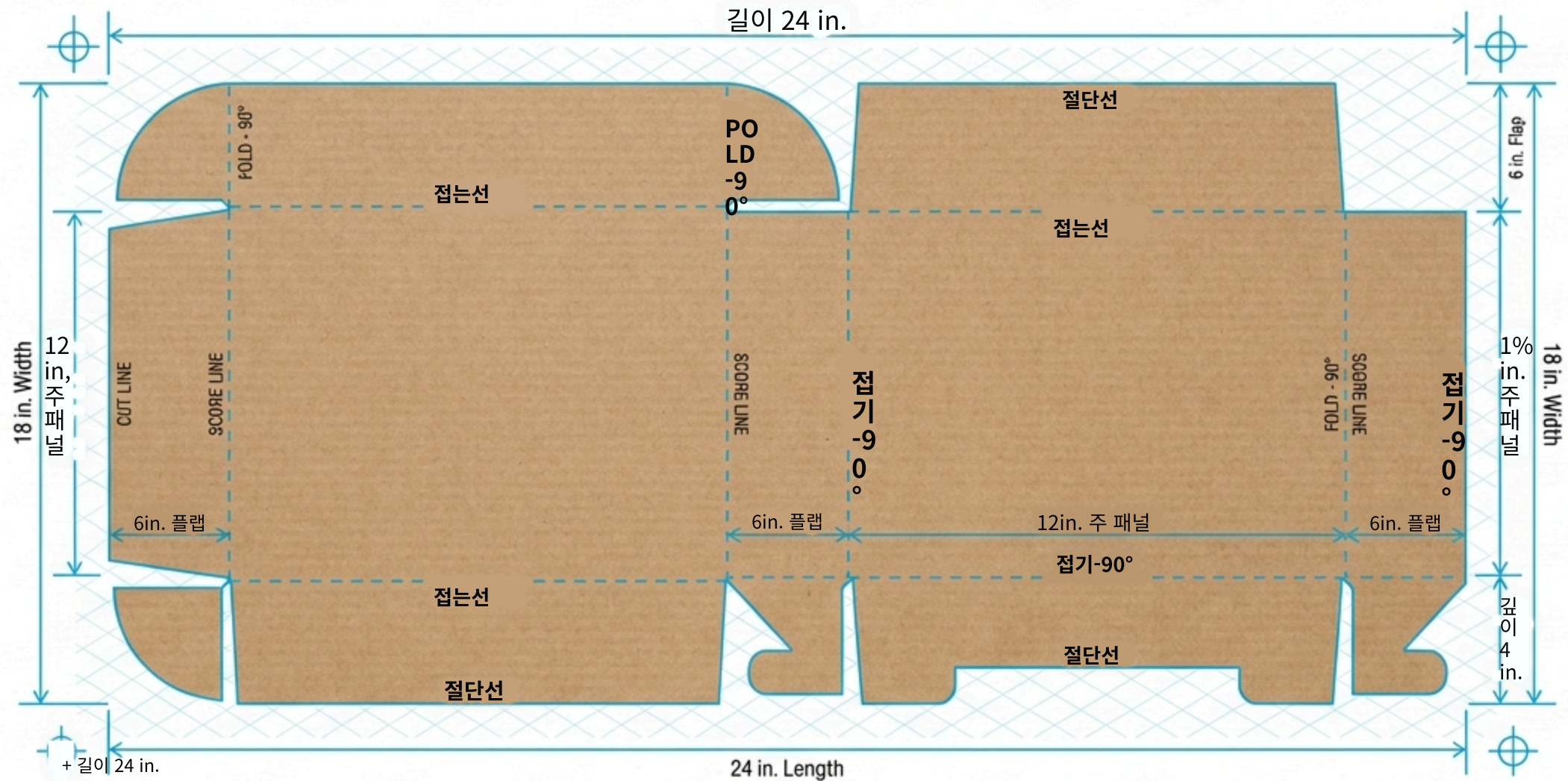
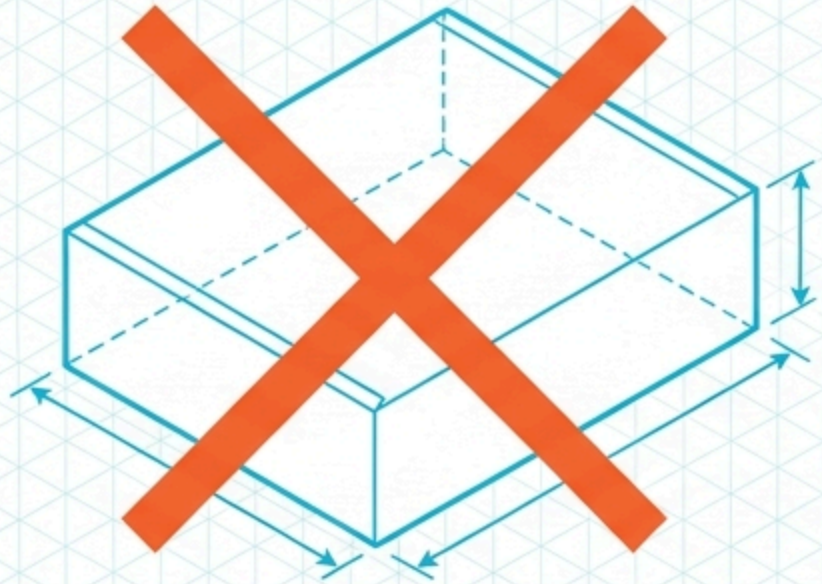


배송을 위한 설계

맞춤형 메일러 박스 포장 및 조달 전략 가이드



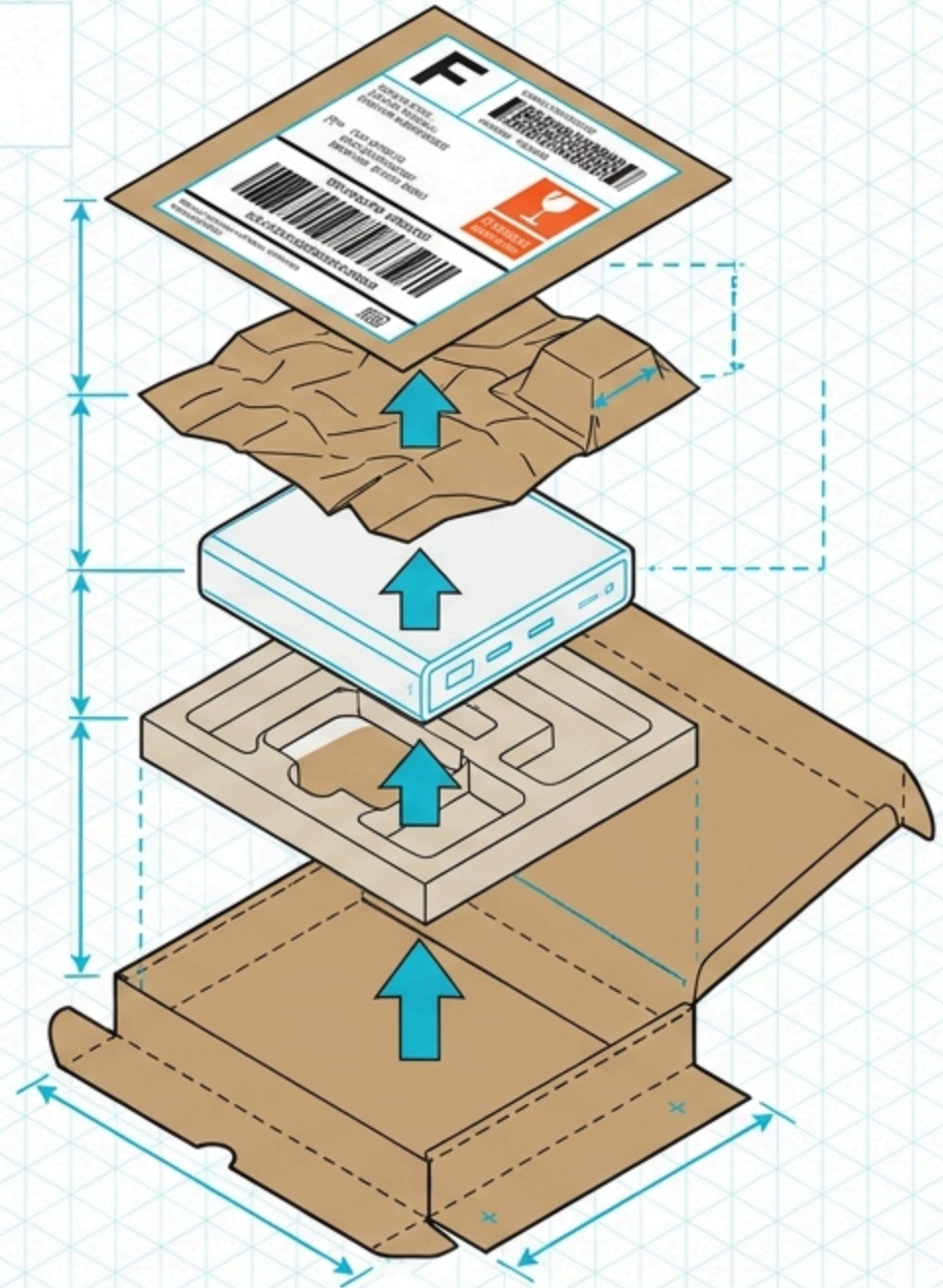
외부 상자 그 이상



기존 모델:
외부 치수만으로 정의된
브랜드 상자.

새로운 모델:
통합된 포장 및
유통 시스템.

맞춤형 메일러 박스 요청은 포장된 제품에서 시작해야 합니다.
인서트, 티슈 페이퍼, 빈 공간 충전재, 제품 방향, 개봉 순서,
라벨 및 반품 용도는 적절한 설계를 근본적으로 바꿉니다.



포장 분류 체계

형식	운송 보호	프레젠테이션 가치	자동 잠금
메일러 박스: 자동 잠금식 접이 형식 우편 배송, 풀필먼트 및 언박싱용으로 설계.	높음	높음	예
접이식 상자: 제품을 감싸거나 담는 형식으로, 추가 외부 배송 포장에 필요한 경우가 많음.	낮음	높음	다양함
선물 상자: 운송 실용성보다 프레젠테이션을 강조.	낮음	매우 높음	다양함
골판지 배송 상자: 주로 선택되는 목적은 기본적인 운송 보호.	매우 높음	낮음	아니요(테이프 필요)

핵심:
전용

메일러 박스의 정확한 구조, 판지, 잠금 방식 및 보호 수준은
프레젠테이션과 운송 간 차이를 해소하도록 견적 검토가 필요합니다.

안에서 밖으로 설계

시각적으로 매력적인 상자도 내용물이 움직이거나, 마모되거나, 새거나, 눌리면 실패합니다. 핵심부터 시작하십시오.

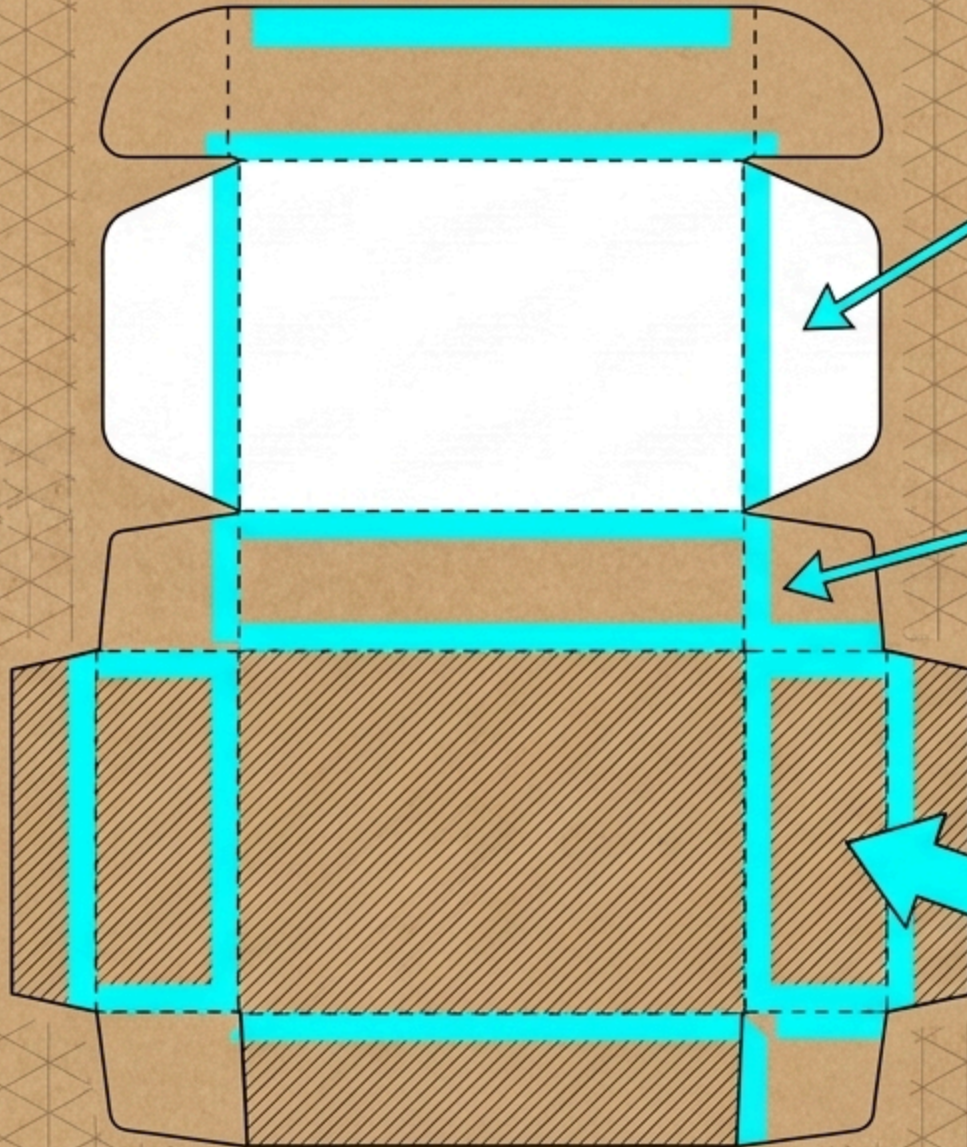
레이어 2(완충):
빈 공간 충전재와 인서트.
제품을 고정하거나
품목 간 접촉을
막는 데 필요합니까?

레이어 3(외피):
상자 구조.
개봉 경험,
변조 방지 기대 수준,
재밀봉 필요 여부?

레이어 1(핵심):
제품 치수와
민감도. 별도의
규정 준수 차단층이
필요합니까?

레이어 4(여정):
배송 채널,
취급 단계,
목적지 및 최종
용기 상태.

도면 교차 지점 매핑



내부 캔버스:
전용 내부
메시지 영역.

구조적 단절:
접힘선, 탭 또는
테이프 영역에 핵심
그래픽을 배치하지 마십시오.

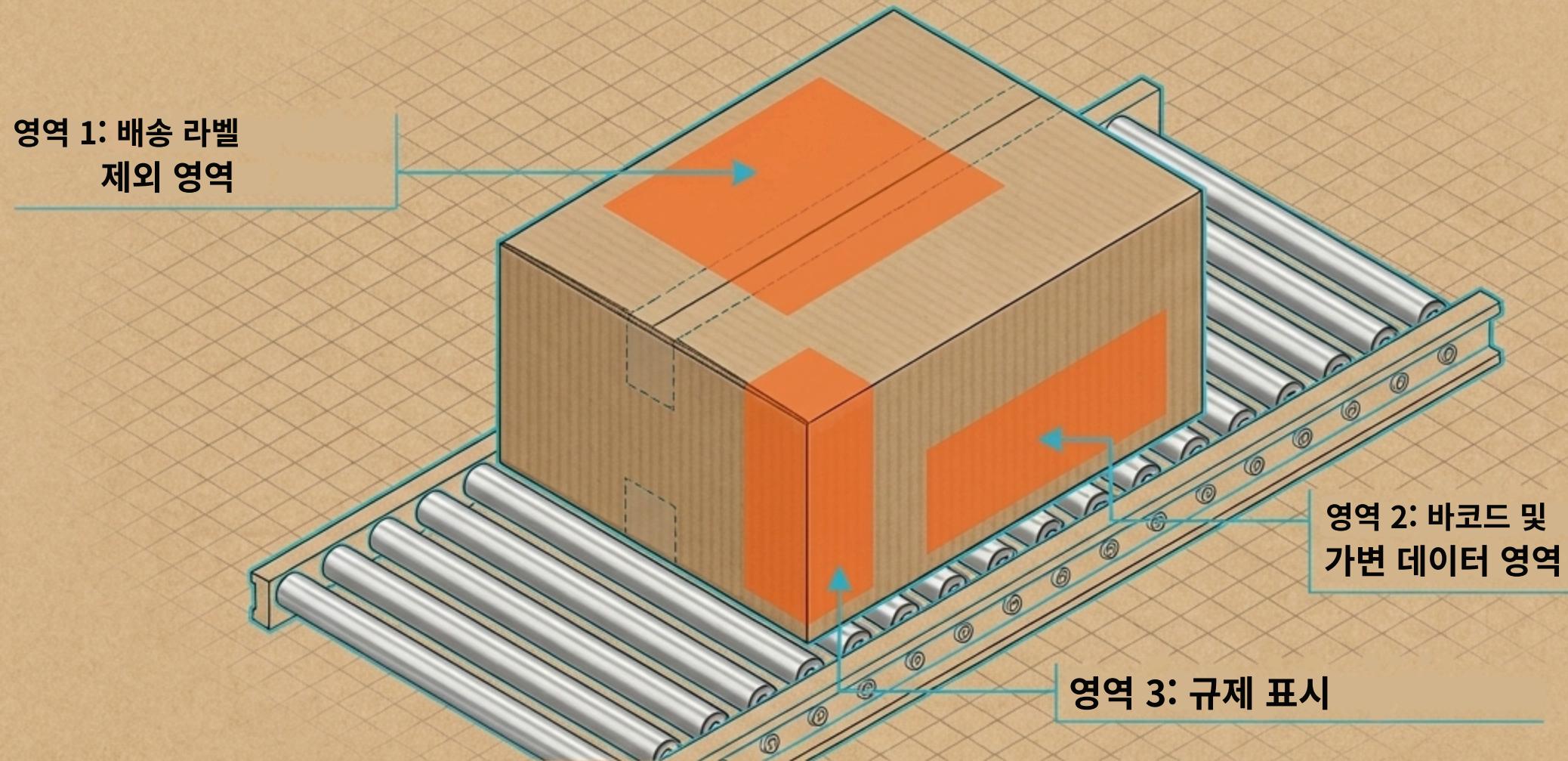
마찰에 민감한 패널:
외부 바닥과
운송에 노출되는 가장자리.

접힘선, 탭 또는 테이프로
끊기면 안 되는
핵심 그래픽을
표시하십시오.

전면 인쇄, 어두운
표면, 복잡한
내부 아트워크 및
정밀한 맞춤
요청은
생산 검토
경로를
바꿉니다.

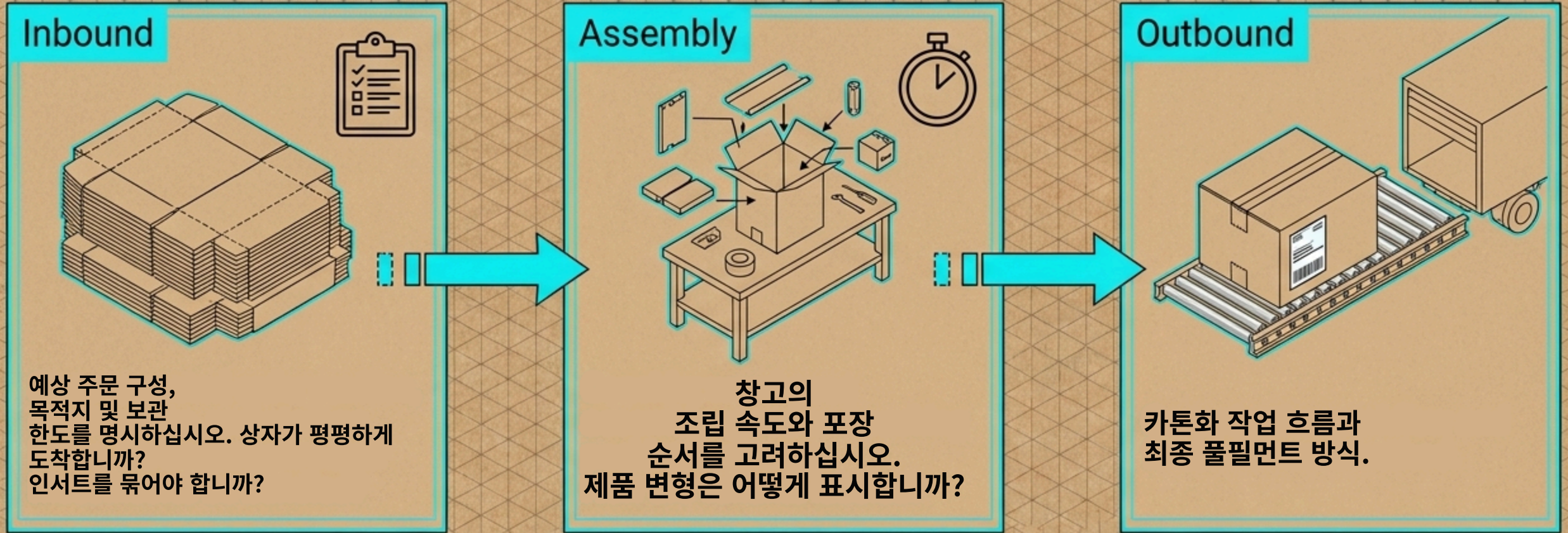
벡터
아트워크, 정확한
색상 및 법적 문구를 제공하십시오.

제외 영역 및 규정 준수 제약



특수 규정 준수 요건을 조기에 파악하십시오. 제품에 규제, 식품 접촉, 화장품, 의료, 위험물 또는 온도 민감 요건이 있습니까? 이는 별도의 검토 절차를 유발하므로 아트워크 확정 전에 외부 라벨과 함께 배치해야 합니다.

창고 운영 및 풀필먼트 규모



최종 풀필먼트 방식.

핵심: 초기 출시 수요와 장기 예상 물량을 구분하십시오. 운영 규모가 다르면 가격이나 생산 조건도 동일하다고 가정하지 마십시오.

7단계 조달 엔진

1단계: 포장 구성

1. 제품, 포장 구성,
배송 채널,
수량자 경험,
반품 요건을
설명하십시오.

Phase 1: 포장 구성

2. 치수,
포장 방향,
인서트 및 원하는
상자 구조를
제공하십시오.

2단계: 그래픽 및 규정 준수

3. 외부/내부
인쇄, 라벨
영역, 바코드,
필수 문구를 파악하
십시오.

3. 파악
exterior/interior
print, label zones,
barcodes, required
copy.

5. 규제,
규정 준수 또는
목적지 시장
요건을
표시하십시오.

4. 보호
우려 사항을
명시
(움직임,
마모, 누출,
민감한
표면).

3단계: 규모 및

6. SKU별
수량,
포장 형식,
목적지, 풀필먼트
작업 흐름.

Phase 3: 규모 및 검증

7. 맞춤, 운송,
프레젠테이션이 중요할
경우
구조, 인쇄,
시험 샘플을
요청
하십시오.

시스템 검증 및 상업 출시



출시 전에 공식 견적, 아트워크 및
재료 검토를 통해 제안된 구조, 재료, 인쇄,
보호 및 상업 조건을
확인하십시오.



제한 사항:

- 메일러 박스가 모든 외부 배송,
인서트 또는 규정 준수 포장
요건을 대체한다고 가정하지 마십시오.
- 운송 성능, 재료
등급, 인증, 치수
공차, 가격, MOQ, 리드타임 또는
보증은 자동으로 포함되지 않습니다.

핵심: 최종 기술 및 상업적 약정에는 엄격한 샘플 및 시험
검토가 필요합니다. 시스템을 평가하고 사양을 검증하며 시험 없이 성능을 가정하지 마십시오.