

맞춤형 매거진 소싱

편집, 제작 및 유통을 위한 구매자 설계도.

맞춤형 매거진 정의

	맞춤형 매거진	카탈로그	소책자	도서
주요 기능	브랜드·행사·기관 독자층	제품 선택 및 주문	더 짧은 기능적 목적	장문 읽기
구조적 논리	부서/특집의 의도된 순서	그리드 기반 재고 표시	선형 정보 흐름	장 기반 서사
수명/ 제본	일관된 재단/용지가 필요한 반복 발행호	계절적 수명 주기	일시적 용도	보관 수명 기대를 우선시
읽기 패턴	호 단위로 편집/이미지/ 광고 결합	훑어보기와 검색	빠른 참조	지속적 몰입

인사이트: 구매자는 라벨 하나를 고르는 대신 실제 읽기·유통·발행 패턴을 설명해야 합니다.

출판물의 구조

표지 원하는 표면과 강성을 정의.

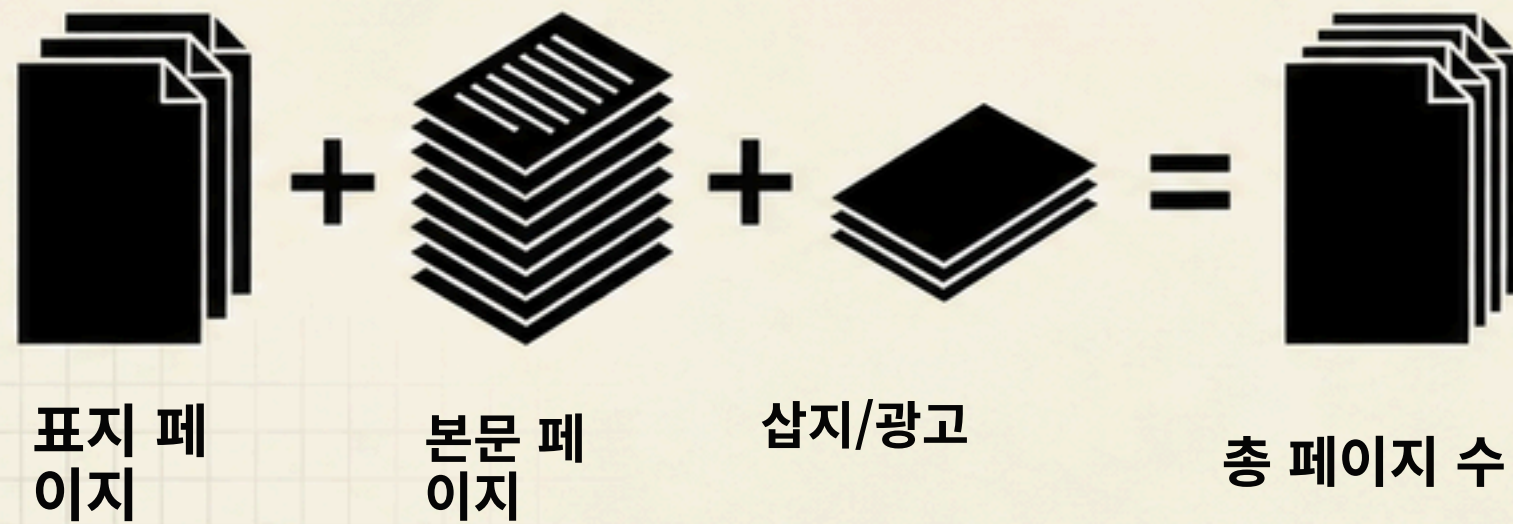
본문 페이지불투명도와 평량 요구사항을 정의.

특수 요소 게이트폴드 팁인 구독 카드 천공 오퍼 삽지 가변 표지 주소 패널

규칙: 모든 특수 요소에는 별도 도면과 독립된 견적 항목이 필요합니다.

용지 및 페이지 수 변수

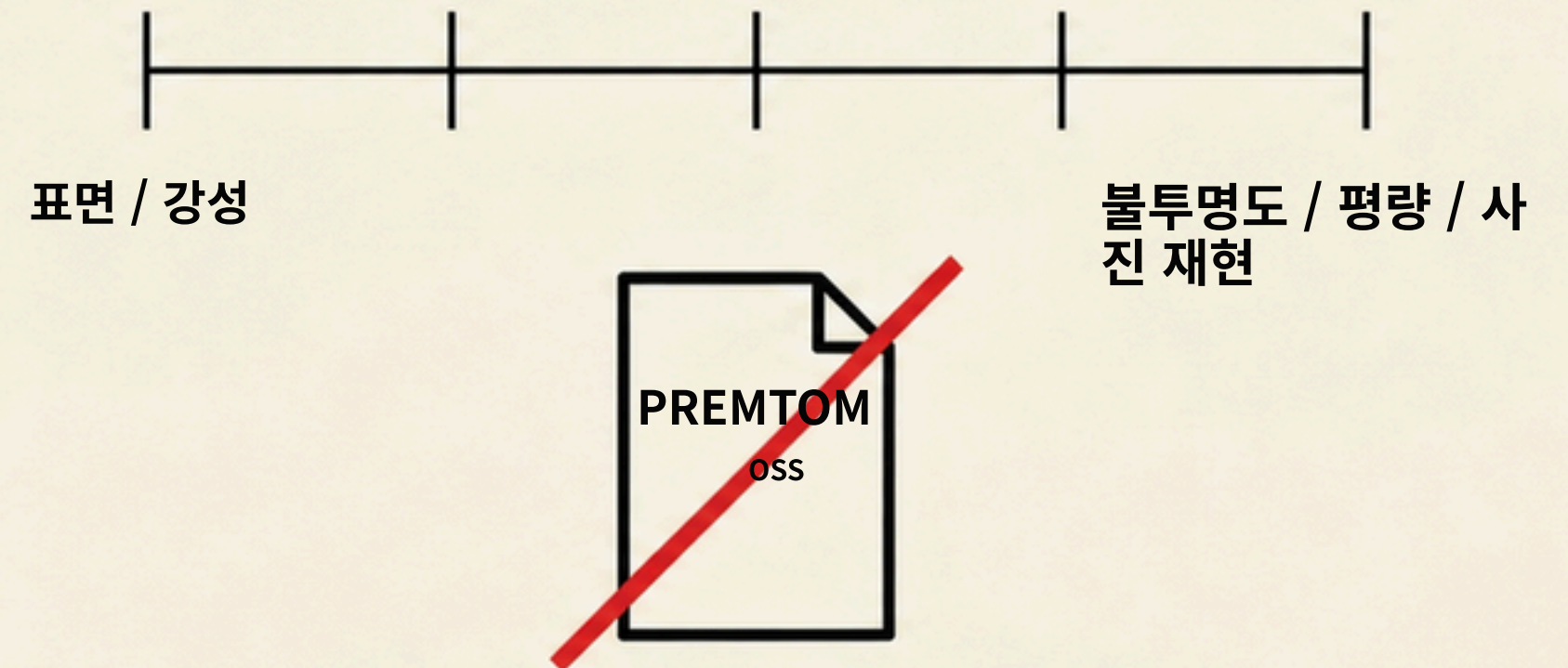
페이지 수 메커니즘



경고: 페이지 수에 표지가

포함되는지, 광고/삽지가 총 페이지 수에 미치는 영향을 확인하십시오.

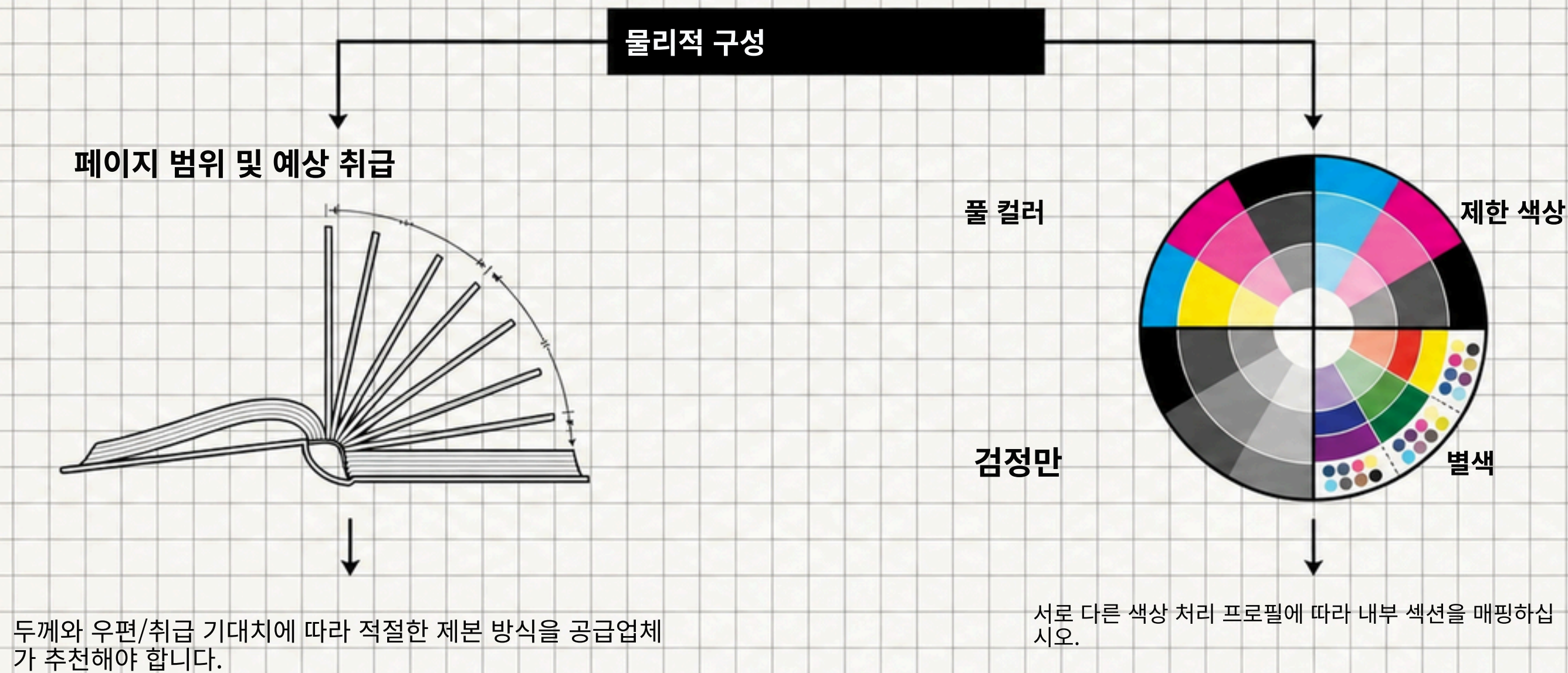
용지 사양 스펙트럼



규칙: 동등품이 허용되지 않는 한 용지를

상표명만으로 지정하지 마십시오. 물리적 특성으로 설명하십시오.

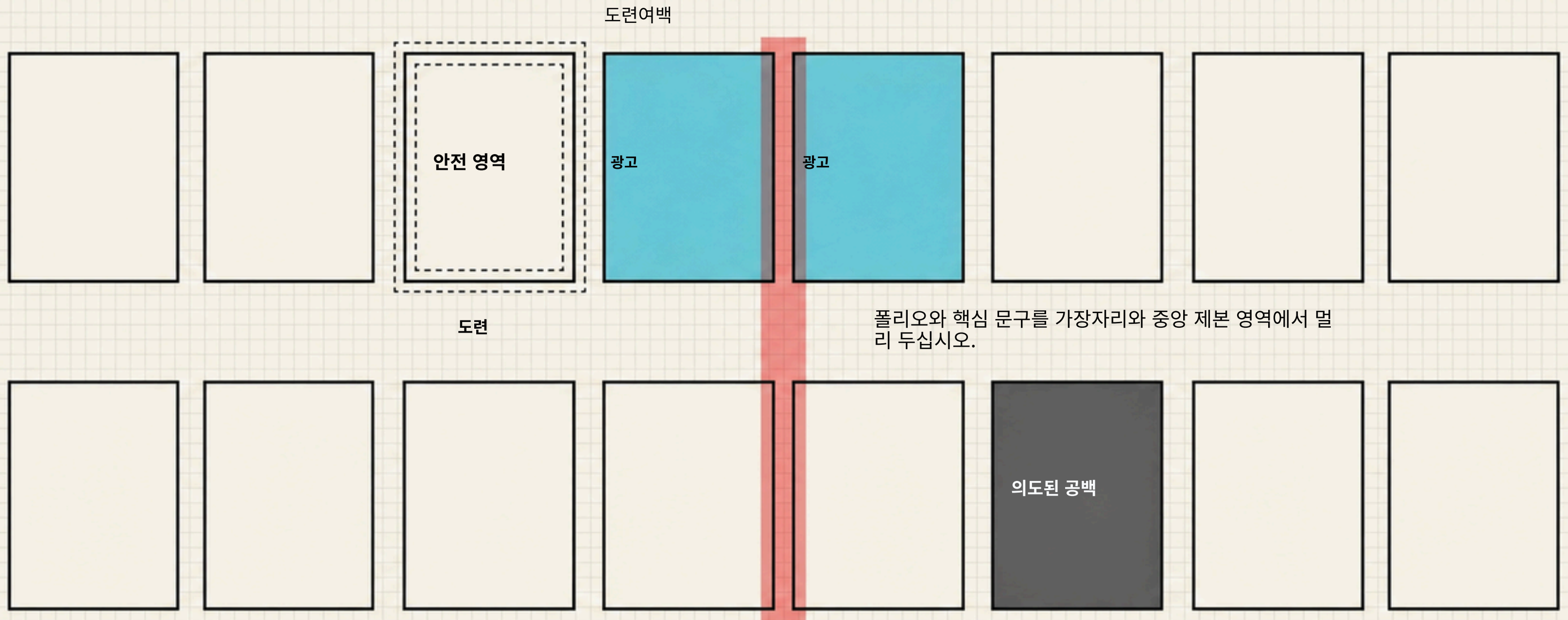
제본 및 색상 역학



테스트 프로토콜: 핵심 색상·용지 상호작용, 마찰

저항, 환경 규정 준수 및 우편 성능에는 물리적 샘플과 테스트 검토가 필요합니다.

마스터 플랫플랜



자침: 인쇄소 표준에 따라 페이지를 스프레드로 제공하십시오. 제어된 이미지 프로파일과 충분한 유효 해상도를 유지하십시오.

교정 위험 사다리



위험: 기본 콘텐츠
및 순서

해결책:
디지털 교정

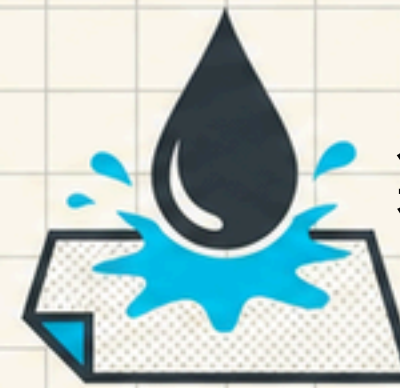


위험: 편집 및

광고가 서로 다른 기여자에게서
도착

해결책:

프리플라이트 및 수정 책
임자를 사전에 명확히 정
의



위험: 핵심

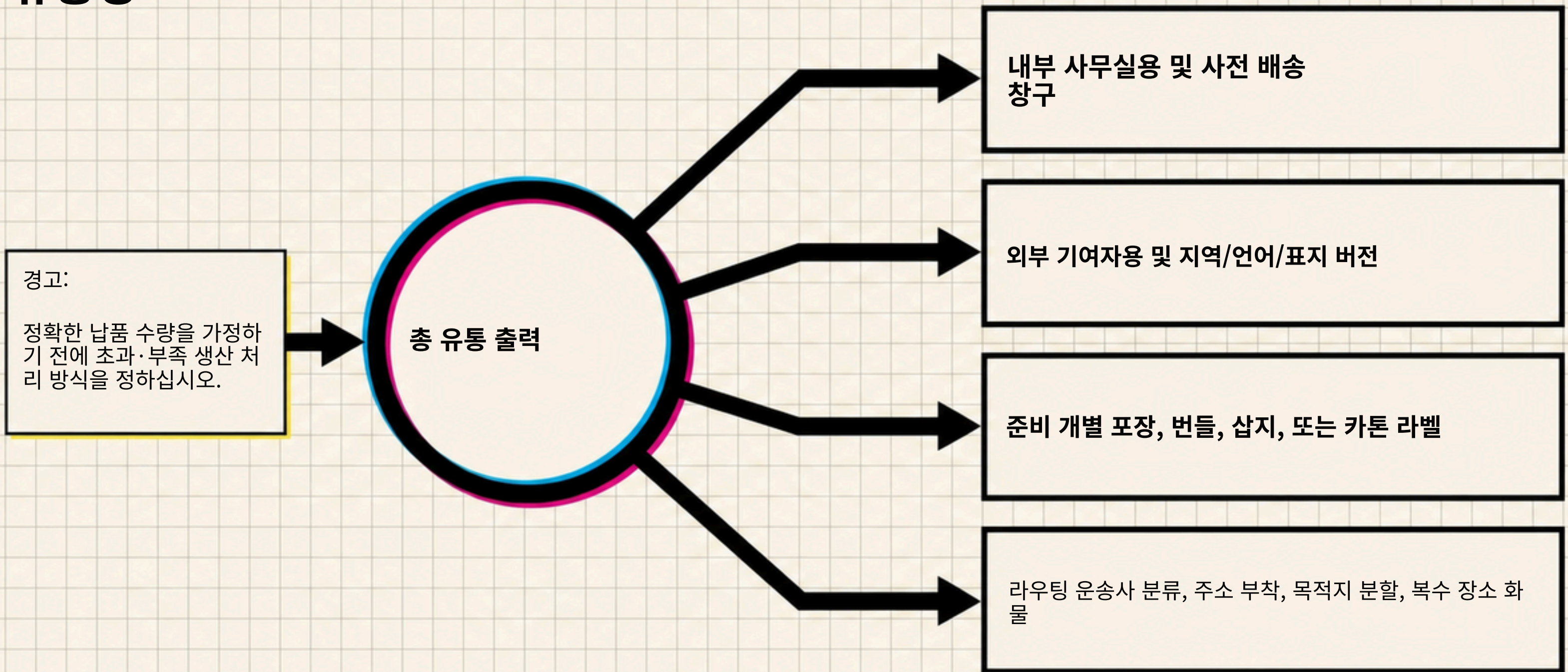
색상 일치. 투명 효과, 작은 반
전 텍스트, 잉크가 많은 영역

해결책:

보정된 또는 물리적 샘플
검토

연속성: 반복 발행물은 이전 호의 기억에 의존하지 말고 승인된 사양 기록을 유지해야 합니다.

유통망



재무 규칙: 견적 비교 시 인쇄 제조와 우편료, 데이터 처리, 풀필먼트 및 화물을 항상 분리하십시오.

10개 항목 RFQ 대시보드

구조 사양

1. 재단 크기, 방향, 표지 형식, 페이지 수 및 유통량을 명시.
4. 표지와 본문 용지의 외관 및 취급 우선순위를 설명. 5. 페이지 범위와 용도에 따른 제본 권고를 요청.

6. 게이트폴드, 카드, 팁인, 천공, 가변 표지 또는 주소 패널을 나열.

물류 및 버전 관리

2. 발행일, 납기, 발행 빈도 및 향후 호 전망을 제시. 9. 버전, 우편 데이터, 포장, 번들, 카톤 및 목적지를 상세히 기재.

아트워크 및 워크플로

3. 편집, 광고, 삽지 및 공백 페이지를 보여주는 플랫폼을 제공.

7. 파일 접수, 프리플라이트, 수정 및 교정 승인 책임을 정의.

8. 색상 핵심 페이지와 물리적 교정 또는 샘플 요구사항을 식별.

상업 프레임워크

10. 생산, 풀필먼트, 화물 및 상업 조건의 항목별 견적을 요청.

핵심 주의사항 및 콘텐츠 제한



승인 규칙

형식, 용지, 제본, 우편 서비스 또는 일정이 공급업체의 공식 검토를 거치기 전에는 확정되었다고 말하지 마십시오.



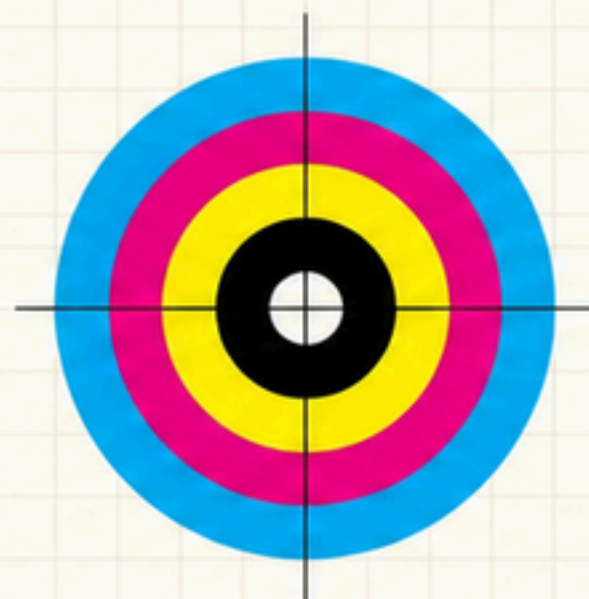
가정 규칙

최종 견적 없이 정확한 수량, 가격, 납기, 허용오차, 소재 등급, 재현 결과, 우편 결과 또는 인증 보증을 절대 약속하지 마십시오.



테스트 규칙

핵심 표면, 소재, 성능 및 규정 준수 요구사항은 절대 가정하지 마십시오. 반드시 물리적 샘플과 테스트 검토가 필요합니다.



매거진은 페이지 수만이 아니라 통제된 플랫폼을 기준으로 견적해야 합니다.

최종 기술 및 상업적 약속에는 견적, 아트웍 및 소재 검토가 필요합니다.