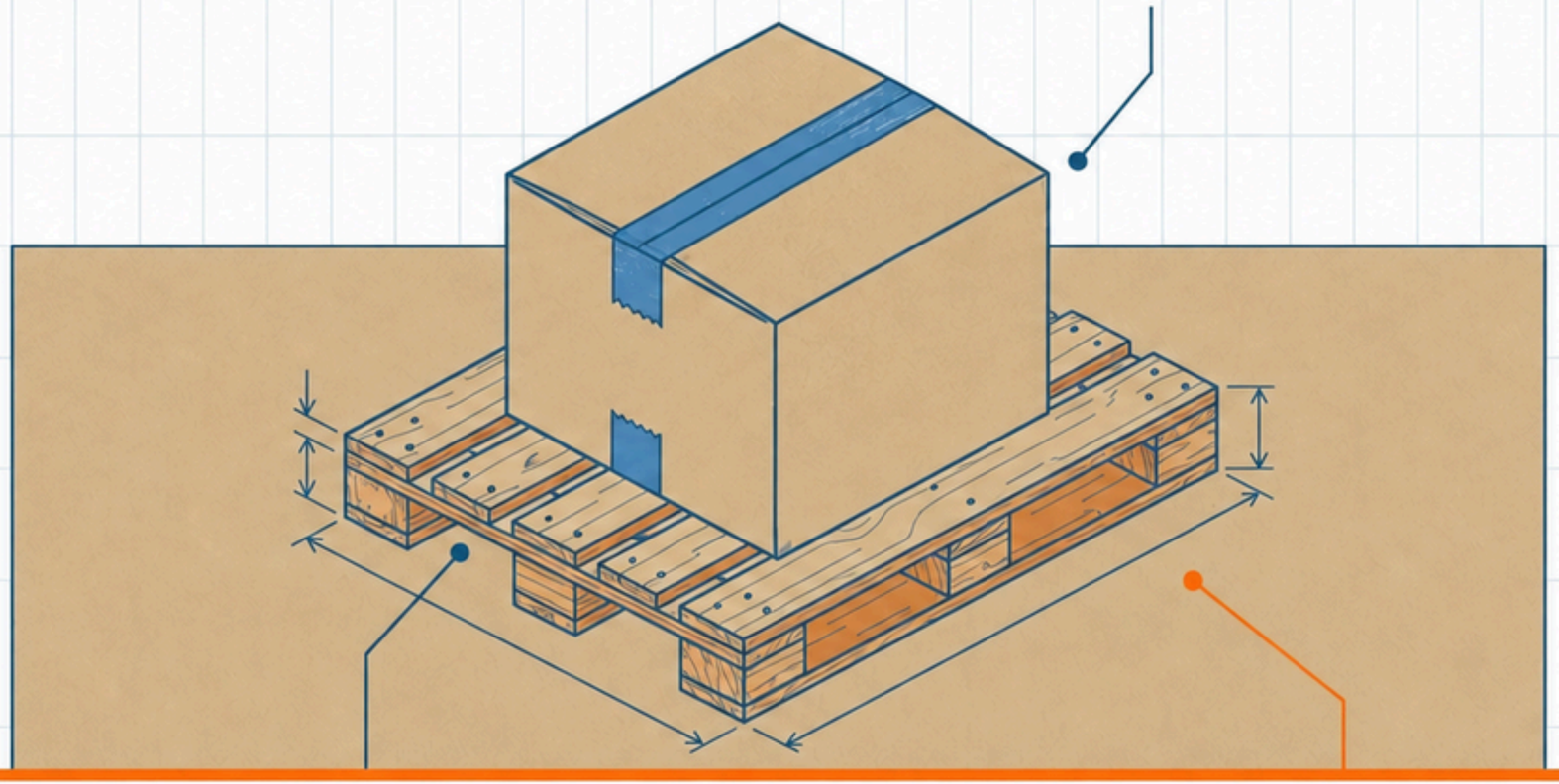
공급 물류



-평면 대 조립 -번들링/팔레트 적재 -주문 수량/예측 -요청 교정/샘플 -명확한 견적 가정/제외사항

엔지니어링 소싱 결론

구매자는 상자 스타일만 명시하는 대신 사용 조건과 승인 우선순위를 정의할 때 더 비교 가능하고 정확한 견적을 얻습니다.



최종 규칙: 구조, 보드 제안, 인쇄 방식 및 포장

형식을 실제 제품과 유통 환경에 맞추십시오. 정확한 상업·엔지니어링 조건은 가정이 아니라 검토된 견적에 포함되어야 합니다.