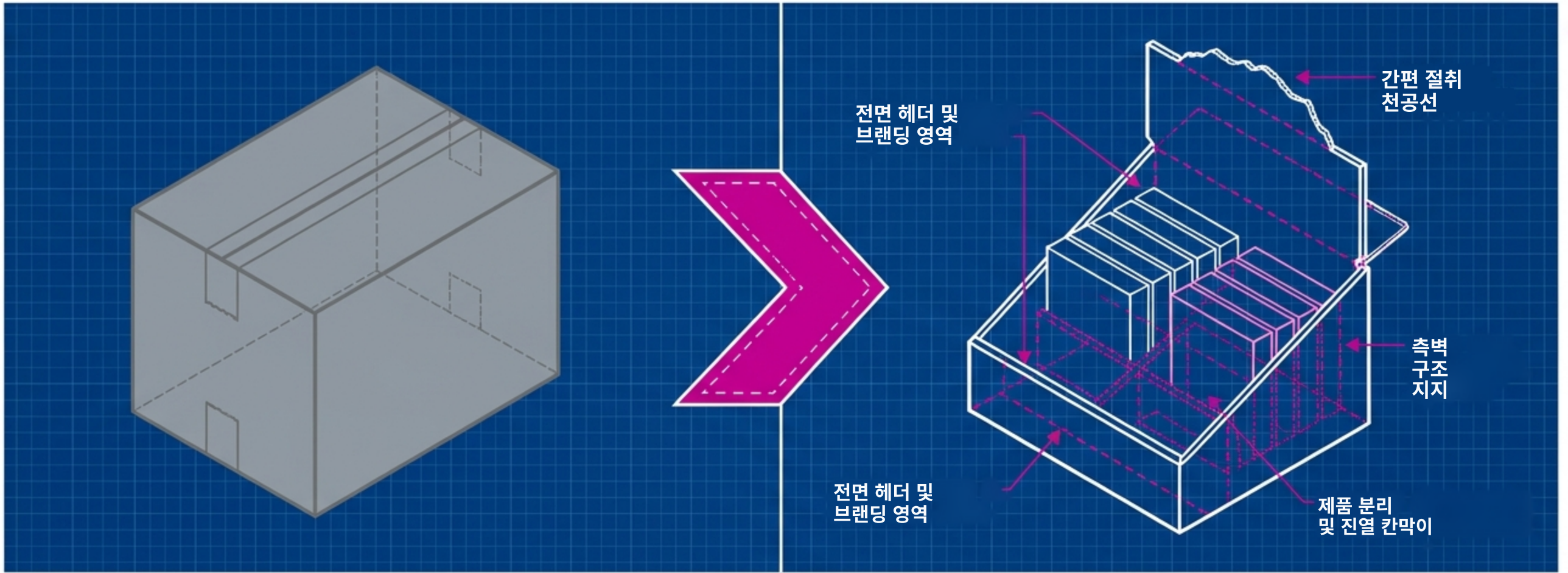


**머천다이징
조달**

시스템

**맞춤형 디스플레이 박스 사양 및 RFQ
구매자 가이드**

REV.01//구조 및 그래픽 계획



박스 구매를 멈추고 시스템을 조달하십시오. “맞춤형 디스플레이 박스는

소매용

머천다이징 시스템으로 조달해야 합니다.”

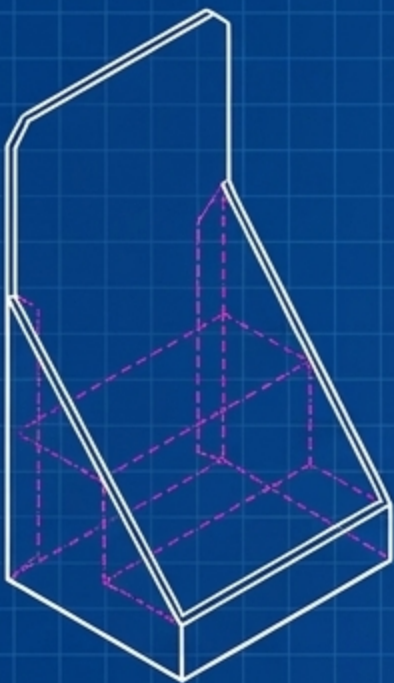
디스플레이 박스는 단순한 용기가 아닙니다. 구조, 제품 접근성, 브랜딩, 소매 취급이 결합된 고도의 설계물입니다. RFQ는 공급망을 건디고 판매 시점에서 제 기능을 하는 이중 역할을 반영해야 합니다.

포장 분류 체계 n

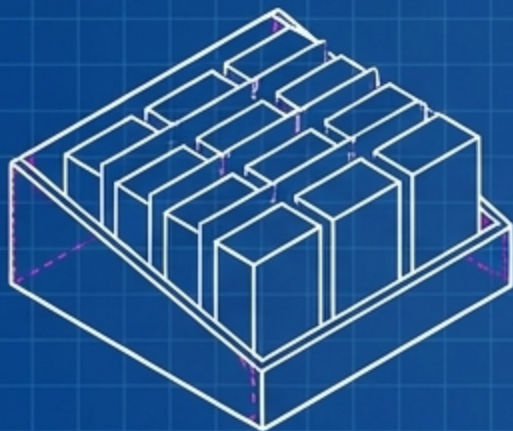
포장 유형	주요 목적	핵심 특징	대상 고객
접이식 카톤	단일 제품 포장	개별 단위 보호	최종 사용자
선물 상자	수량인 프레젠테이션	언박싱 경험 및 미관	선물 수령인
골판지 배송 상자	운송 중심	하중 지지력 및 충격 저항	공급망
디스플레이 박스	POS에서의 가시성, 접근성 및 정리	머천다이징용으로 설계된 구조	소매 쇼핑객 및 매장 직원

“디스플레이 박스”라는 용어 자체는 하중 지지력, 특정 판지 등급 또는 소매업체 승인을 보장하지 않습니다.

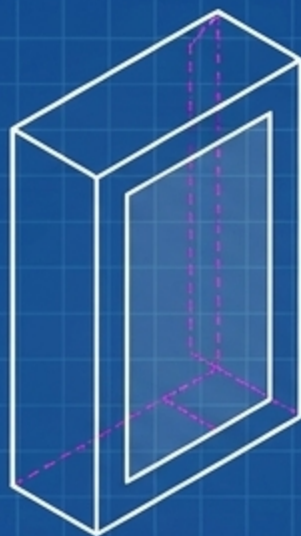
구조 원형 정의



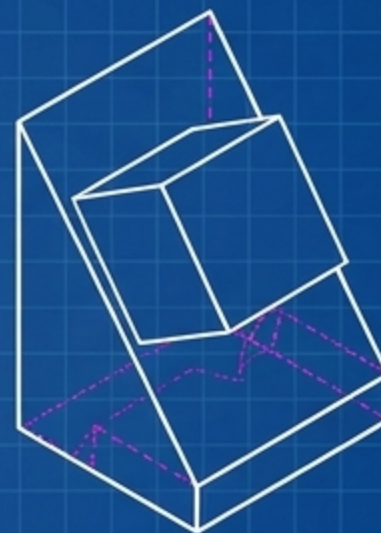
1. 카운터 유닛
(독립형 POS 디스플레이)



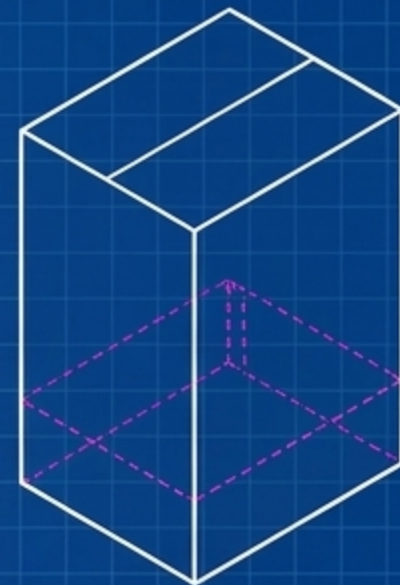
2. 진열대 준비형 트레이
(체계적인 보충)



3. 창문형 포장
(개별 제품
가시성)



4. 제품 프레젠테이션
(연출된 방향)



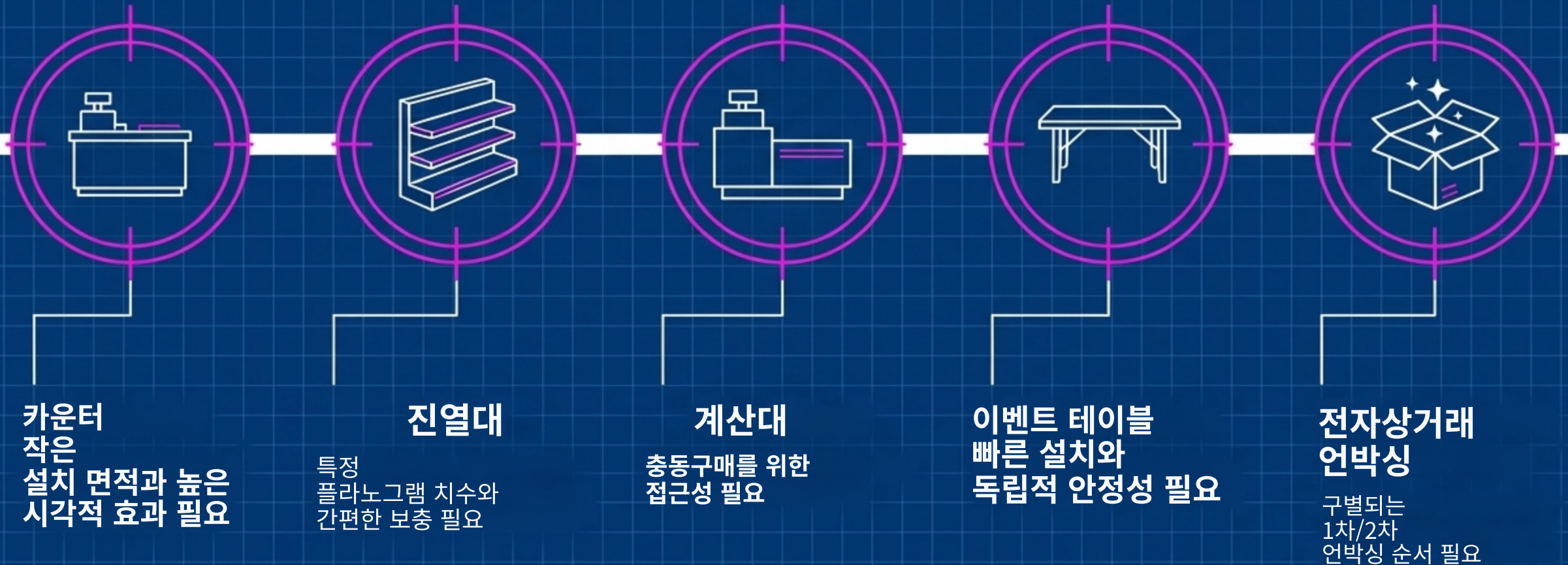
5. 전환형 외부 포장
(운송 상자에서
진열대용으로 전환)

[rr a —

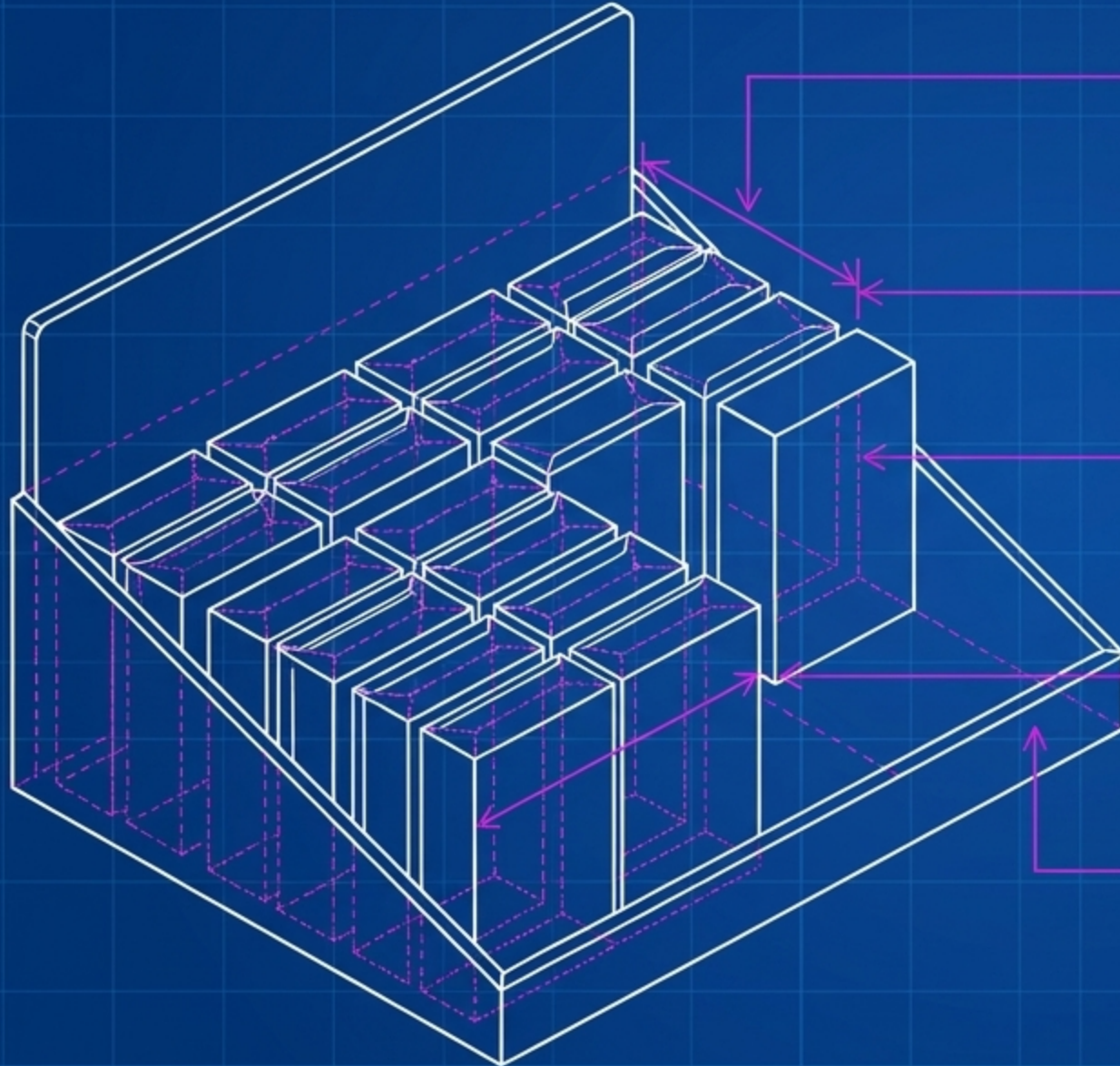
참고: 트레이를 지정하는 경우,
별도 배송 상자가 필요한지 명시하십시오

최종 환경 파악

목적지에서 시작하십시오. 소매 환경이 디스플레이의 구조적 무결성, 설치 면적, 시각적 계층을 결정합니다.



제품 상호작용 메커니즘



꺼내는 순서: 쇼핑객은
첫 번째 제품과
마지막 제품을 어떻게 꺼내니까?

보충: 직원이 얼마나 쉽게
유닛을 재입고할 수 있습니까?

고정: 제품에
디스플레이가 비어갈 때도 똑바로 유지할
구조적 지지가 필요합니까?

페이싱: 전면 열에서 동시에
보이는 제품은
몇 개입니까?

기능: 디스플레이에
헤더, 내부
칸막이 또는 절취형
접근 패널이 필요합니까?

3구역 그래픽 설계도

구역 1: 쇼핑객용 구역
중점: 브랜드 계층,
제품 가시성, 소비자
경고.

구역 2: 직원용 구역
중점: 조립 지침,
플라노그램 데이터, 소매
바코드, 개봉 지침.

구역 3: 운송/물류 구역
중점: 배송 라벨,
외부 카톤 표시,
취급 기호.

소매업체는 플라노그램, 바코드, 라벨에 엄격한 기준을 적용합니다. 표준 디스플레이가 적격이라고 가정하지 말고 사전에 이를 파악하십시오.

다이라인의 구조

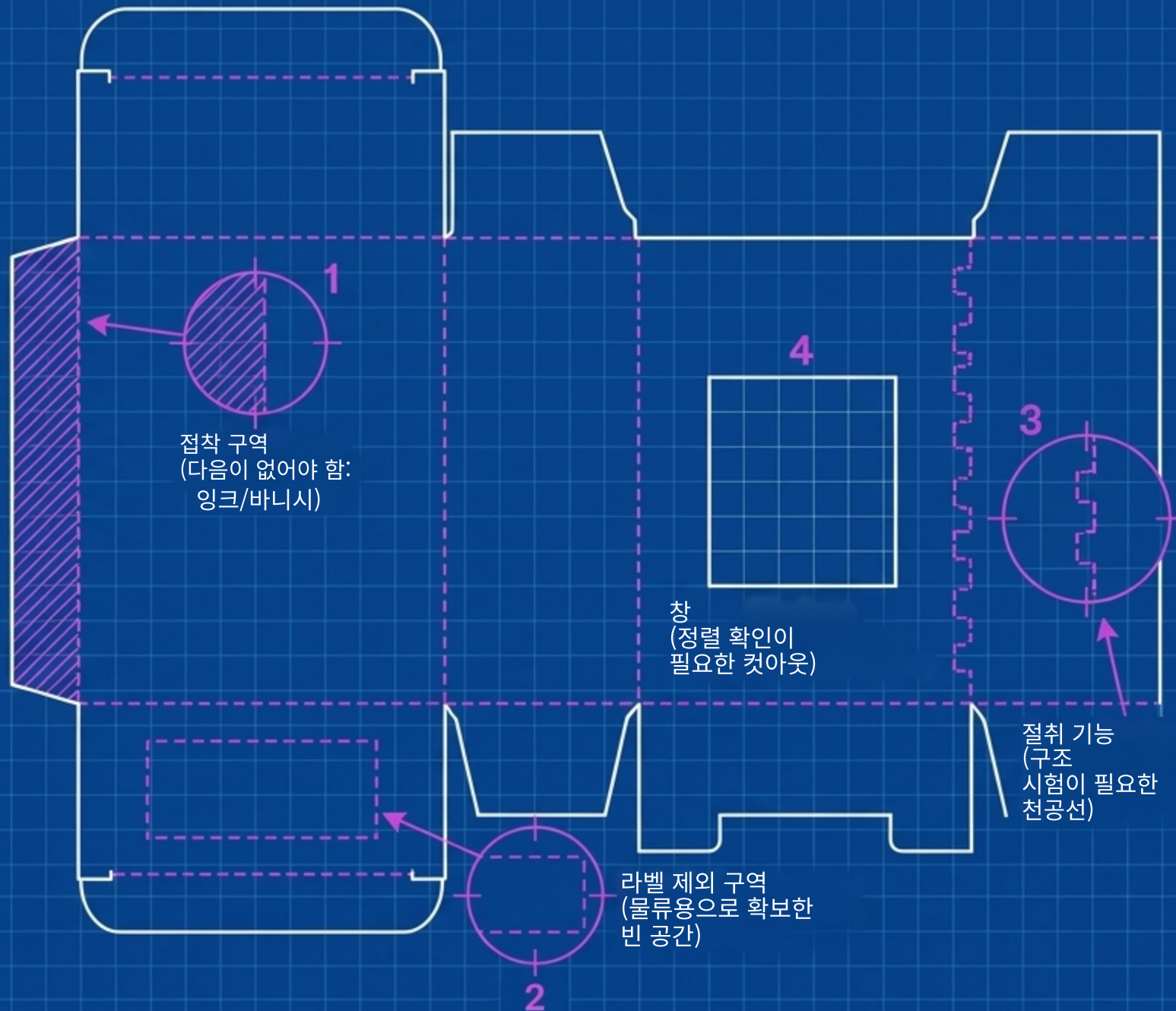
사양

아트워크 제공 체크리스트

[] 전체 벡터
에셋, 색상, 문구 및
번역 언어 제공.

[] 제품 치수, 레이아웃 및
원하는 접근 지점을
제공.

[] 소매업체 표시,
경고 및 규격 준수
바코드 포함.



위험 진단 및 구조 검토

위험을 명시하십시오. 다음 제품 프로파일은 전문적인 구조 공학 및 재료 시험 검토가 필요합니다:



1. 중량물
바닥 파손 또는
트레이 좌굴
위험



2. 깨지기 쉬움
내부
고정 장치 및
충격 완충재 필요



3. 날카로움
주요
디스플레이
재료 관통 위험



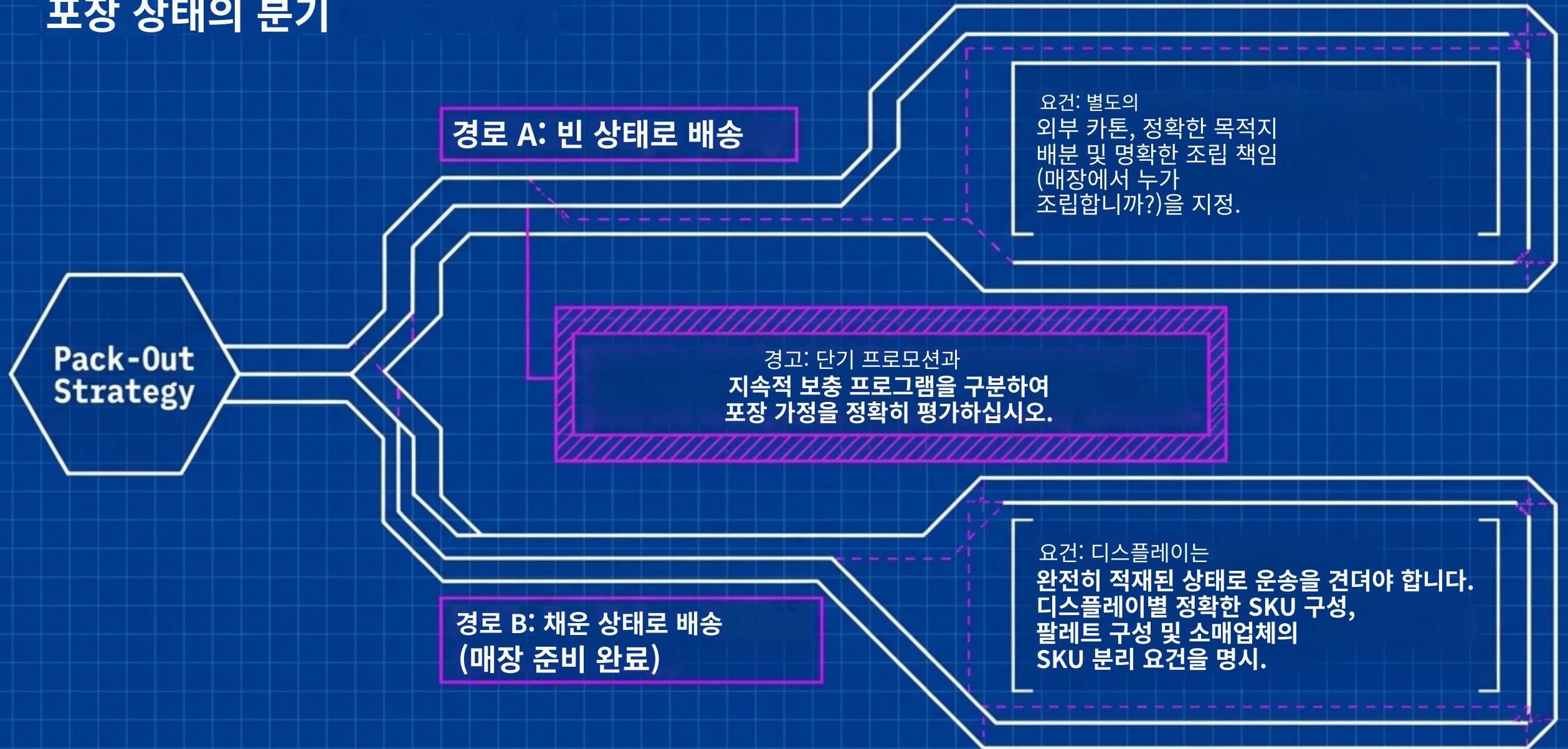
4. 규제 대상
규정 준수 또는
특수 경고
요건 적용



5. 식품 접촉
인증된
판지와 이행 안전
잉크 필요

중요한 표면, 재료, 성능 또는 규정 준수 요건은
생산 전에 실물 샘플과 시험 검토가 필요합니다.

포장 상태의 분기



RFQ 사전 점검 대시보드

환경 및 역할

- ✓ [1] 소매 환경, 디스플레이 역할, 쇼핑객 상호작용 및 보충 모델을 정의.

구조 및 접근

- ✓ [2] 제품 레이아웃, 페이지 수, 접근 방법 및 트레이/헤더/창 요건을 제공.

아트 및 규정 준수

- ✓ [3] 구조 도면, 패널 아트워크, 바코드, 경고 및 소매업체 정보를 제공.
- ✓ [4] 제품 고정, 파손 위험, 규정 준수, 식품 접촉 또는 시험 요건을 표시.

물류 및 조립

- ✓ [5] 디스플레이-배송 상자 전환, 라벨 구역 및 조립 제약을 파악.
- ✓ [6] 디스플레이/SKU별 정확한 수량, 채운 상태 또는 빈 상태의 배송 조건과 최종 목적지를 제공.

검증

- ✓ [7] 중요 요건에 대해 조립된 구조 및 인쇄 샘플/시험을 요청.



**최종 적합성은 가정하지 않습니다.
견적, 아트워크, 재료 및
샘플 검토로 입증합니다.**

**시각적 효과, 고정 또는 전환 거동이 중요할 때는 항상 조립된
샘플을 요청하십시오.**

제한: 이 프레임워크는 소매업체 승인, 구조 성능, 재료 등급,
인증, MOQ 또는 리드타임을 보장하지 않습니다.
중요: 전용 구조 검토 없이 디스플레이 박스를 검증된 운송 상자로 취급하지 마십시오.