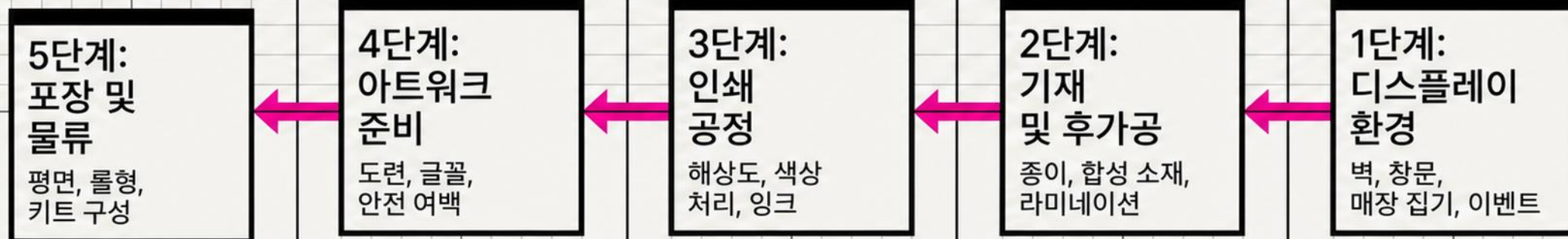


사양 지정 맞춤형 포스터

인쇄물 구매 담당자, 마케팅 관리자 및 조달
팀을 위해 역설계한 청사진.
디스플레이 환경에서
최종 견적까지.



전문적인 견적은 벽에서 시작해
역순으로 산정합니다.



각 공급업체가 정확히 동일한 구조와 사용 사례를 해석했는지 확인한 후에만
공급업체 제안을 비교하십시오.

카테고리 경계 정의

맞춤형 포스터는 주로 시각적이며 일반적으로 낱장으로 인쇄된 디스플레이입니다. 다른 형식과 혼동하지 마십시오.

				
맞춤형 포스터	배너	경질 사인	접착식 데칼	파인아트 인쇄
벽/창문/ 액자/집기에 사용합니다. 경로: 표준 환경 기반 인쇄.	걸이 강도 또는 야외 노출을 고려해 선택합니다.	구조용 보드 또는 패널이 포함됩니다.	압력 감응형 접착제 뒷면이 있습니다.	특수 보존용지와 엄격한 색상 관리가 필요합니다.

한 가지 구조가 모든 디스플레이 조건에 맞다고 가정하지 말고 올바른 경로를 식별하십시오.

디스플레이 환경이 기재를 결정합니다

보호된 창문 사용.

유리는
가시성을 바꿉니다. 유리
뒤에 놓인 포스터는
직접 조명 아래의 것과
다른 표면 처리가
필요할 수 있습니다.

긴 관람 거리.

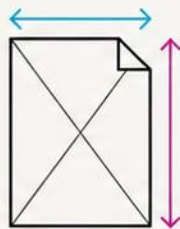
형식을 결정하고
서로 다른 유효
이미지
해상도를 허용합니다.

노출된 장소.

디스플레이
기간에 따라
호환되는 합성
기재 또는 처리에 대한
공급업체의
권고가 필요합니다.

예상 관람 거리, 조명, 게시 기간 및 장착 방법을 항상 사전에 명시하십시오.

형식 및 용지 선호도 정의



형상

완성 크기, 방향
(세로/가로) 및
단면 또는 여러 면 인쇄 여부를
지정하십시오. 전체
도면 또는 테두리 레이아웃이
필요한지도 기재하십시오.



수량 분배

여러 디자인이 총수량을
나누는 경우 명시하십시오.
이는 생산
효율에 영향을 줍니다.

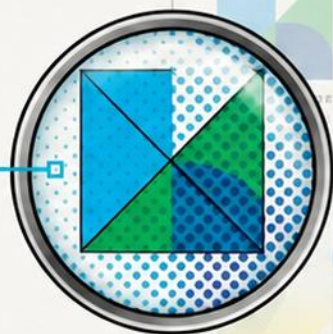


표면

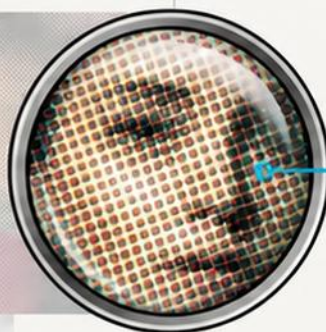
유광, 무광, 비코팅 또는
합성 소재 선호도를 중요한
시각 및 취급 문제로 다루고,
기본값으로 간주하지 마십시오.
환경에 맞는
호환 종이 또는 합성
기재를
공급업체에 추천받으십시오.

생산 검토가 필요한 중요 시각 요소 표시

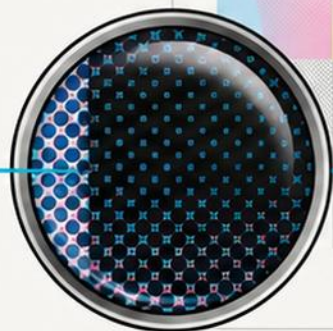
**정확한 브랜드
색상**
특정 별색
식별 및
매칭이 필요합니다.



**사진의
피부색**
색상 변화에 매우
민감하며 엄격한
교정이 필요합니다.



질고 어두운 영역
많은 잉크 사용은
번짐이나
기재 뒤틀림을 방지하도록
검토해야 합니다.



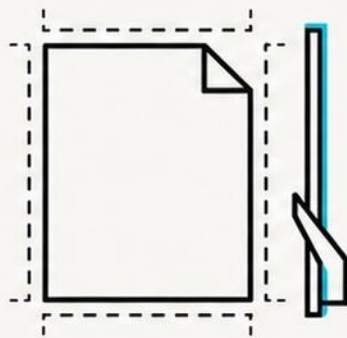
작은 텍스트
인쇄 해상도와
관람 거리에
따라 가독성이
떨어질 수 있습니다.



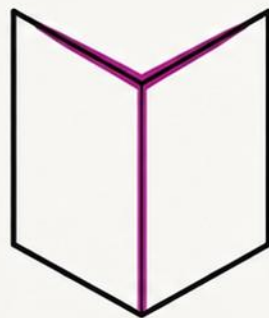
이 네 요소 중 하나라도
있고 최종 결과에 중요하다면,
교정 및 생산 검토용으로
명시해야 합니다.

후가공 요청은 제품 경로를 바꿉니다

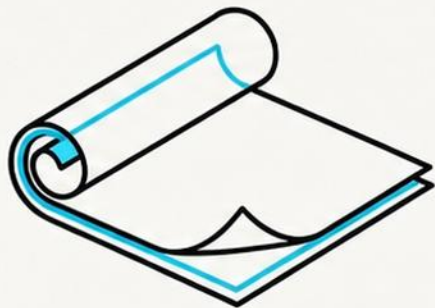
후가공에는 디스플레이 준비가 포함됩니다.
요청한
후가공이 가능하며
선택한 기재에 적합한지 확인하십시오.



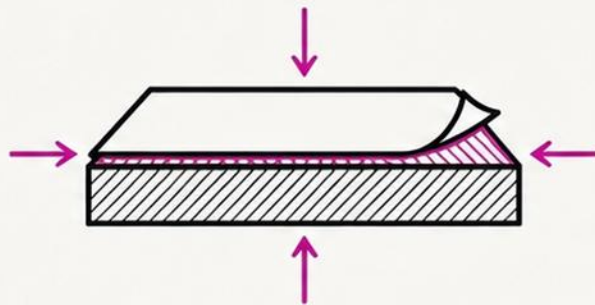
재단
최종 완성 크기로
정밀 절단합니다.



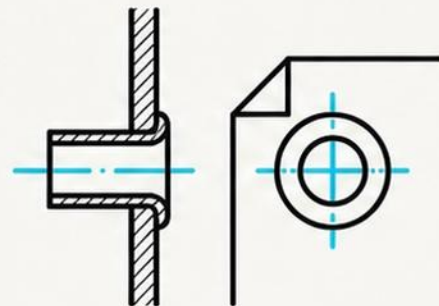
접기
취급 방식이 바뀌며 종이
결 방향을 고려해야 합니다.



라미네이션
보호 기능을 추가하지만
표면 광택/눈부심이 달라집니다.



마운팅
임시 뒷판에 부착합니다(제품이
경질 사인 카테고리에 가까워집니다).



하드웨어
특정 장착 방식용 아일릿 또는
천공 구멍.

성능 주장은 물리적 테스트가 필요합니다

**정확한 수명,
내후성 또는 색상 일치에 대한 약속을
검증 없이 받아들이지 마십시오.**

☉ 난연성

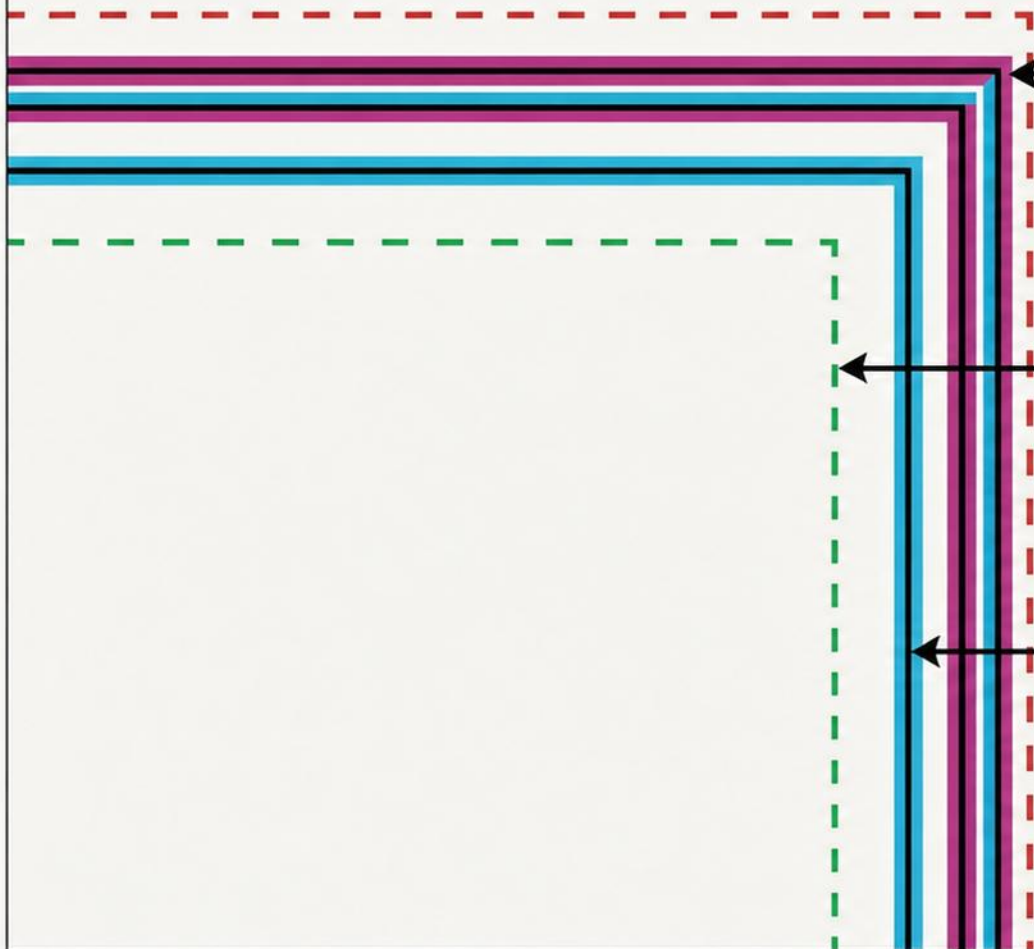
☉ 퇴색 저항성

☉ 중요 표면 접착력

☉ 내습성

중요한 표면, 소재, 성능 또는 규정 준수 요건은 반드시 샘플
및 테스트 검토를 거쳐야 합니다. 검증되지 않은 공급업체 재고나 역량을 확인된 것으로 제시하지 마십시오.

아트웍 준비의 구조



도련 영역.

공급업체 템플릿에 따라
아트웍이 이 영역까지
연장되어야 합니다.

안전 여백.

모든 중요 텍스트와 벡터
로고는 이 경계
안에 있어야 합니다.

재단선.

실제로 절단되는 위치입니다.
중요한 콘텐츠를
이 선 가까이에
배치하지 마십시오.

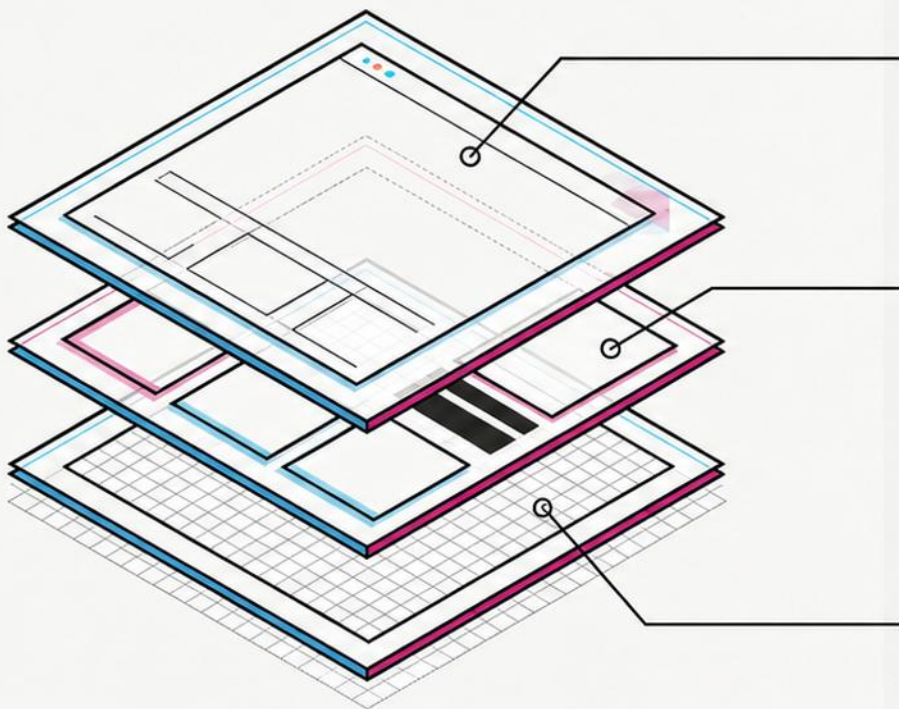
최종 비율로
아트웍을 제공하십시오.

관람 거리에 적합한
충분한 유효
이미지 해상도를
확보하십시오.

모든 글꼴을
변환하거나 패키징하고,
가능한 경우
벡터
로고를 유지하십시오.

기술 파일 사양

복잡한 파일 속성을 사전에 식별하십시오. 요청된 색상 모드를 사용하고 공급업체에 다음 사항을 알려십시오:



별색

브랜드 색상 정확도에 필요한 특정 비-CMYK 잉크.



오버프린트

한 잉크 색상을 의도적으로 다른 색상 바로 위에 인쇄하는 방식.



리치 블랙 구성

CMYK 비율을 겹쳐 100%K만 사용할 때보다 더 깊은 검정을 만듭니다.



투명도

인쇄를 위해 올바르게 병합해야 하는 디지털 효과.



가변 콘텐츠

인쇄 작업 중 변경되는 디자인 부분 (예: 지역별 매장 주소).



화면 미리보기는 신뢰할 수 있는 대안이 아닙니다



모니터는 빛을 내고 종이는 빛을 흡수합니다.
화면은 선택한 기재나 마감에 신뢰성 있게 미리 보여줄 수 없습니다.

경로 A: 디지털 교정쇄

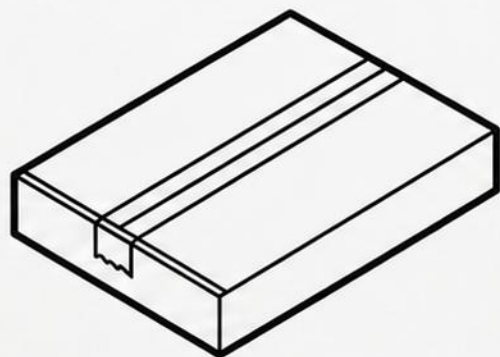
레이아웃 확인 및
텍스트 검사에만 사용하십시오.

경로 B: 실물 교정쇄 또는 생산 샘플

정확한 색상, 복잡한 표면
마감 또는 소재 성능이 중요한 경우 요청하십시오.

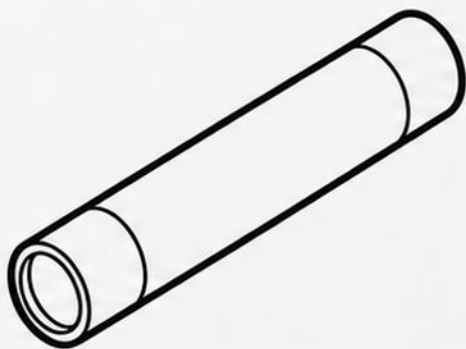
포장 결정이 미치는 물리적 영향

방법 1: 평면 포장



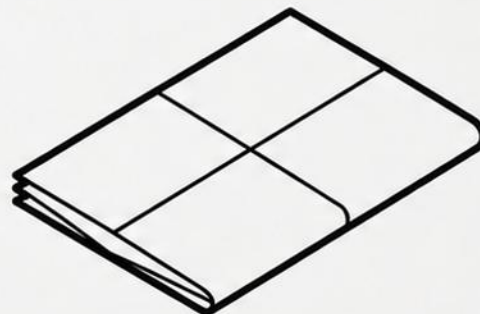
영향: 가장 작고
소포 크기와
운송비가 크게 증가합니다.

방법 2: 롤 포장



영향: 배송 시 작지만,
나중에 설치할 때 포스터를 평평하게 펴는 데
부정적인 영향을 줄 수 있습니다.

방법 3: 접기



영향: 외관을 보호하지만,
비용 효율적이지만 아트워크에 영구적인
구조적 접힌 자국이 생깁니다.

대안 참고 사항: 포스터 사이에 보호지를 끼울지 또는 각 포스터를 개별 보호할지 지정하십시오.

배송 경로 및 견적 구조



수량 계산

총수량과
디자인별 수량을 모두 기재하십시오.
버전을 효율적으로
결합할 수 있는지 또는
별도로 견적해야 하는지 물으십시오.



키팅 순서

매장 출시를 위해 포스터를
포장해야 하는
특정 순서를 자세히 설명하십시오.



상자 사양

필수 상자
식별 정보와 정확한
내부 포장 수량을 제공하십시오.



견적 세부 내역

공급업체에 견적을
별도 항목으로 구분해 달라고 요청하십시오:
인쇄, 후가공, 교정,
포장 및 운송비.

전체 RFQ 청사진

1단계: 환경 및 사양

1. 크기, 방향, 수량 및 디자인을 명시하십시오.
2. 실내/창문/노출 환경에서의 사용 및 기간을 설명하십시오.
3. 관람 거리, 조명 및 장착 방식을 제시하십시오.
4. 인쇄 면, 도련, 용지 및 표면을 지정하십시오.

2단계: 인쇄 및 아트워크

5. 재단, 라미네이션, 구멍 또는 후가공을 나열하십시오.
6. 브랜드 색상, 사진, 작은 텍스트 또는 규정 준수 우선순위를 식별하십시오.
7. 아트워크 형식을 제공하고 템플릿 요건을 요청하십시오.
8. 디지털 교정, 실물 교정 또는 샘플 검토를 선택하십시오.

3단계: 물류

9. 평면, 롤형, 접이식, 간지 삽입 또는 개별 포장을 정의하십시오.
10. 조건, 일정, 운송비 및 배송 계획을 요청하십시오.

가드레일

**최종 상업적
약속에는 전체
아트워크와
소재
검토가 필요합니다.**

**정확한 가격, 최소 수량,
리드 타임 또는
허용 오차를 미리
약속하지 마십시오.
모든 것을 검증하십시오.**