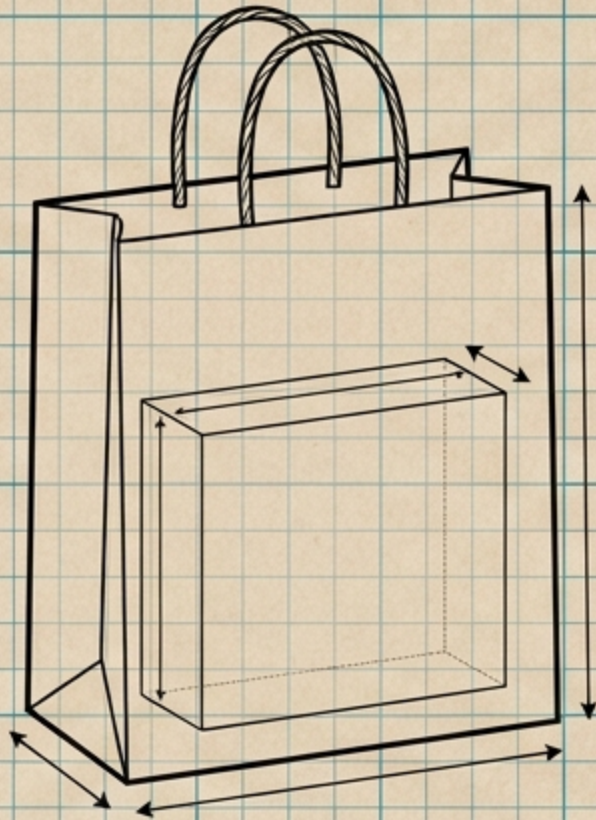


상품 부피, 아트웍
적용, 물류 흐름을 조율해
완벽한 견적요청서(RFQ)를 만드는
기술 가이드입니다.



기능적 핵심 정의

맞춤형 크라프트 종이봉투는 자연스러운
종이 외관과 간결한 기능성으로
소매, 테이크아웃, 행사 또는 상품 판매에 적합합니다.



제외 사항:

이 사양
프레임워크는 특정
종이 등급, 하중
성능,
환경 관련 주장
또는

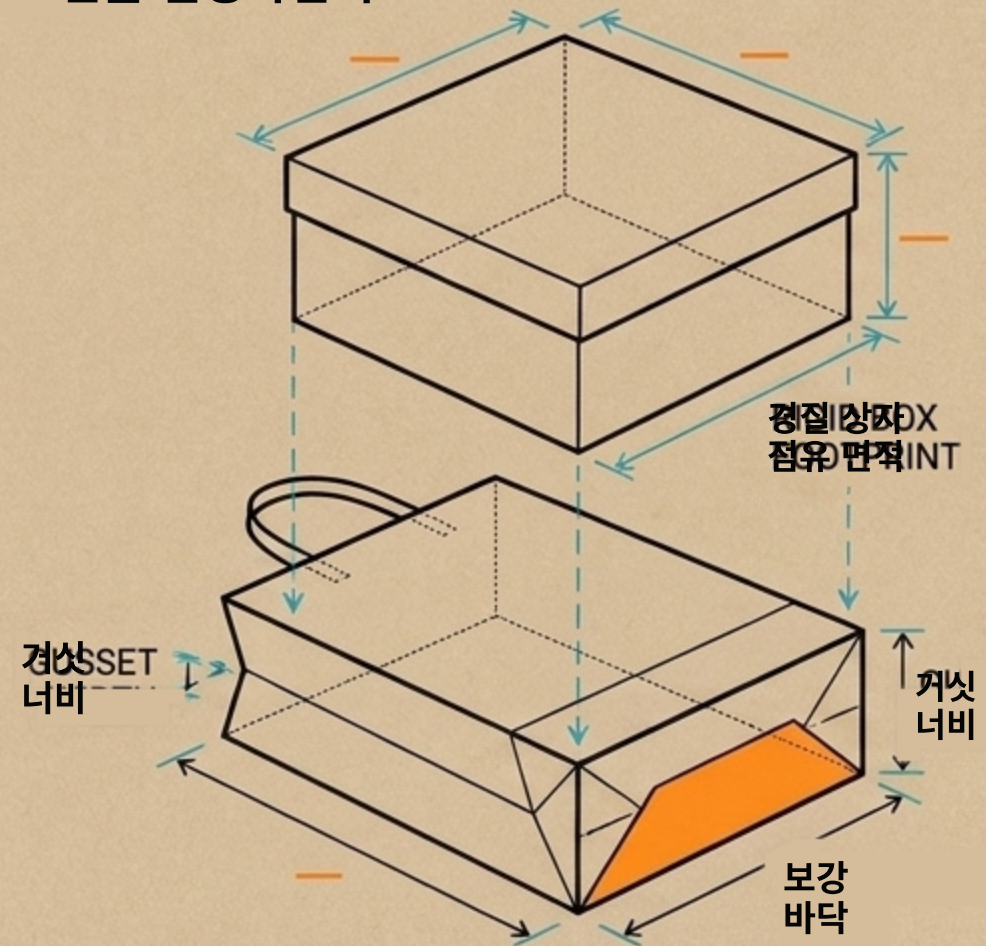
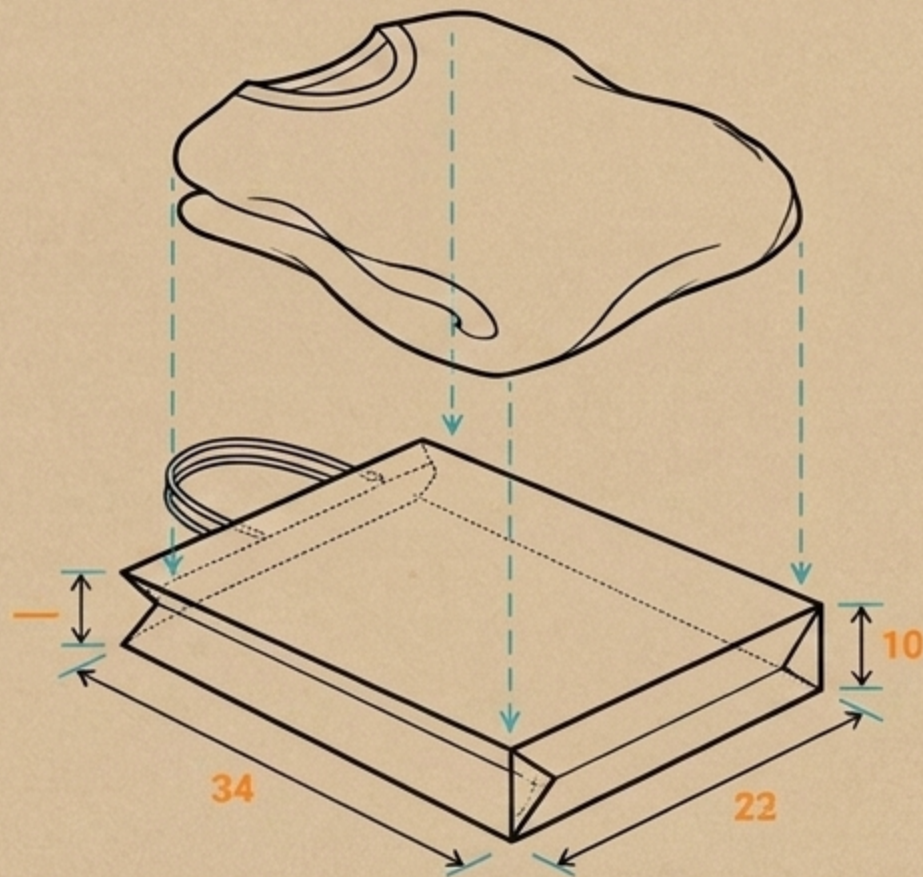
손잡이 형식을 규정하지 않습니다.

캐리어 분류 매트릭스

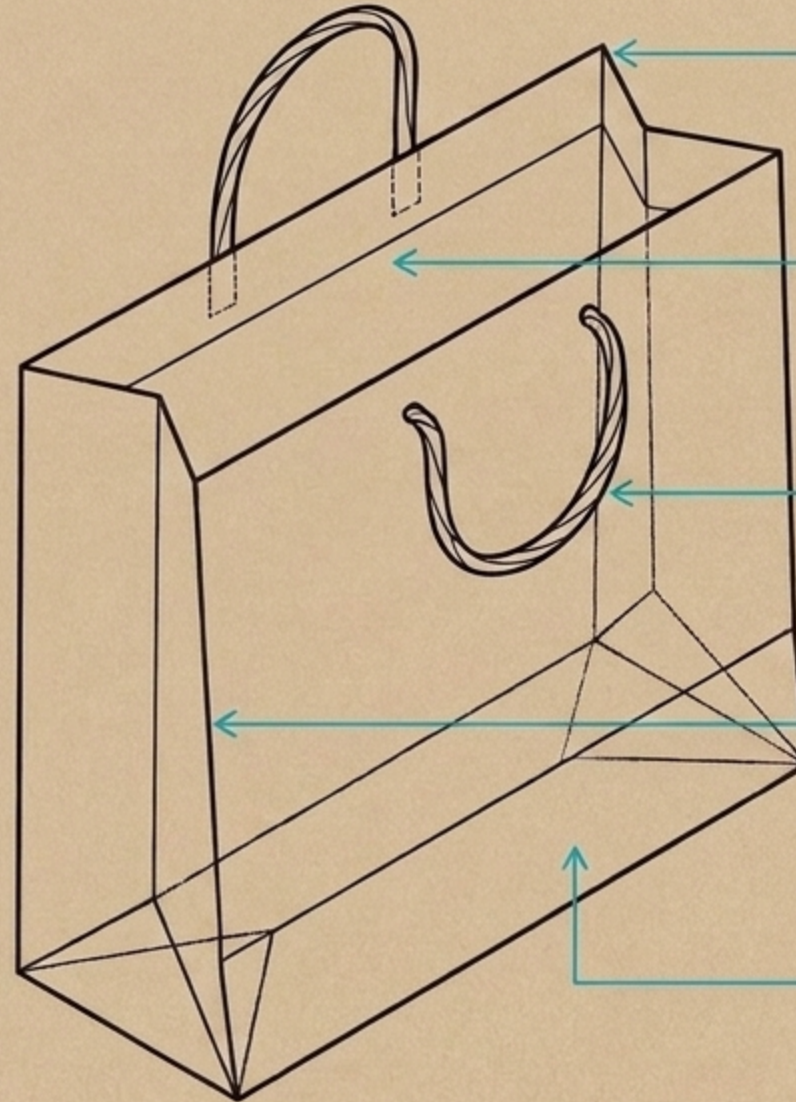
	내추럴 크라프트 봉투	백색 크라프트 봉투	특수/ 선물 봉투	보호용 배송 포장/상자
주요 용도	목표 자연스러운 마감, 표준 소매 운반	목표 고충실도 인쇄 바탕	목표 장식 마감/ 프리미엄 효과	목표 운송 저항성
구조적 강성	중간 강성	중간 강성	높은 강성	최대 강성
인쇄 충실도	질감 있는 인쇄 바탕	선명한 백색 인쇄 바탕	고도로 양식화된 인쇄	다양한 인쇄
운송 내구성	표준 운송	표준 운송	표준 운송	최대 보호

하중 및 실루엣 모델

사양은 상품의 점유 부피에서 시작합니다. 봉투에 무엇을 넣고 어떻게 적재하는지, 2차 포장이 포함되는지 정확히 기술하십시오. 목표 실루엣과 내용물의 실제 부피를 비교해 바닥의 구조 요건을 결정하십시오.



종이 캐리어의 구조



상단 가장자리: 접힘 깊이와 원하는 상단 처리를 정합니다.

잠금: 일체형 잠금 장치 또는 접착 구역을 지정합니다.

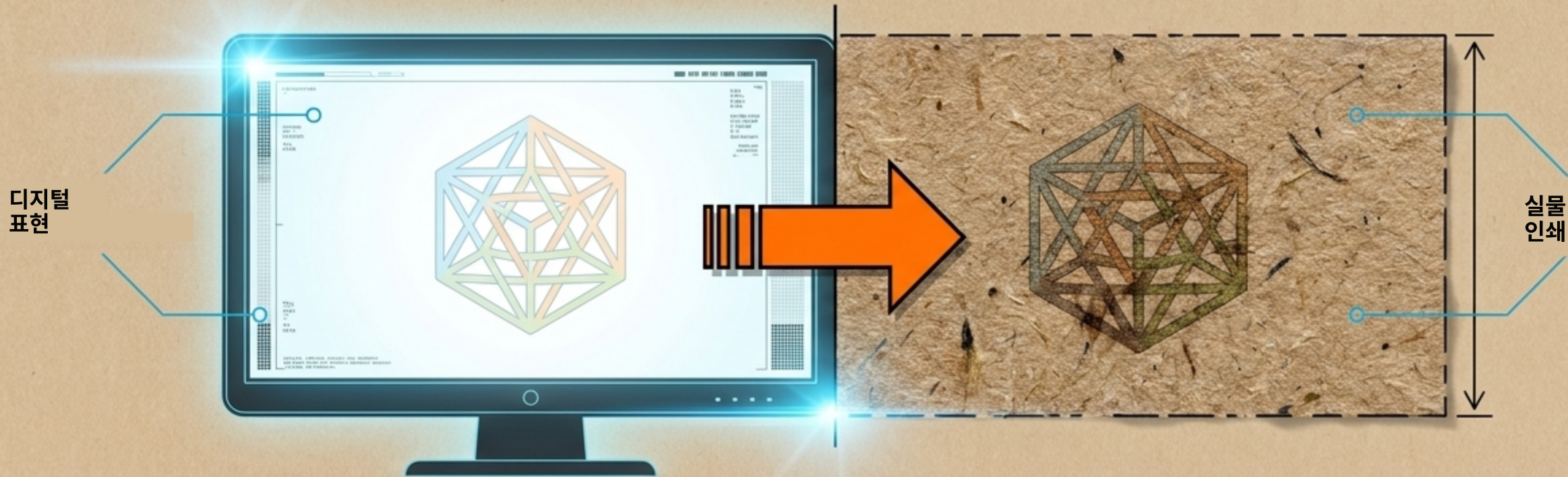
손잡이 스타일: 형식을 선택합니다 고객의 운반 거리와 하중을 기준으로 합니다.

거짓: 확장 용량을 정합니다 상품 실루엣에 따른 측면/바닥 용량입니다.

바닥 지지대: 지정합니다 무겁거나 모서리가 날카로운 2차 포장에 필요한 보강을 지정합니다.

기재의 충돌

보이는 크라프트 색상은 디자인의 일부이며
빈 캔버스가 아닙니다. 내추럴 크라프트는 잉크를 흡수해 색상값을 바꿉니다.



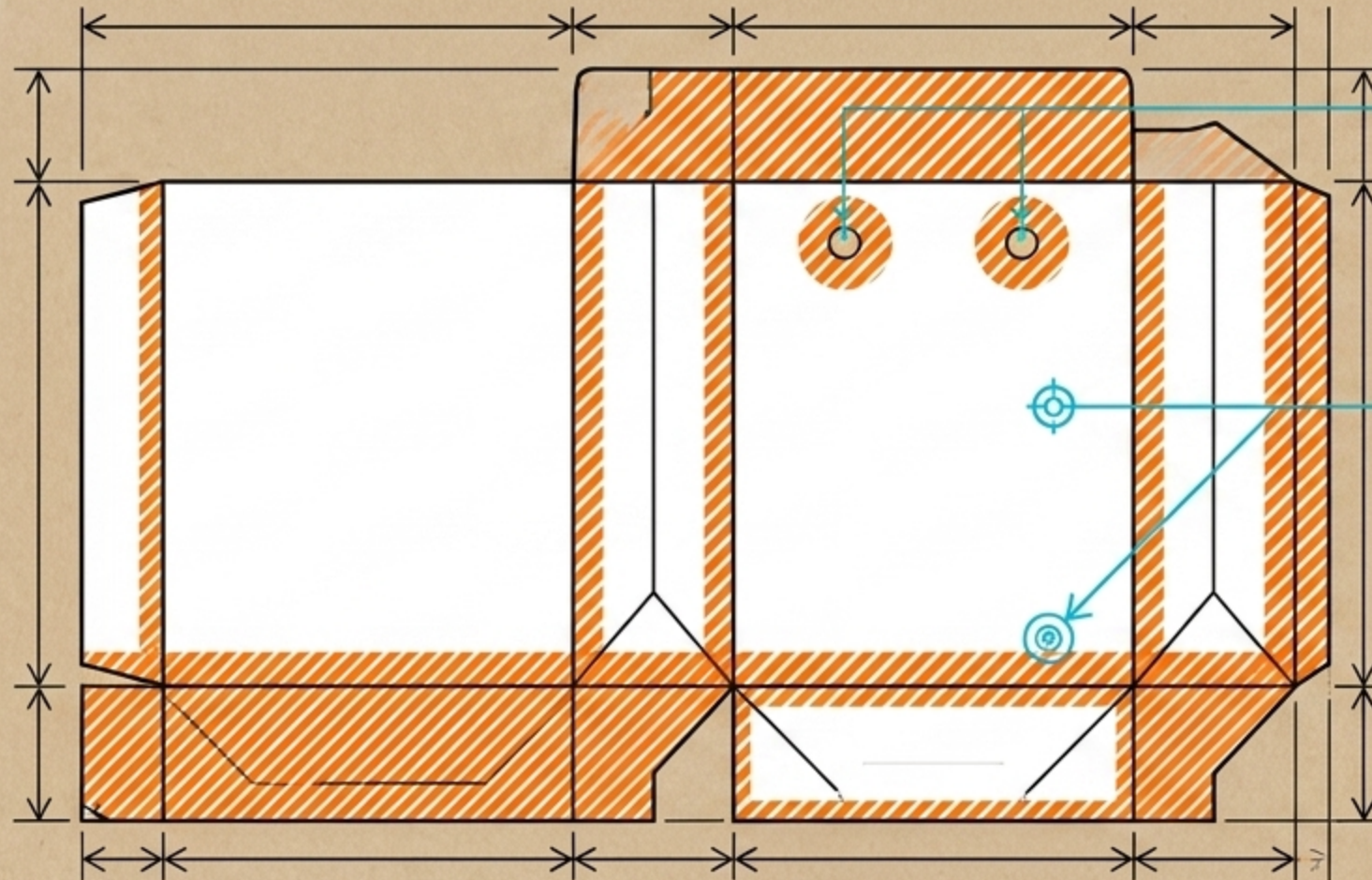
넓은 단색 그래픽, 옅은 색상과 미세한 디테일은 제안된 종이 및 인쇄 공정에 대한 명시적 기술 검토가 필요합니다.

색상을 제한한 브랜딩을 사용하고 가능한 한 천연 기재를 보존하십시오.

탐색

2D 칼선 도면 읽기

아트웍 준비에는 정확한 공간 인식이 필요합니다. 읽기 방향과 패널 방향을 표시한 완전한 치수 도면을 제공하십시오.



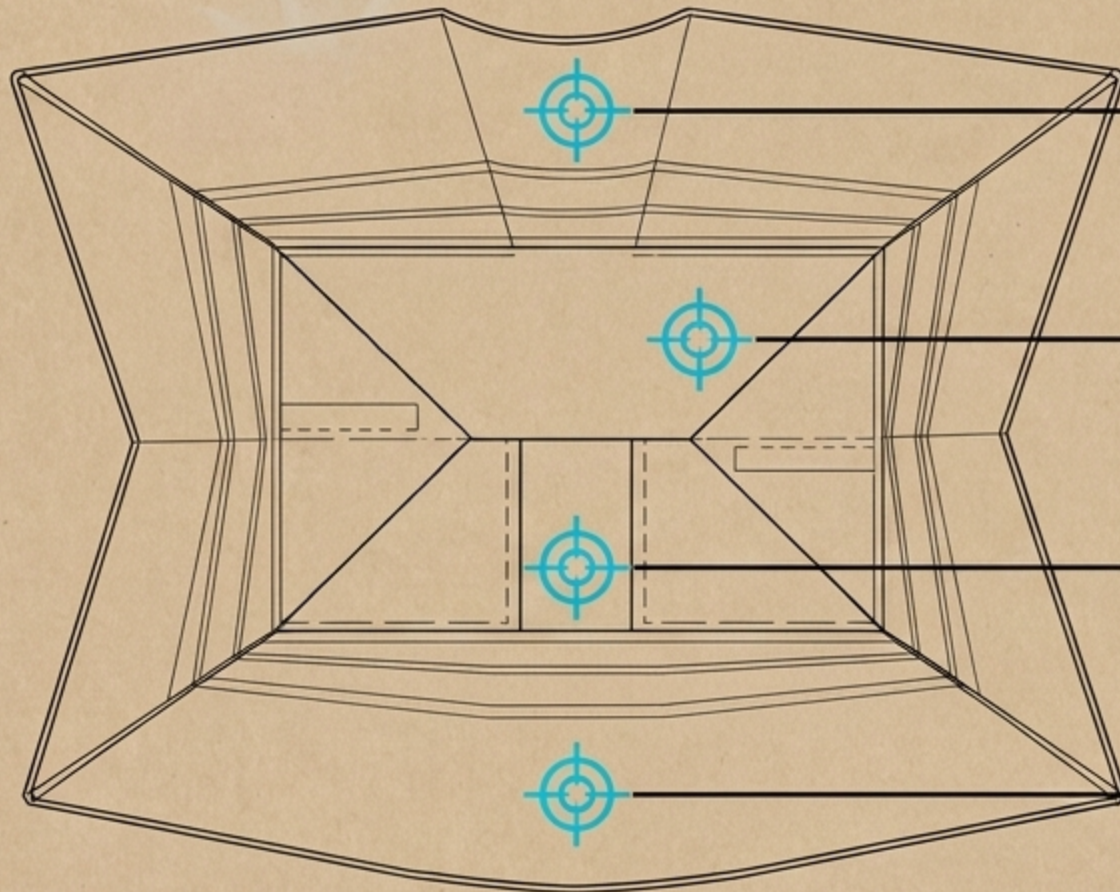
접힘선을 가로지르는 표시는 피하거나 엄격히 검토해야 합니다.

바코드, 법적 표시, 중요 로고는 주황색 위험 구역에서 완전히 벗어나게 하십시오

손잡이, 라벨).

기술적 제약 및 규정 준수

벡터 로고, 승인 문구, 연결 이미지 및 바코드 데이터를 제공하십시오. 아트웍크는 요건의 절반일 뿐입니다.



식품 접촉 및 기름
(소재 안전성 기술 검토 필요)

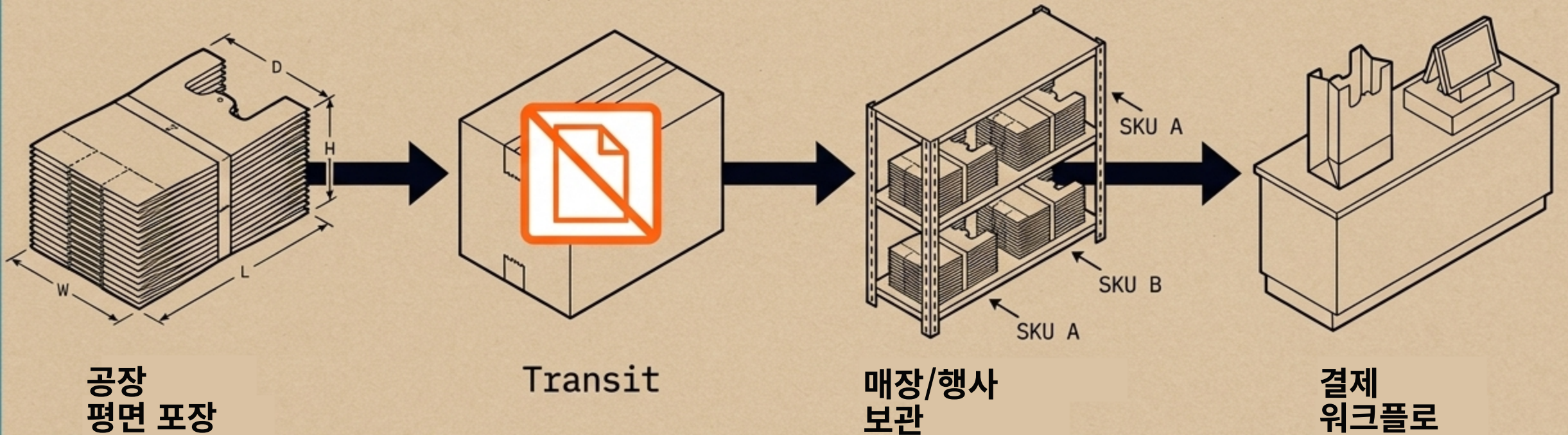
습기 노출
(운반 조건에 대한 시험 검토 필요)

규제 문구 및 라벨
(현지 폐기/재활용 주장 요건)

재생 원료 함량 주장
(명시적으로 검증 및 검토해야 함)

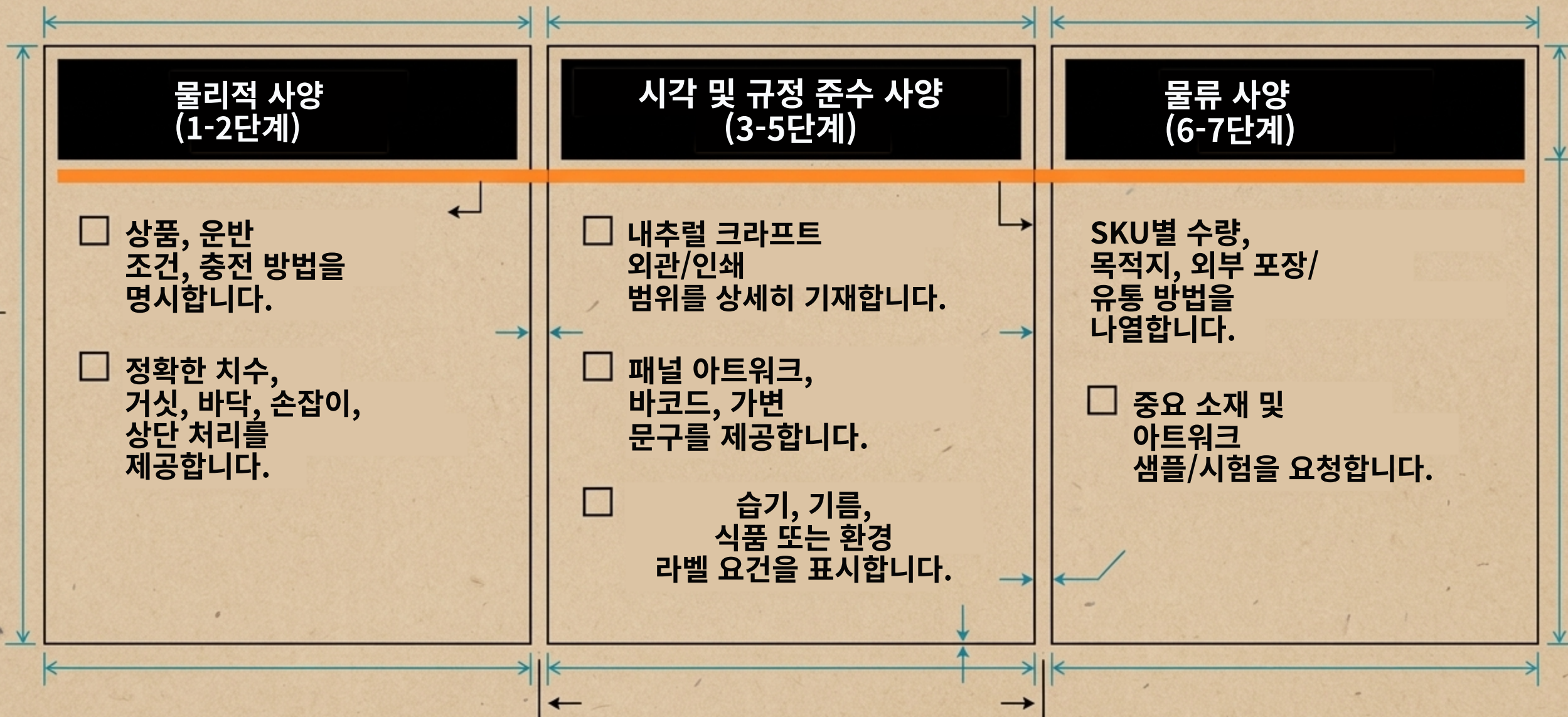
평면 포장 캐리어의 수명주기

계수, 보관, SKU 분리를 지원하는 포장 구성을 요청하십시오.
평면 포장 종이 제품은 잘못 다루면 영구적인 주름이 생깁니다.



봉투를 매장에 빈 상태로 공급하는지, 키트로 사전 조립하는지, 행사장에 직접 배송하는지 명시하십시오. 표준 리드타임을 가정하지 말고 배송 시간대 맥락을 밝히십시오.

완벽한 RFQ 설계도



약정에 앞선 검증

맞춤형 크라프트 종이봉투는 실제 제품
사용과 구조를 검증하고 내추럴 캐리어가 의도한 브랜드 경험에
부합할 때 탁월합니다.

기술적 또는 상업적 약정을 하기 전에 아트워크와 소재
검토를 포함한 정식 견적을
받으십시오.



고지: 이 프레임워크는 종이 강도, MOQ, 가격, 일정 또는
보증에 관한 주장을 하지 않으며, 크라프트 봉투가 보호 상자나 특수 장식 포장을 대체함을 의미하지 않습니다.