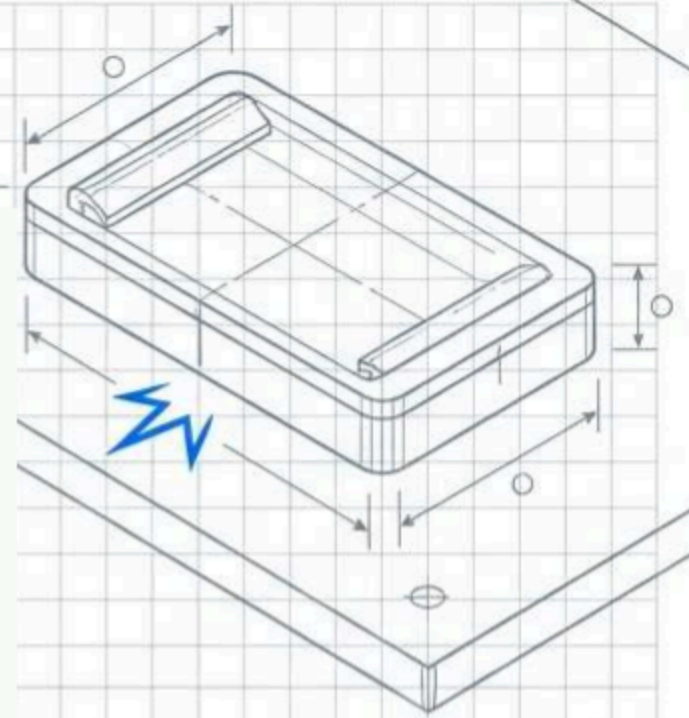


맞춤 자석 조달·구매 가이드

소재 선택, 디자인 준비, ZIGPAC 견적 요청을 위한 실무 체계입니다.



조달 의사결정 흐름



1단계: 용도 정의 차
량용인지 냉장고·소
매용인지 정합니다.



2단계: 소재와 마감
선택 6가지 소재를 브
랜드 표현에 맞추니
다.

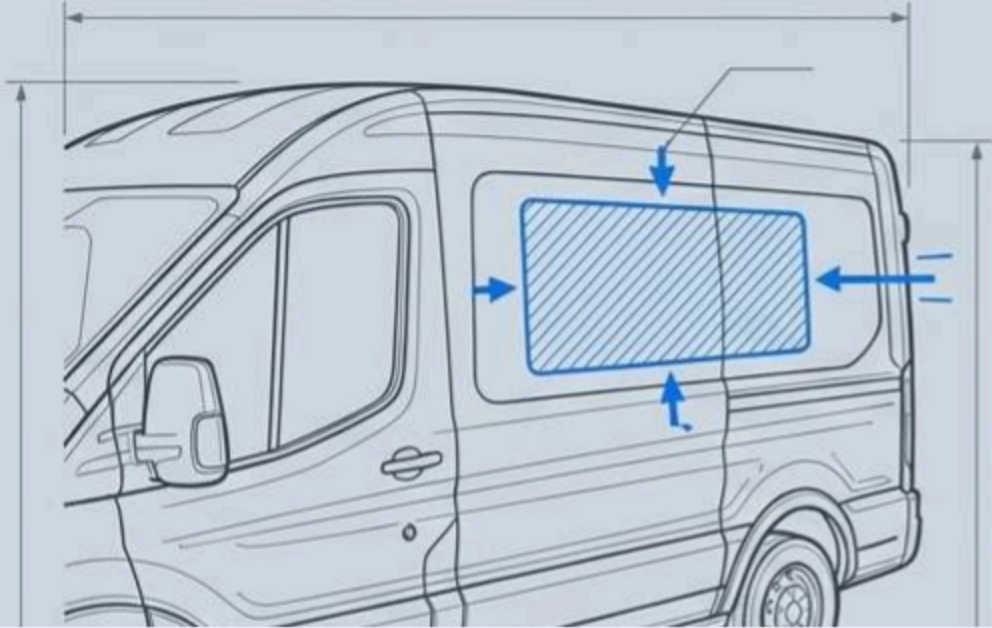


3단계: 사양과 위험
확인 디자인, 크기, 포
장을 물리 조건에 맞
춥니다.

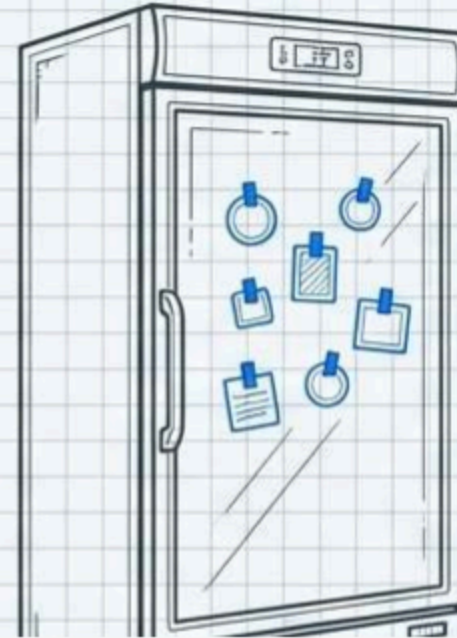


4단계: 견적 준비
ZIGPAC 견적에 필요
한 정보를 확정합니
다.

1단계: 주요 용도 정의



차량 광고 이동형 브랜딩과 단기 홍보용. 옥외 내구성, 내후성, 제거성, 표면 적합성, 자력을 중시합니다.



소매·선물·프로모션 기념품, 동봉물, 행사, 상품용. 마감, 촉감, 브랜드 일관성, 세부 표현을 중시합니다.

2단계: 냉장고 자석 소재 비교

클래식

목재 — 따뜻함 자연스러운 질감. 문화 상품과 수공예형 선물에 적합.

금속 — 고급 묵직한 인상. 기념품과 고급 브랜드 선물에 적합.

모던

에폭시 — 광택 투명 돔. 로고와 컬러 일러스트 보호에 적합.

아크릴 — 깔끔함 밝은 표현. 사진형 디자인과 현대 소매에 적합.

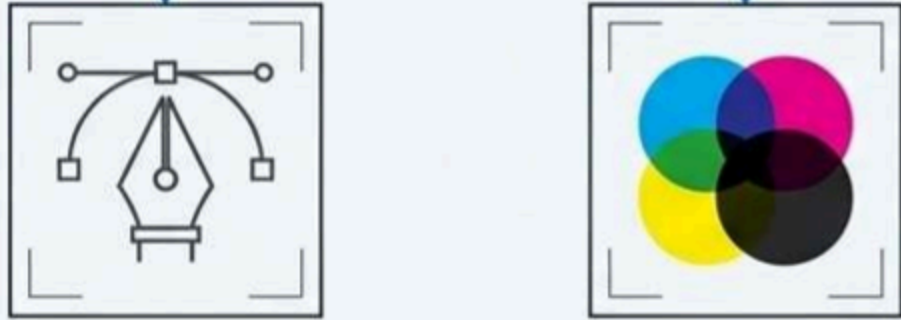
입체

고무 — 유연함 유연한 다층 표현. 캐릭터와 아이콘에 적합.

수지 — 조형 정교한 3D 형태. 명소와 테마 선물에 적합.

3단계: 디자인과 크기 정렬

디자인 특성



벡터 로고 고무나 수지의 정밀 성형에 적합합니다.

풀컬러 이미지 평평한 인쇄면이 필요하며 아크릴·에폭시에 적합합니다.

크기·형상 전략

맞춤 외곽선 너무 얇거나 복잡하고 부서지기 쉬운 돌출부를 피합니다.

자석 부착 면적 무거운 수지나 금속을 지탱할 면적을 확보합니다.

3단계: 생산·환경 위험

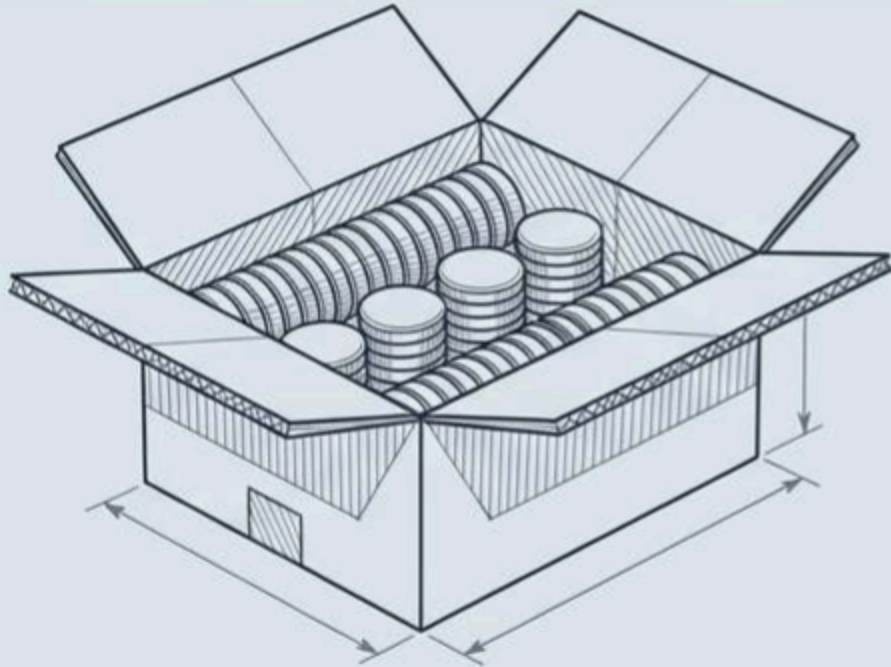
옥외·차량 — 날씨, 변색, 주행 중 탈락 위험. 차량용임을 명시하고 내후성과 강한 자력을 지정합니다.

무거운 소재 — 수직면에서 미끄러질 위험. 견적과 시제품에서 뒷면 강도와 크기 대비 무게를 확인합니다.

복잡한 3D 형상 — 성형 중 세부 손실 위험. 캐릭터와 복잡한 로고를 단순화합니다.

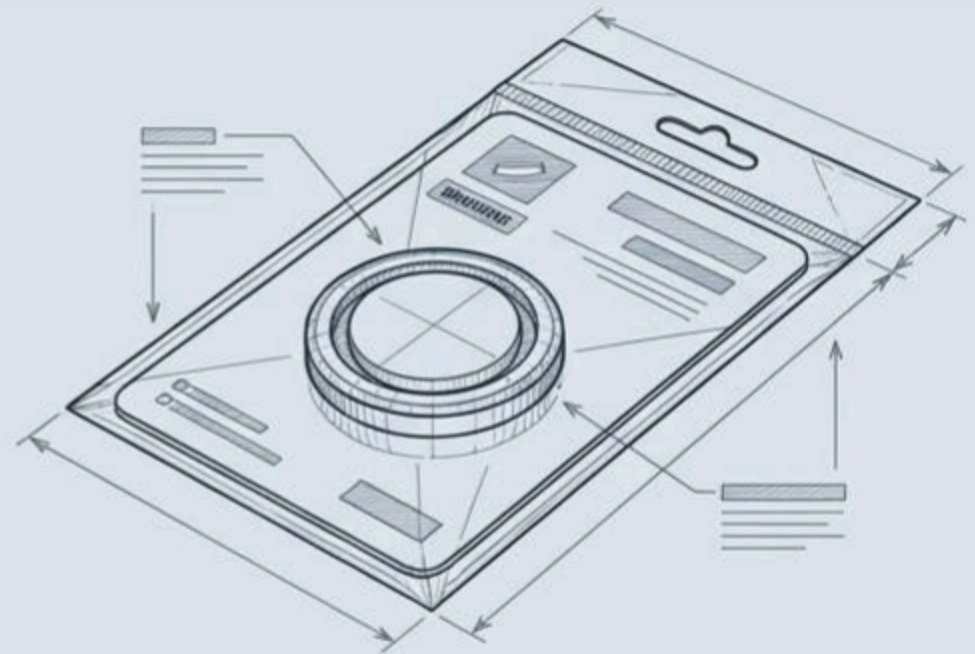
3단계: 수량과 포장 전략

대량 포장



프로모션용 비용과 폐기물이 적어 대량 행사, 우편, 전자상거래 동봉에 적합합니다.

소매 포장



기념품·선물용 진열과 보호에 좋지만 받침 카드, 개별 봉투, 상자로 무게와 부피가 늘어납니다.

범위: MOQ와 생산 기간은 소재와 최종 포장 복잡도에 따라 달라집니다.

4단계: 견적 준비 목록

ZIGPAC에 연락하기 전 확인:

용도 — 옥외 차량용인가, 실내 냉장고용인가?

소재 — 목재, 금속, 에폭시, 아크릴, 고무, 수지?

디자인 — 단순 입체인가, 평면 풀컬러인가?

크기·형상 — 예상 치수와 외곽선?

포장 — 대량 배포용인가, 소매 진열용인가?

프로젝트 — 필요 수량과 확정 마감일?

견적 준비 완료