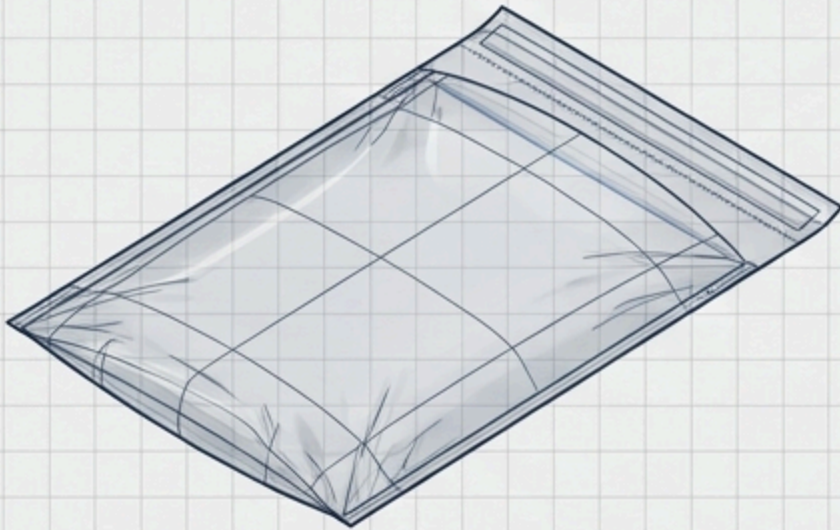


연질 운송용 메일러 정의

연질 배송 봉투
[중점 대상]



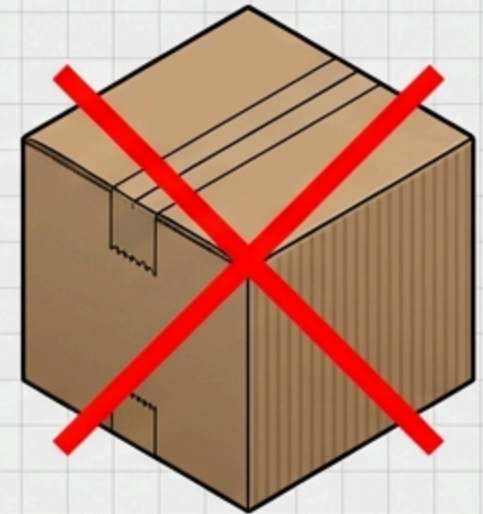
배송 및 운송 중 수납만을 위해
설계된 가볍고 유연한
외부 포장입니다.

소매용 보호 봉투
[제외 대상]



소매용 쇼핑백, 의류 봉투,
택배 봉투, 완충 메일러,
재사용 배송 파우치와
명확히 구분해야 합니다.

경질 운송 포장
[제외 대상]



경질 상자와 달리 일반
연질 봉투만으로는 깨지기 쉽거나 날카롭거나
액체이거나
압축에 민감한 제품을
보호하지 못할 수 있습니다.



규정 준수 경고: 라벨에 “재활용 가능”, “퇴비화 가능” 또는 “보안”이라고 표시하려면
일반적인 그래픽 배지가 아니라 정의된 소재 체계와 현지 폐기 방법 검증이 필요합니다.

1단계: 운송 및 수납 위험 프로파일링

내용물

포장된 제품 치수
중량 범위
모서리의 날카로움
습기 민감도
내부 포장재/
상자 유무

환경

특정 배송 경로

- 창고 기후 조건
- 예상 취급 위험 (낙하, 압축)

기본 요구사항

수납성

차단성

천공

불투명도

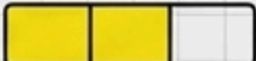
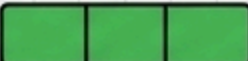
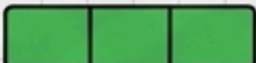
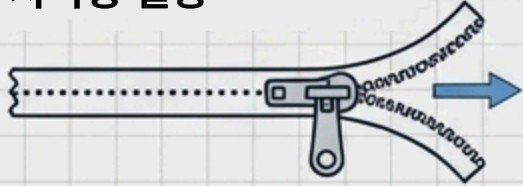
핵심 요구사항 결정:
기본 수납, 방습 차단,
불투명도/프라이버시, 천공 저항성,
또는 통합 완충재.

상태: 실행 가능한 물류 조건
입력 정보 생성 완료



규정 준수 경고: 라벨에 “재활용 가능”, “퇴비화 가능” 또는 “보안”이라고 표시하려면 일반적인 그래픽 배지가 아니라 정의된 소재 체계와 현지 폐기 방법 검증이 필요합니다.

2단계: 밀봉 및 반품 워크플로

	 운영 필요 속도 멘트	 최종 사용자 경험	 반품 대응성
자가 밀봉 플랩	 		
재밀봉 가능 반품 플랩	 		
접착제 스트립	 		
지퍼형 밀봉	 		

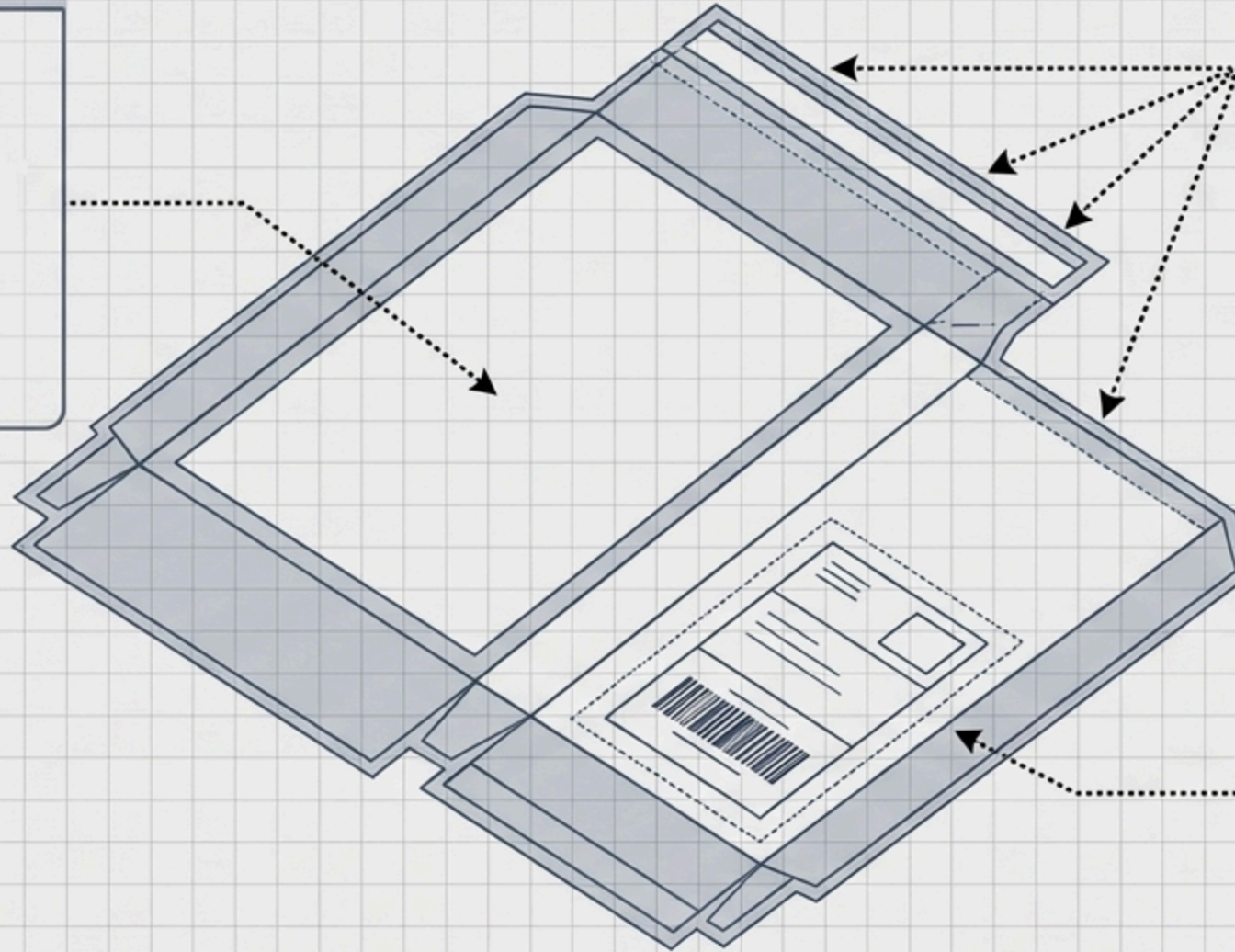
밀봉 워크플로는
조기에 선택해야 합니다. 이에 따라
운영 포장 조건과
최종 사용자의 반품 과정이
완전히 달라집니다.



변조 흔적 경고:
밀봉 방식이 본질적으로
‘변조 방지’라고 가정하지 마십시
오.
변조 흔적이 요구되는 경우,
수취인이 확인해야 할 물리적
증거와 반품된 제품의
처리 방법을 엄격하게
정의하십시오.

3단계: 아트워크를 실제 칼선에 매핑

캔버스
칼선 대응 아트워크와
공급업체 제안 레이아웃
(포장된 제품 치수와
선호 방향만을 엄격히
기준으로 함).



제외 영역
도련 가장자리, 밀봉 영역,
거짓, 플랩 영역 및
필수 무인쇄 영역.

운송업체 연동
주소 라벨 위치,
바코드 필수 여백
영역, 법적 문구 및 마찰
위험이 높은 영역.



대비 경고: 대비가 강한 어둡거나 밝은 아트워크는 연질 필름에서 운송업체 라벨의 스캔과 가독성에 직접 영향을 줍니다.

4단계: 소재 규정 준수 및 입증

검토 항목

-  - 프라이버시용 불투명도
-  - 냄새 제한
-  - 식품 접촉 안전성
-  - 재활용 원료 함량 비율
-  - 제한 물질
-  - 정확한 폐기 요건

“보장 없음” 원칙



물리적 검증 없이 보호성, 변조 저항성, 재활용성, 생분해성, 내수성, 또는 자동화 호환성을 보장하지 마십시오.

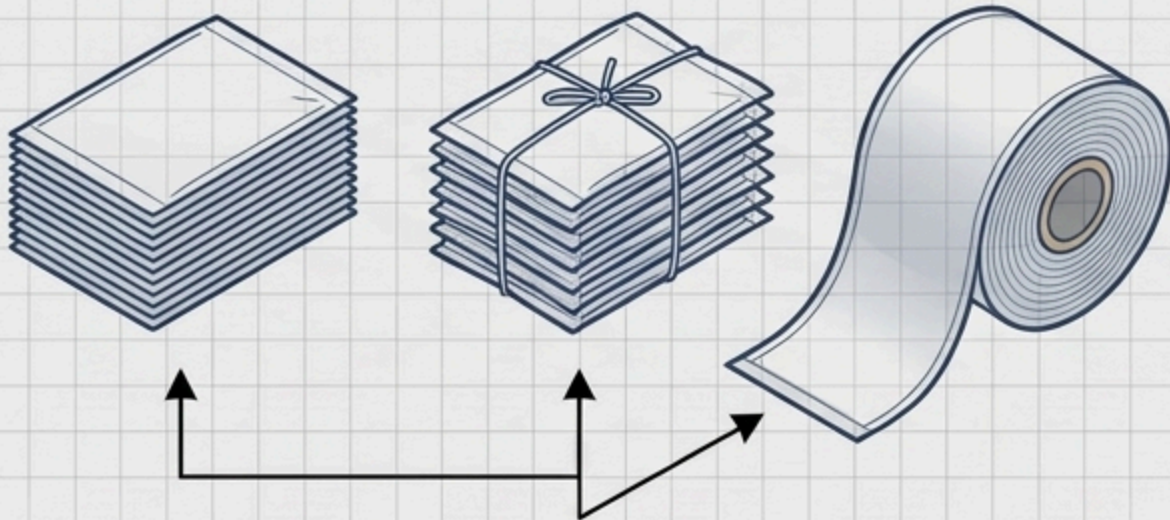
- 최종 검토 전에 정확한 소재 특성, 용량, 가격, 최소 수량 또는 리드 타임을 주장하지 마십시오.

중요 표면 또는 규정 준수 요건에는
실물 샘플/시험 검토가 필요합니다.

5단계: 창고 연동 및 풀필먼트 물류

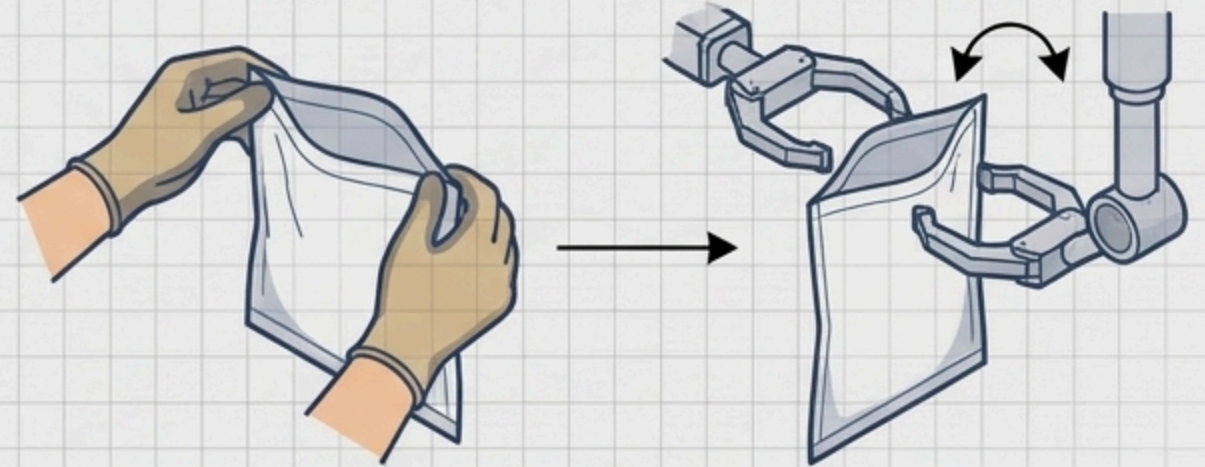
물량 지표: 크기별 수량, 아트워크 버전, 주문 빈도,
그리고 디자인을 상자에 혼합할지 분리할지 여부.

입고 보관 상태



평평하게 쌓거나 묶거나 롤로 공급합니까?
상자 라벨 요건, 팔레트
제약 및 창고 공간 한도를 정의하십시오.

출고 풀필먼트



수작업 포장 처리와 자동 풀필먼트 기계를
구분하십시오. 개봉 및
공급 거동은 봉투의 구조 요건을
바꾸는 핵심 변수입니다.

통합 10개 항목 RFQ 프레임워크

1

1. 제품 정의

- [1] 메일러에 담아야 할 제품과 포장 치수는 얼마입니까?
- [2] 어떤 배송, 취급, 습기, 프라이버시 또는 천공 위험이 있습니까?
- [5] 완충재 또는 별도의 내부 보호층이 필요합니까?

2

2. 워크플로 및 사용성

- [3] 봉투는 1회 배송, 반품 또는 반복 사용용입니까?
- [4] 어떤 구체적인 밀봉 및 반품 워크플로가 필요합니까?

3

3. 그래픽 및 구조 설계

- [6] 브랜드, 주소 라벨, 바코드 및 법적 문구를 어디에 배치해야 합니까?
- [7] 선호하는 봉투 형식, 방향, 거짓, 개봉 방향은 무엇입니까?
- [8] 소재, 폐기, 규정 준수 또는 재활용 원료 함량 표시는 검토 대상입니까?

4

4. 물류 및 검증

- [9] 봉투를 어떻게 포장, 보관하고 풀필먼트에 공급합니까?
- [10] 확정 전에 어떤 구체적인 샘플과 운송 시험이 필요합니까?

주의

경고

최종 검증 및 상업적 확약



핵심 연결고리: 완전한 RFQ
포장 제품 치수와 운송 위험을
밀봉 유형, 아트워크 배치 및
풀필먼트 워크플로에
성공적으로 연결합니다.

다음 조치 요건: 최종
기술적 및 상업적 확약에는
정식 견적, 아트워크
승인 및 실물 소재 검토가 필요합니다.

최종 참고: 어떠한 추정이나
보장도 물리적 검증과 운송 시험이
완료될 때까지
적용되지 않습니다.