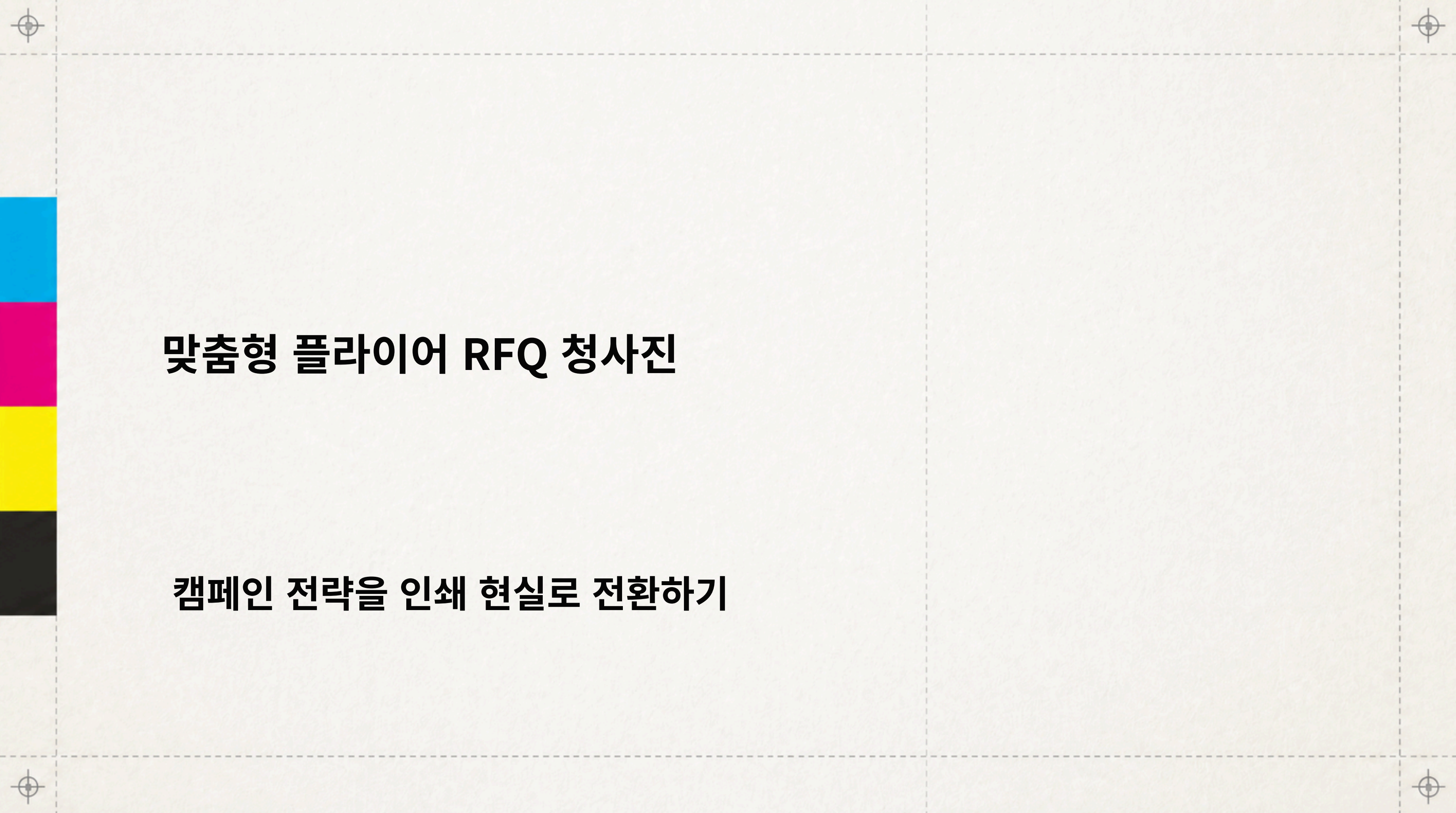




맞춤형 플라이어 RFQ 청사진

캠페인 전략을 인쇄 현실로 전환하기

캠페인 도구 설계하기, 단순한 유인물이 아닌

유용한 견적 요청(RFQ)은 결코

특정

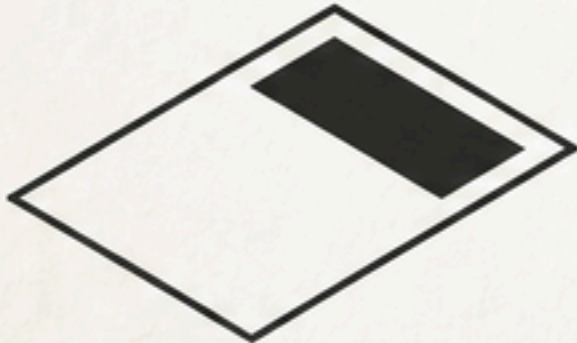
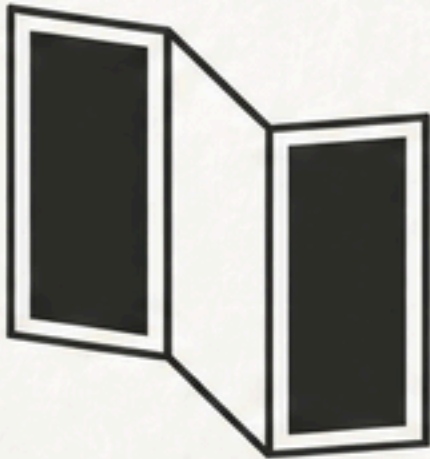
공급업체 공정이나 재고 옵션을

성공하려면 대상 고객, 메시지 계층, 물리적 형식, 아트웍, 배포 방식을 정의해야 합니다

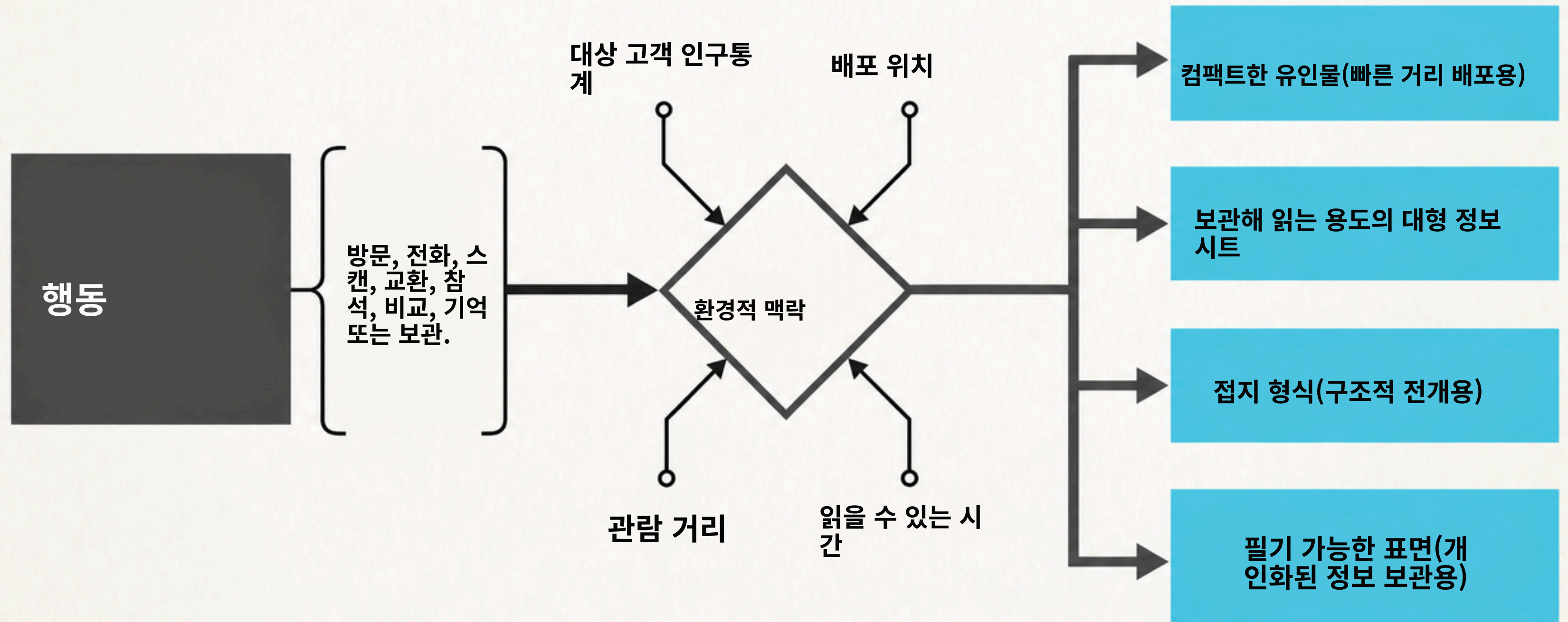
용지를 지정하기 전에 이를 전제로 삼지 않습니다.



형식 분류 매트릭스

플라이어	브로셔	포스터	명함
빠른 읽기, 직접 배포, 동봉 또는 휴대용으로 설계됩니다. 성공은 메시지의 명확성과 가독성으로 결정됩니다. 구체적인 캠페인 정보를 담습니다. 	플라이어보다 더 길고 복잡한 접지 구조를 갖습니다. 심층 읽기용입니다. 	근거리 직접 배포보다 원거리에서 보는 것을 우선합니다. 텍스트 밀도가 낮습니다. 	플라이어가 상세한 캠페인 데이터를 담는 것과 달리, 주로 개인 연락처를 전달하는 수단으로 기능합니다. 

원하는 행동을 역설계하기



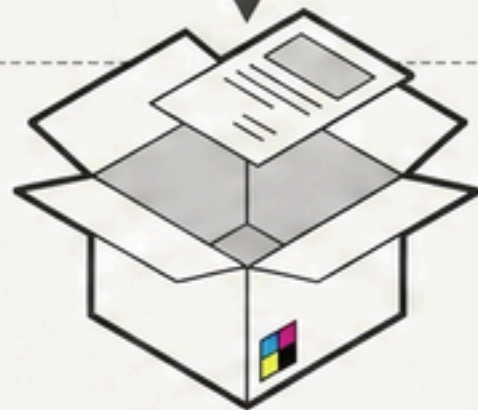
배포 경로가 형식 제약을 결정합니다



유인물



빠른 가독성이 필요합니다. 시각적으로 뻣뻣한 디자인은 실패합니다.



인서트



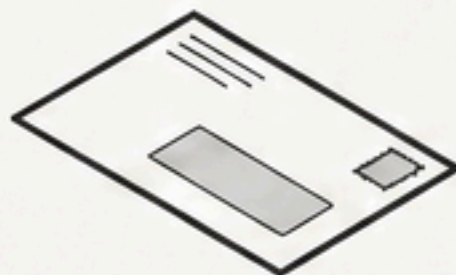
다른 포장이나 가방에 정확히 맞아야 합니다. 미니멀한 디자인은 필요한 맥락이 부족할 수 있습니다.



디스플레이



표준 카운터탑 진열대에 처지지 않고 물리적으로 맞아야 합니다.



메일러

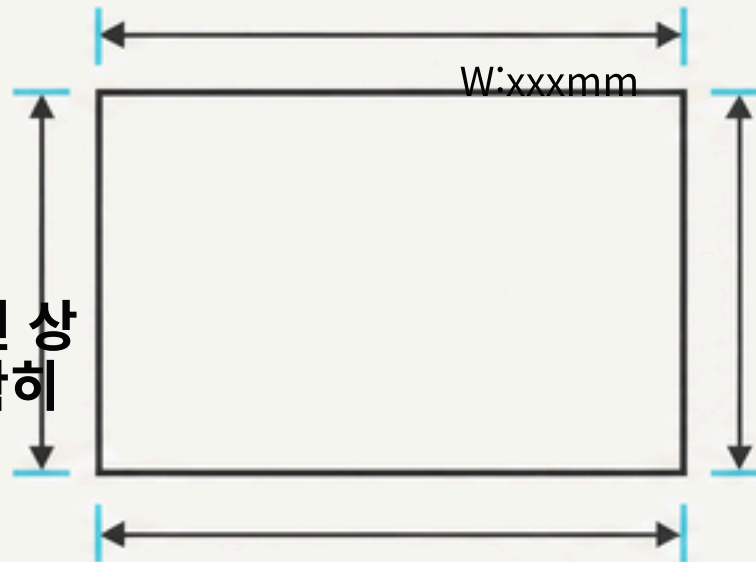


우편 형식 규정, 크기 및 비인쇄 영역을 엄격히 준수해야 합니다.

물리적 품 팩터 정의하기

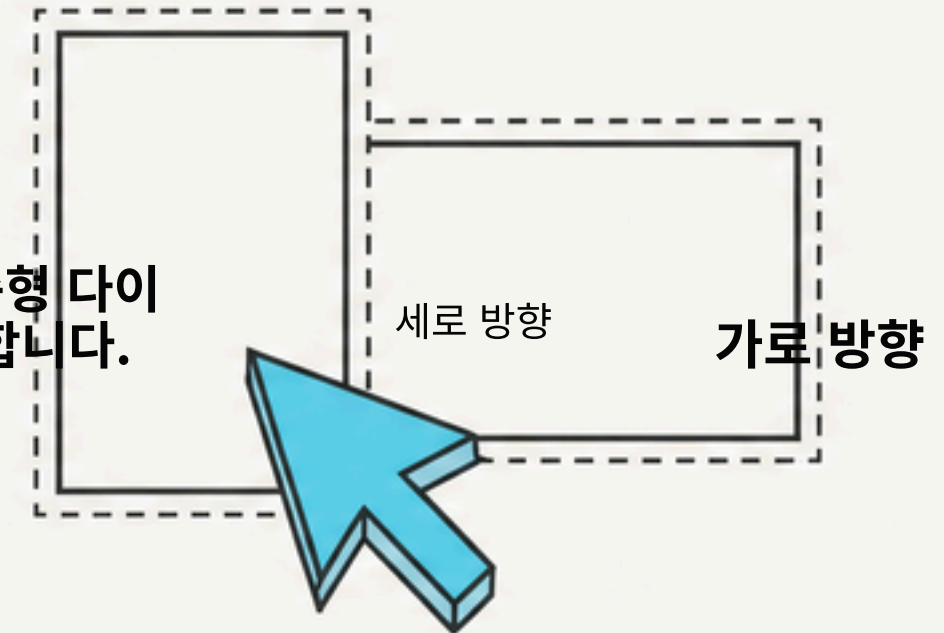
1. 완성 크기

제공된 치수는 평면, 접힌 상태 또는 완성 상태를 명확히 표시해야 합니다.



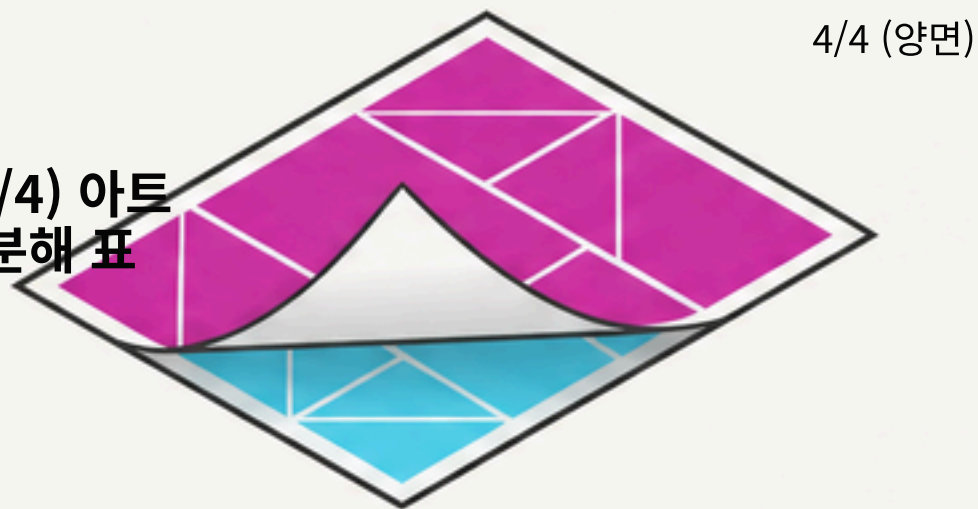
2. 방향

세로, 가로 또는 맞춤형 다이 컷 요구사항을 지정합니다.



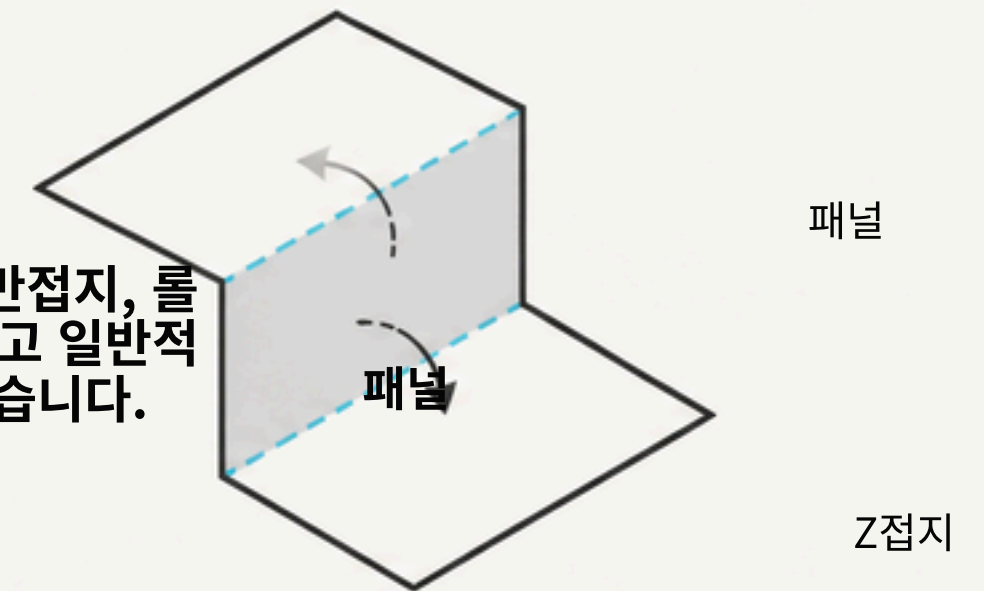
3. 인쇄 면

단면(4/0)과 양면(4/4) 아트 워크 요구사항을 구분해 표시합니다.



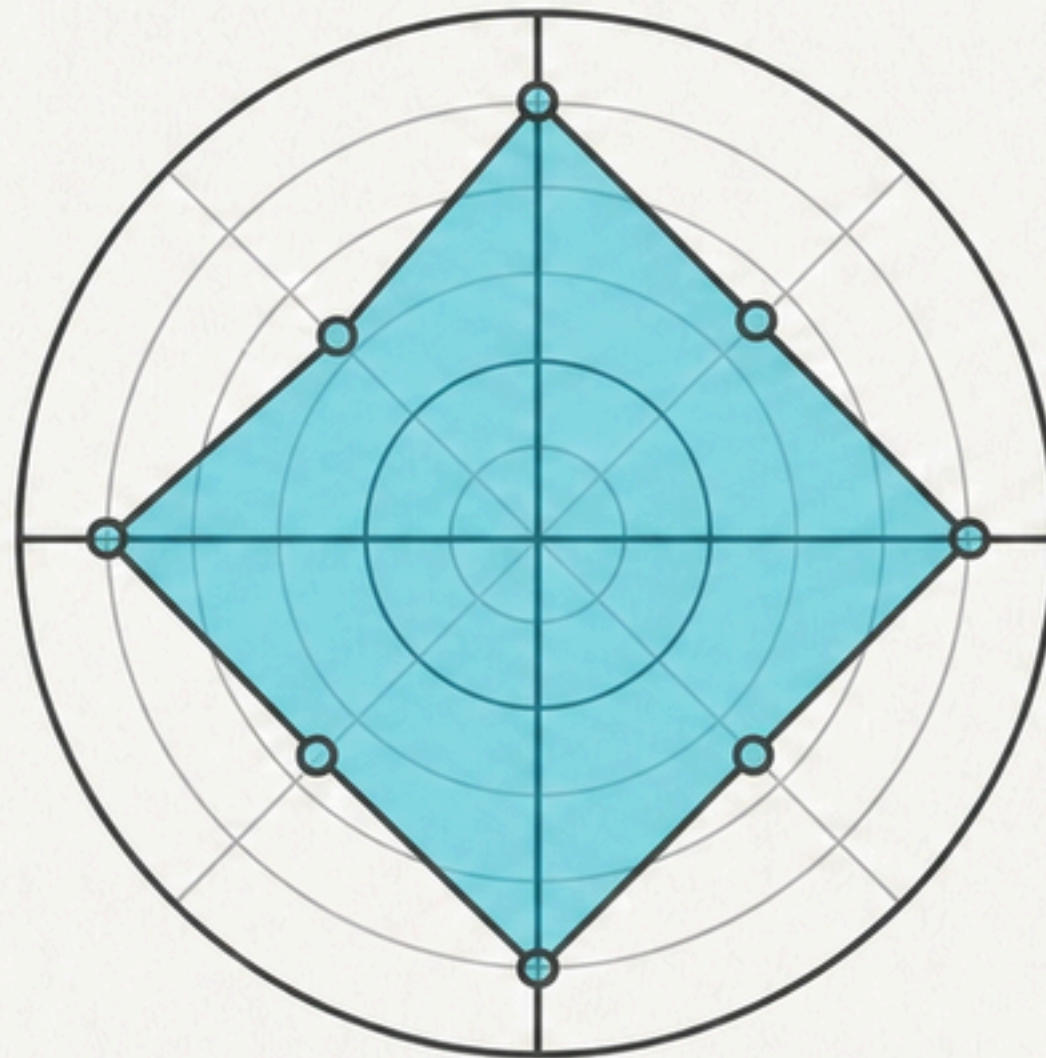
4. 접지 구성

정확한 접지 방식(예: 반접지, 롤 접지, Z접지)을 정의하고 일반적인 명칭에 의존하지 않습니다.



소재 특성 및 성능 평가하기

종이 촉감(브랜드 상호작용을 위한 촉각적 반응)



내구성(취급 및 환경 마모에 대한 저항)

불투명도

(양면 인쇄 시 뒷면 비침 방지)

테스트 규칙

중요한 표면·소재·성능·규정 준수 요구사항은 생산 승인 전에 물리적 샘플 테스트와 검토를 반드시 요구합니다.

시각적 표면(광택, 무광 또는 필기 가능한 마감)

인쇄용 파일의 구조

도련 및 재단:

흰 테두리 없이 가장자리까지 색상이 이어지도록 하는 외곽 경계.

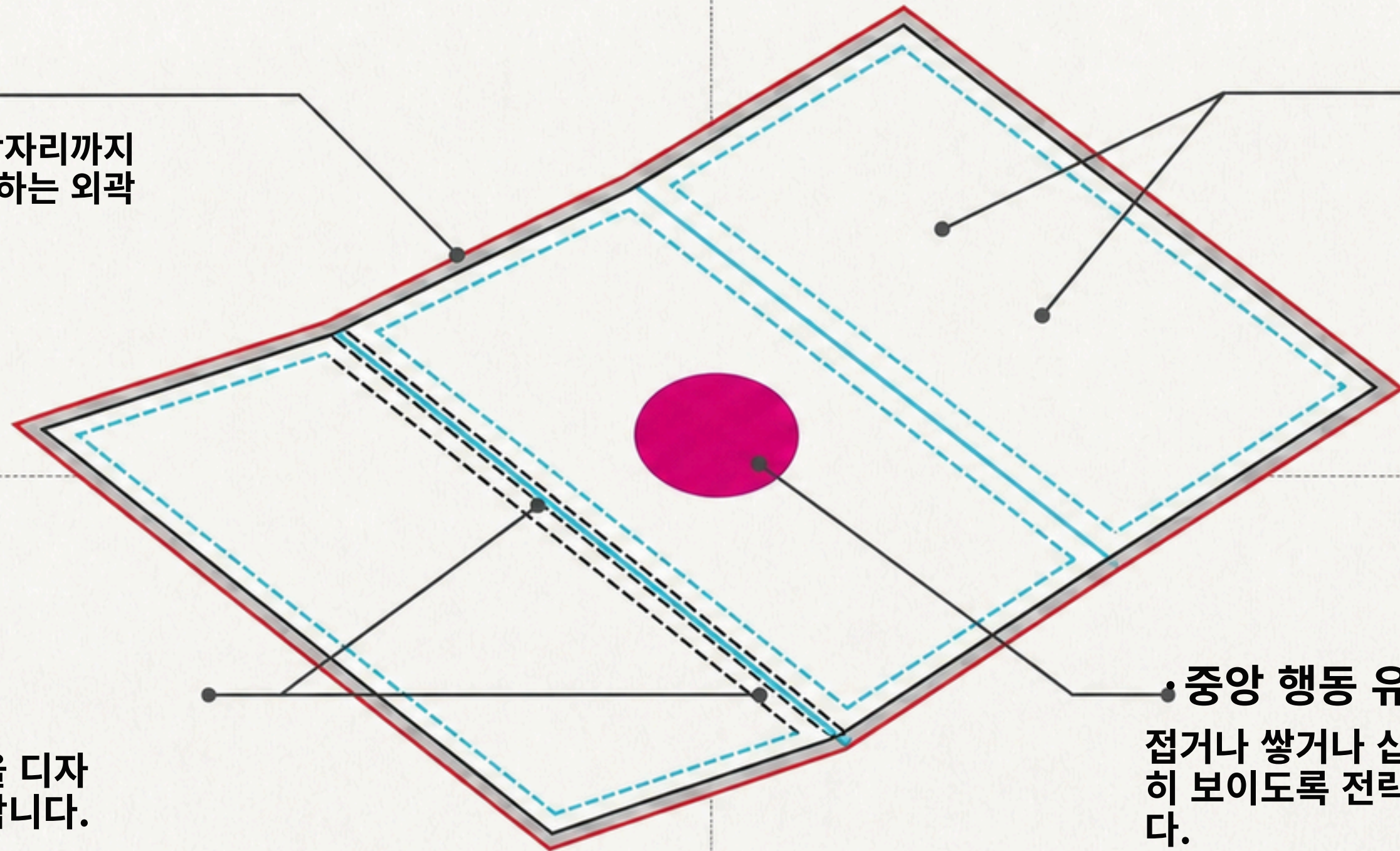
안전 영역 및
인쇄 금지 영역:
보호된 내부 경계.

접지선 및 천공선:

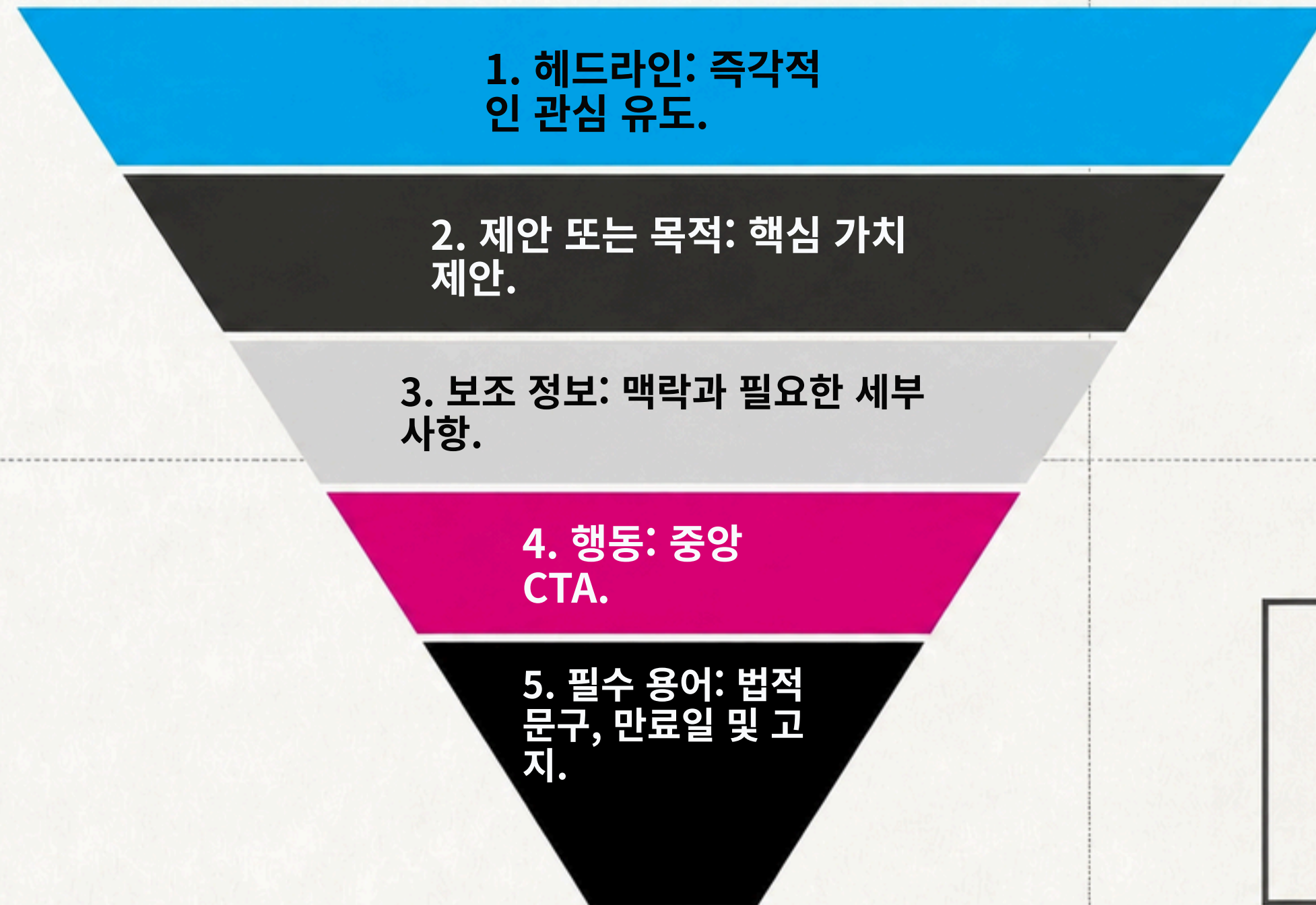
구조적 응력 지점을 디자인에 정확히 매핑합니다.

중앙 행동 유도(CTA):

접거나 쌓거나 삽입한 후에도 완전히 보이도록 전략적으로 배치합니다.



읽기 순서 계층 설계하기



기술 참고: QR 코드,

바코드, 전화번호, URL, 쿠폰 및 가격은 의도한 완성 크기에서 완전한 가독성을 보장하도록 테스트해야 합니다.

버전 관리 및 현지화

위치	언어	아트웍 파일	정확한 수량
시카고	EN	file_A_final.pdf	
베를린	DE	file_B_v3.pdf	
도쿄	JP	file_C_print.pdf	

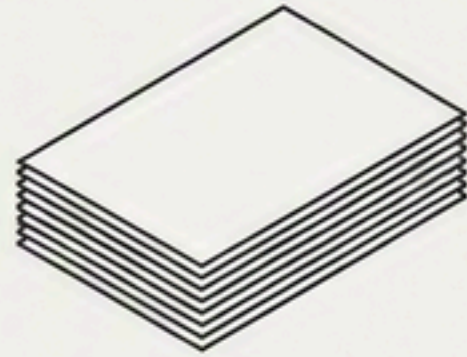
파일 및 수량 매트릭스 여러 지역 또는 언어 버전이 있는 캠페인에 필수적입니다.

정밀 할당 디자인, 언어, 크기 및 접지 구성별 정확한 수량을 기재합니다.

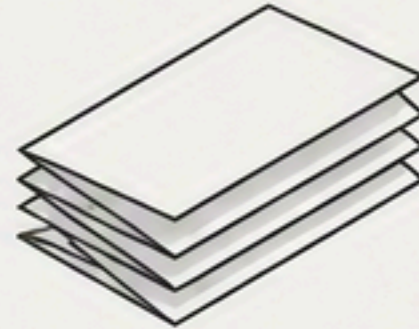
합정

서로 다른 아트웍의 수량을 엄격한 버전 별 내역 없이 하나의 총수량으로 합산하지 마십시오. 생산 검토 전에 모든 변형을 확인하십시오.

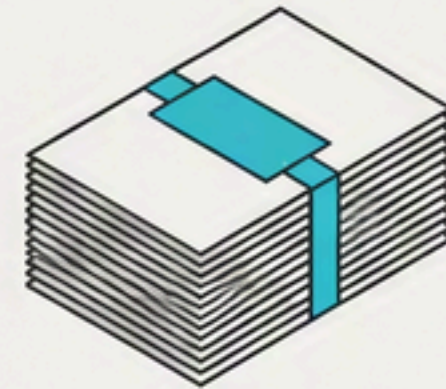
물류 및 최종 배송 상태 지정하기



평평한 상태로 배송



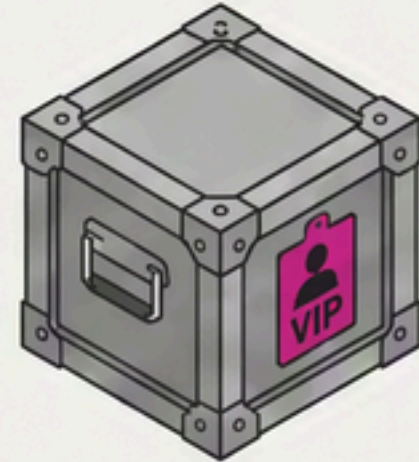
접은 상태로 배송



묶음으로 계수



인서트와 함께 합철



이벤트 팀 취급



라벨로 버전 구분

RFQ 8개 항목 마스터 체크리스트

☐	캠페인 목적, 대상 고객 및 수신자가 취할 행동을 명시합니다.
☐	완성 크기, 방향, 인쇄 면수 및 접지 형식을 정의합니다.
☐	배포를 설명합니다: 유인물, 인서트, 디스플레이, 우편 발송 또는 이벤트 용도.
☐	아트워크, 최종 문안 및 버전/수량 매트릭스를 제공합니다.
☐	용지 외관, 필기 필요 여부 및 마감 선호도를 명시합니다.
☐	QR, 바코드, 쿠폰, 법적·우편·규제 콘텐츠 요구사항을 표시합니다.
☐	포장, 묶음, 합철, 라벨 및 배송 목적지를 명시합니다.
☐	중요한 외관 또는 사용 요구사항에 대해 교정본, 샘플 또는 테스트 검토를 요청합니다.



기술적 약속 및 가드레일

**최종 기술 및 상업적
약속에는 견적,
아트워크 및 소재 검토가
생산 승인 전에 필요합니다.**



콘텐츠 제한: 이 브리프는 프레임워크를 제시하지만 우편 적합성이나 특정 색상
결과, 접지 정밀도, 최소 수량, 가격, 리드타임 또는 법적 준수를 보장하지 않습니다. 모든 중요 요구사항에는 물리적 테스트가 필요합니다.

