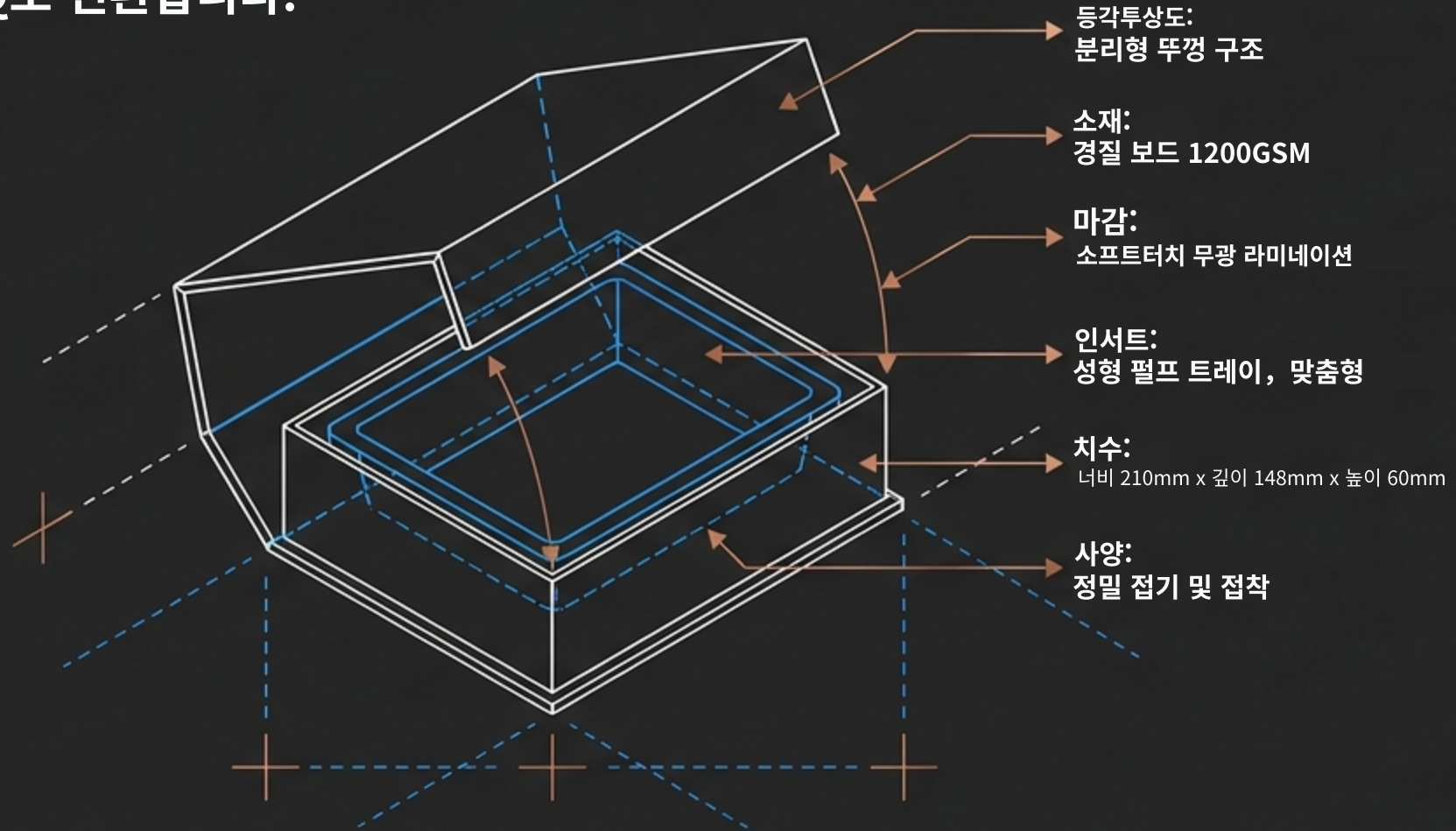


맞춤형 선물 상자 소싱 설계도

프리미엄 언박싱 경험을
실행 가능한 공급업체 RFQ로 전환합니다.



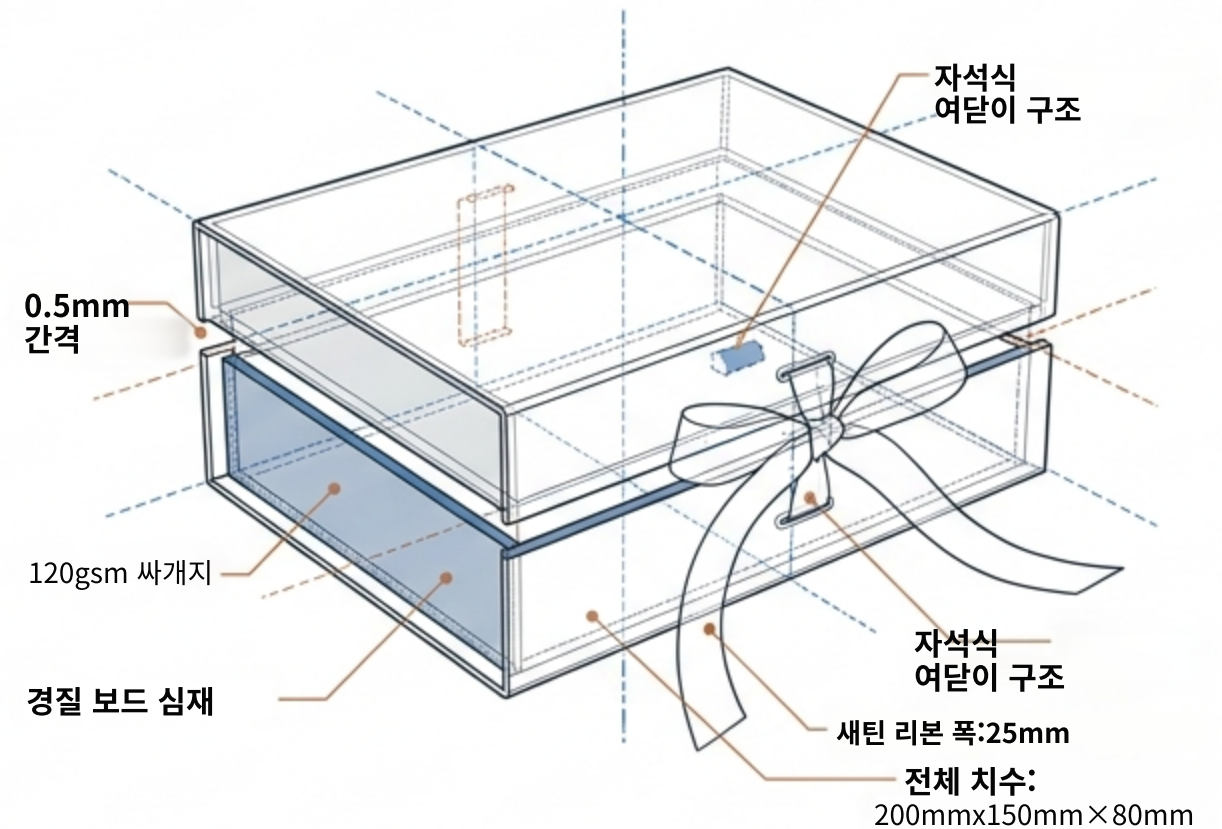
조달 및 패키지 디자인용 참조 프레임워크.
검증되지 않은 운송 가정은 허용되지 않습니다.

시각적 콘셉트를 실행 가능한 기술 요구사항으로 전환
요구사항에는 공통 언어가 필요합니다.

수령인 경험/브랜드 표현/제품 배치



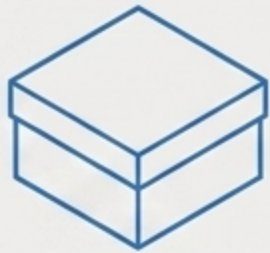
구조 사양/소재 현실성/조립 공차



소싱 브리프의 목적은 프레젠테이션 중심 포장을 조달 가능한 공급업체 질문으로 전환하는 것입니다.

선물 상자의 외관만으로는 운송 보호 또는 주문 처리 요구사항을 확정할 수 없습니다.

선물 상자



기능: 프레젠테이션
중심 포장으로 의도적인
선물 또는
소매 판매용.

중점: 수령인
경험.

택배 상자



기능: 전자상거래
직접 배송.

중점: 주문 처리 및
언박싱 효율.

접이식 카톤



기능: 경량
내부 용기.

중점: 소매 단위
묶음과 진열대
존재감.

골판지 상자



기능: 중량물용
외부 포장.

중점: 운송
취급 및 충격
저항성.



추가 검증 없이 선물 상자 자체가
배송 용기로 적합하다고 가정하지 마십시오.

모든 구조 선택은 언박싱 순서와 포장 작업 흐름을 바꿉니다.

구매자 결정사항:

목표 수령인

판매 채널

선물 내용물

배치

보호:

외부 배송 상자

직배송 시 필수

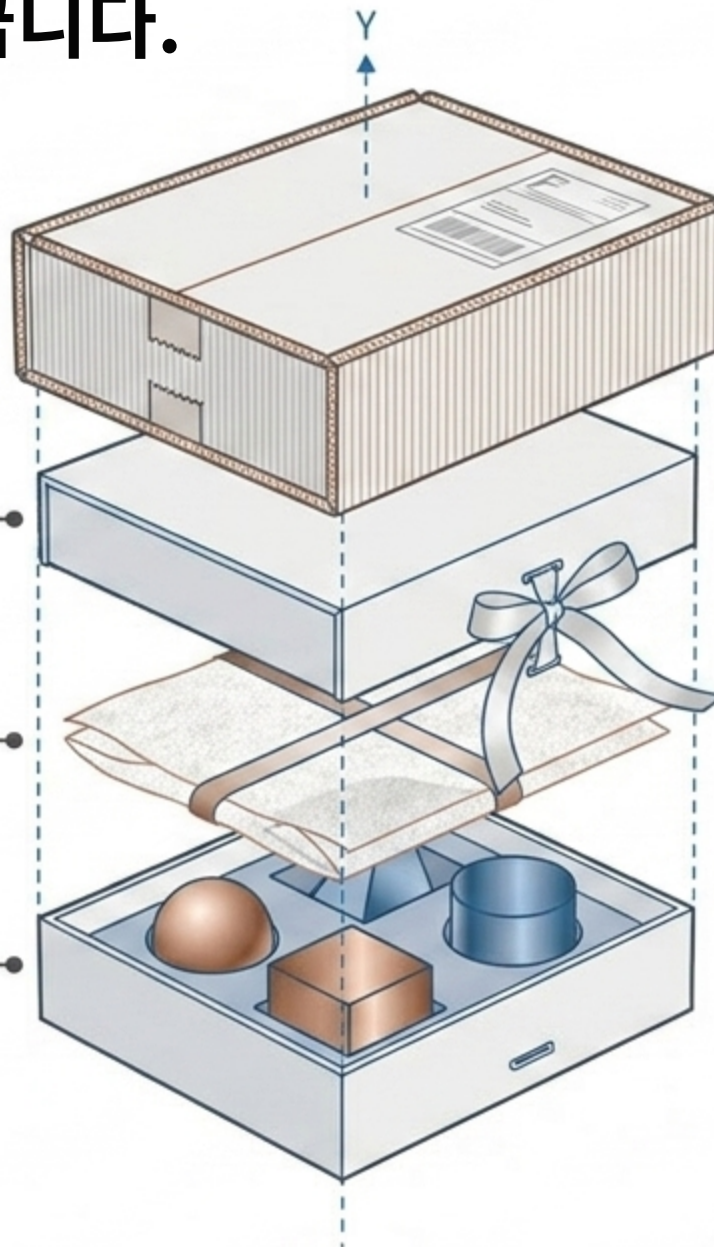
외형: 뚜껑, 서랍,
책 형태 패널, 또는 슬리브

브랜딩 영역과
조립에 영향

포인트 요소:
리본형 잠금장치,
보호용 티슈,
개봉 방지 솔루션.

내부:

여러 제품,
계절별 구성,
또는 교체 내용물용으로
설계된 인서트.



프리미엄 마감에는 교정, 취급 및 보호상의 고유한 취약점이 있습니다.

프리미엄 영역

뚜껑 상단, 전면 패널,
내부 메시지.

프리미엄 시각 기준이
가장 중요한 곳

위험 표시

소프트터치형
외관, 질감지,
포일형
포인트, 엠보싱, 어두운
전면 인쇄, 섬세한 인쇄.

취급 및 포장
보호에 영향

특수 내용물 표시

파손 주의, 식품 접촉, 화장품,
규제 대상 또는 중량 내용물.

이 경우 구조와 시험에 관해 공급업체와
별도로 협의해야 합니다.

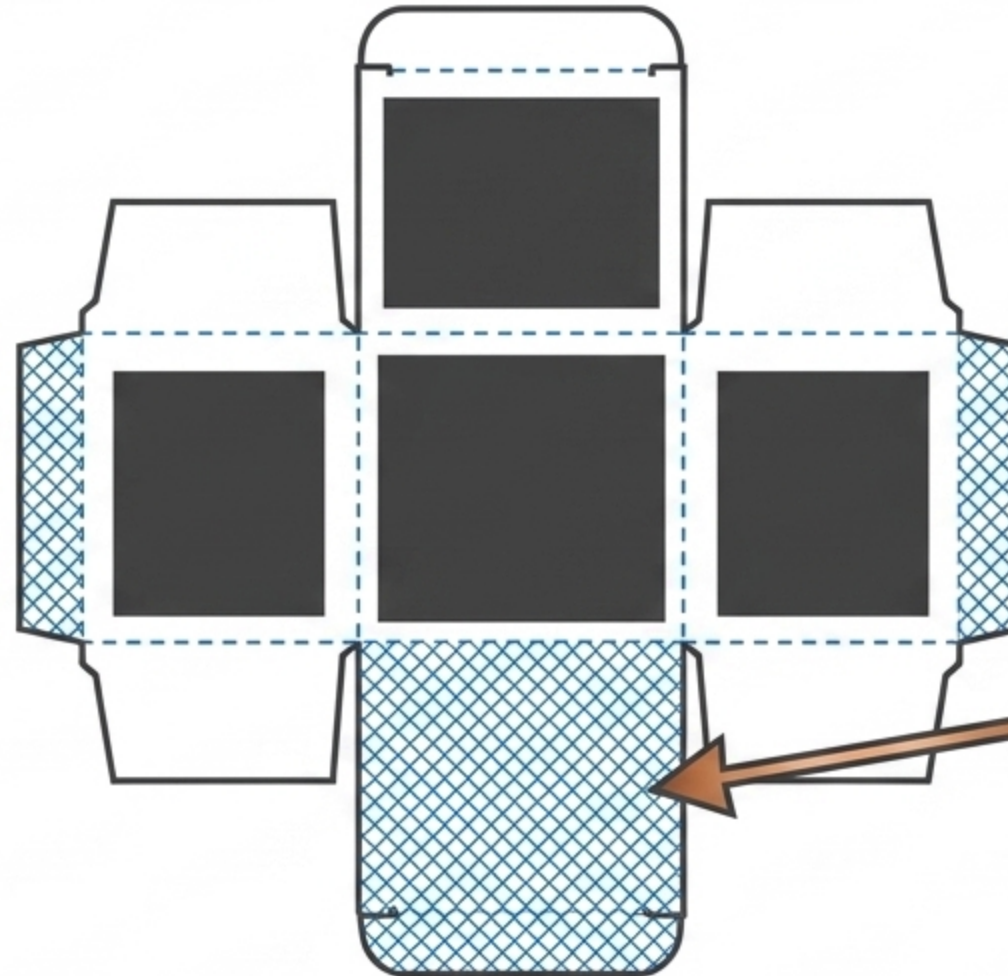
완전한 패널 맵은 핵심 브랜딩이 구조적 사각지대에 들어가는 것을 방지합니다.

필수 제공:

벡터 로고,
색상 참조,
맞춤화
규칙, 바코드,
법적 문구

필수 매핑:

치수, 제품
방향,
상자 개봉 순서,
인서트 요구사항



아트워크 배치:

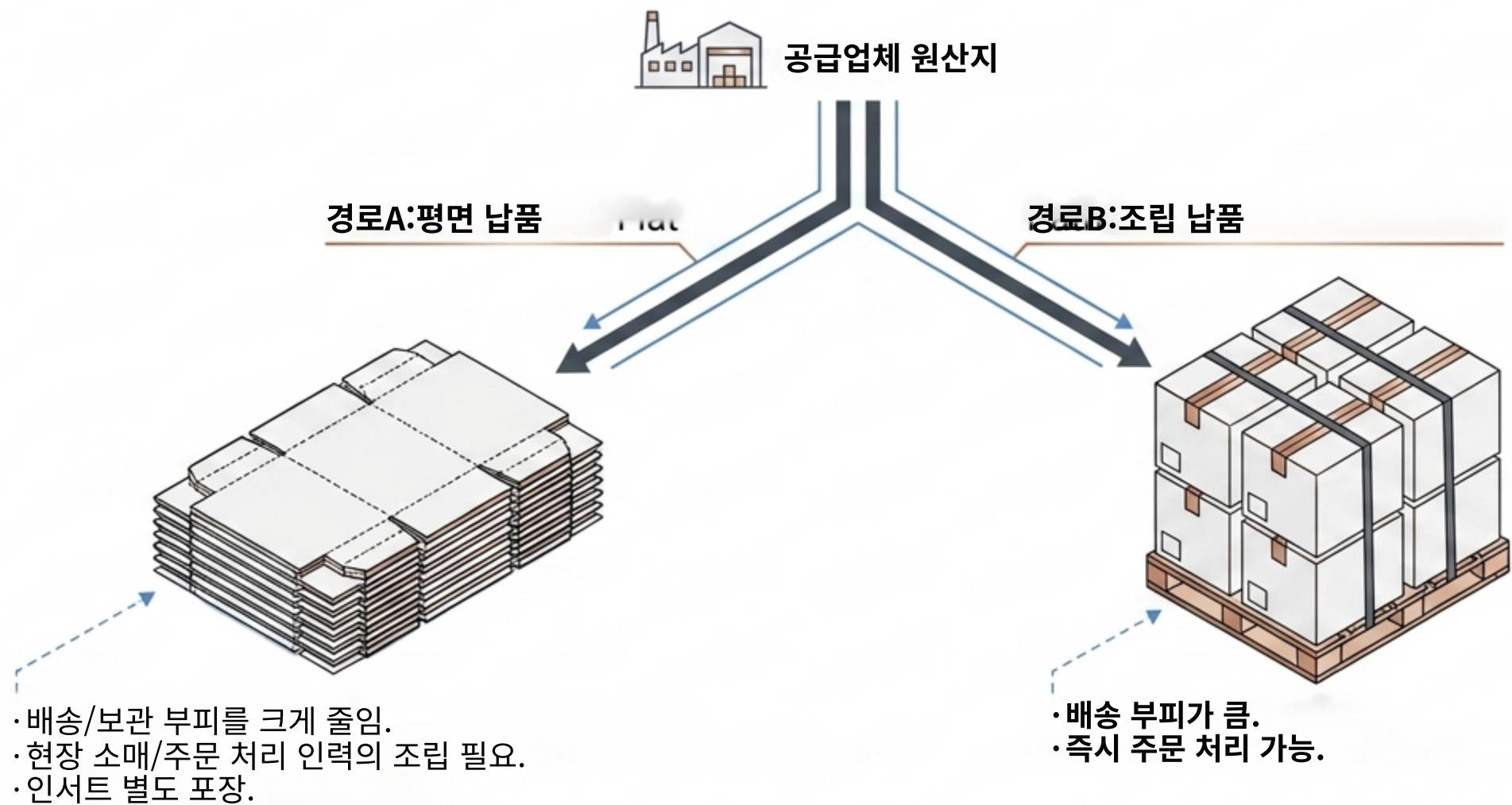
0—0o—@0

내부 외부

모두

사각지대
슬리브,
라벨, 잠금장치, 티슈,
또는 배송 테이프로 덮일
가능성이 있는 영역 식별.

조립 가정에 따라 보관 공간과 소매 유통 작업 흐름이 결정됩니다.



글로벌 물류 규칙

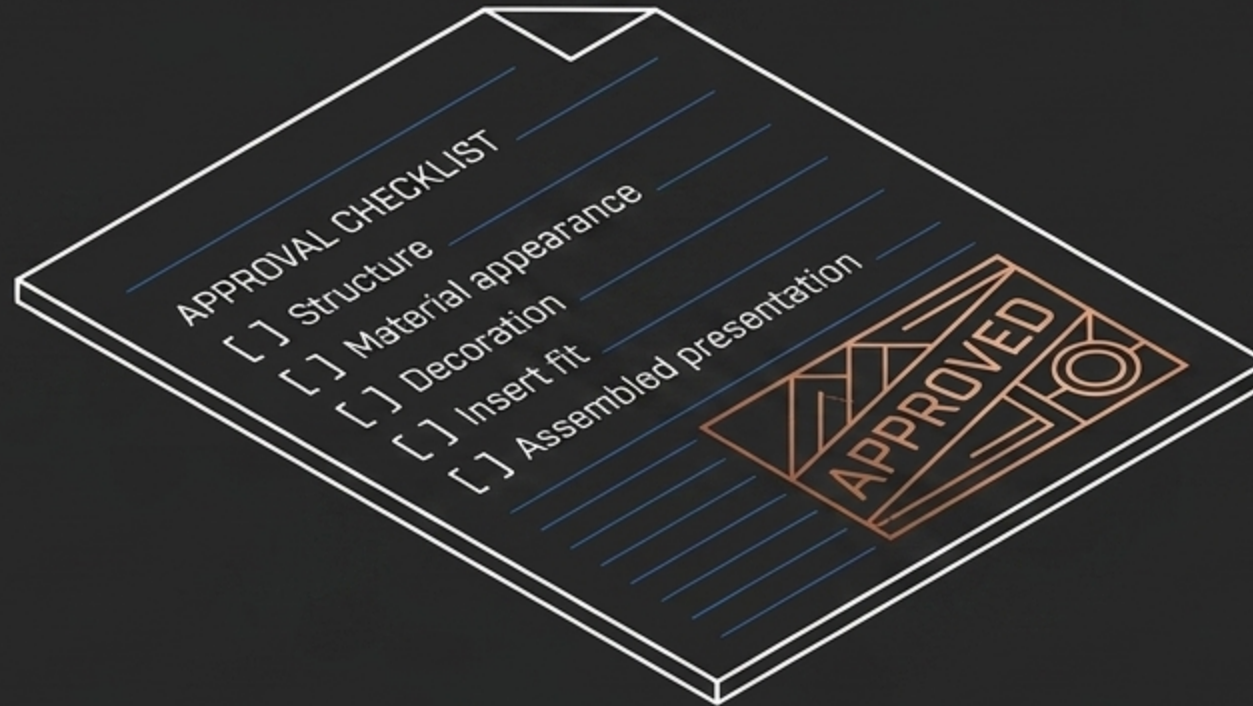
디자인, 계절 버전,
언어 및 구성별 수량을 명시하십시오.

SKU 분리를 유지하고 프리미엄 표면을 보호하는
외부 포장을 요청하십시오.

7단계 공급업체 RFQ 설계도



최종 기술 및 상업적 확약에는
엄격한 샘플 검증이 필요합니다.



맞춤형 선물 상자는 내용물, 조립 및 배송 조건에
맞춰야 하는 프레젠테이션 시스템입니다. 견적과 아트워크 검토를 통해 구조적, 장식적,
보호 세부사항을 확인하십시오.

컨셉트만으로 프리미엄 마감, 소재 등급, 용량, 보호 수준, 인증, MOQ, 가격 또는 보증이 암시되지는 않습니다.