

마스터 테크 팩

맞춤 의류 프로젝트 소싱을 위한 전략 플레이북.

소매_부착

바디_패널_FR

칼라_사양

바디_패널_BK

밑단_마감



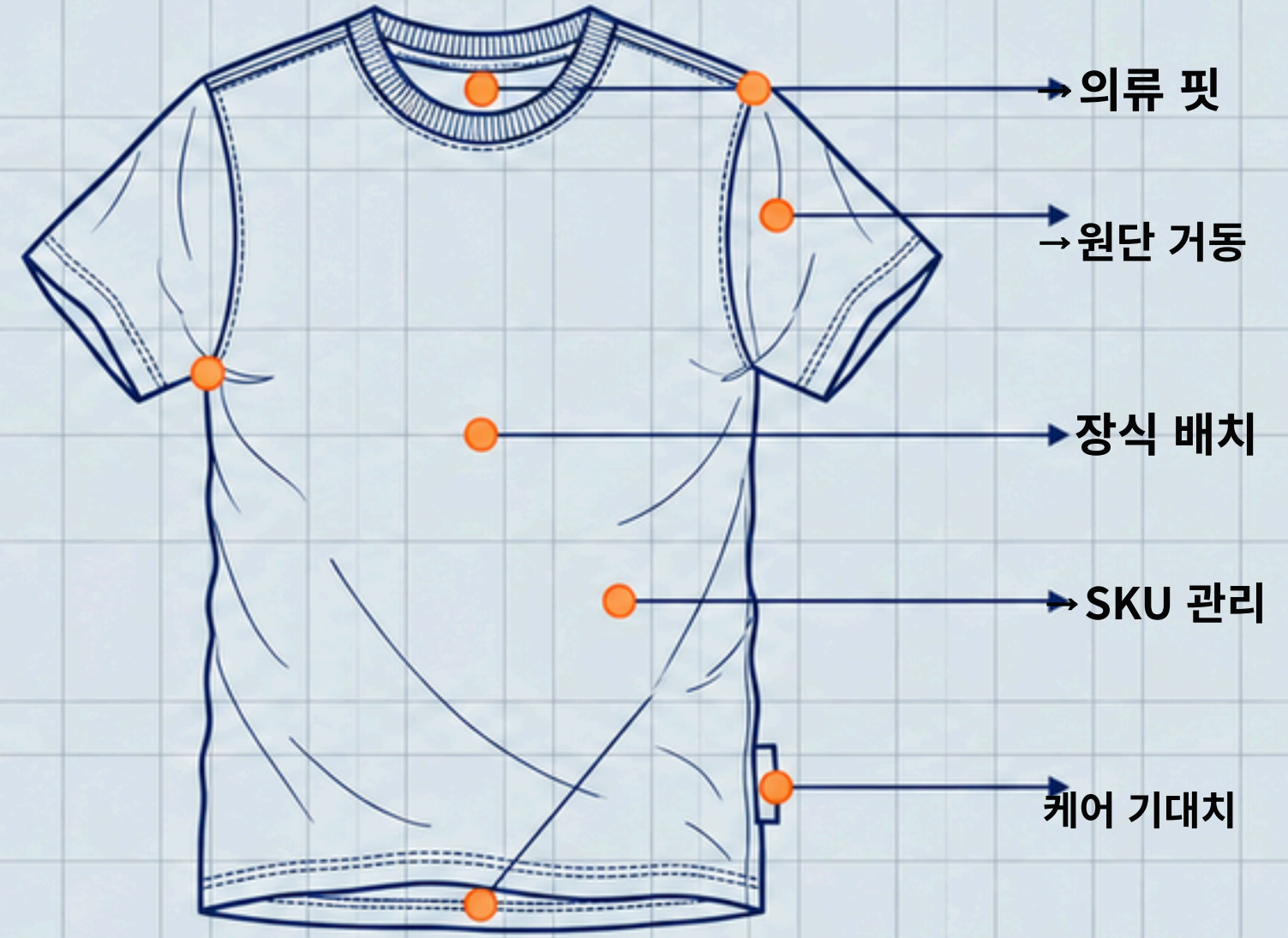
커스텀 티셔츠는 단순히 그래픽을 인쇄하는 일이 아니라 종합적인 의류 프로젝트입니다.

아마추어의 관점



그저 빈 캔버스일 뿐. 무지를 사서
로고만 붙인다.

전문가의 관점



진정한 의류 소싱에는 모든 물리적·물류적 변수를 RFQ에서 의도적으로
검토하는 일이 필요합니다.

장식 방식을 선택하기 전에 소싱 범위의 경계를 정의하세요.

범위 경계 매트릭스



진행하기 전에 의류 실루엣과 착용 대상자를 확인하세요.

의도한 프로그램이 모든 소재 및 물리적 우선순위를 결정합니다.

사용 사례 진단 매트릭스

리테일 라인 / 패션 상품 / 맞춤형 선물	직원 유니폼 / 스포츠 응원 / 학교 활동	이벤트 증정 / 캠페인
[x] 원단 촉감 [x] 높은 불투명도 [x] 신축성 프로필 [x]드레이프 특성 	[x] 케어 환경 기대치 [x]고내구성 기준 [x] 기후 및 환경 사용 	[x] 엄격한 예산 제약 [x]대량 생산 확장성 [x]사이즈 대비 계획 

장식과 사양의 해부학.

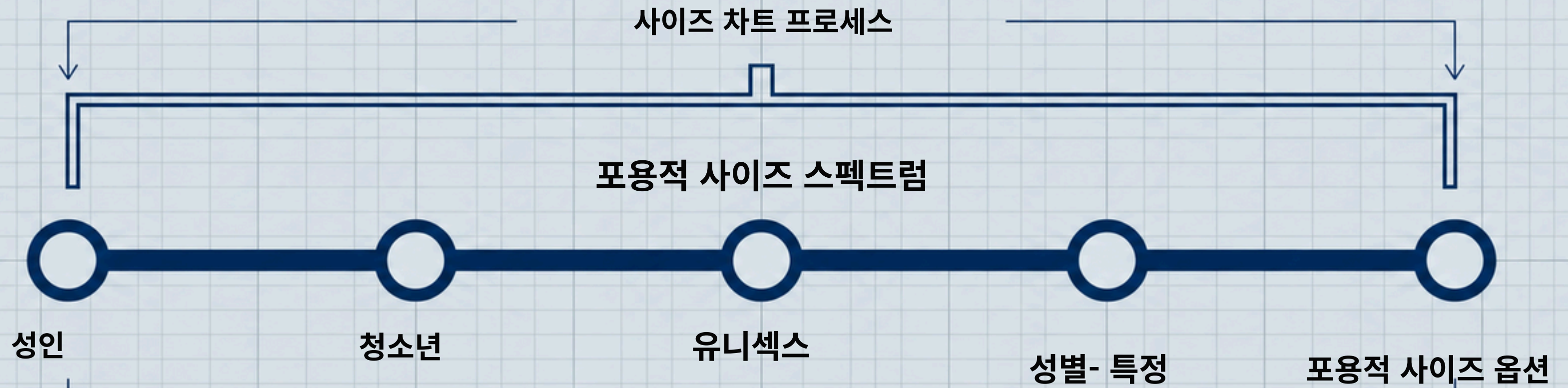
아트워크 준비	
✓	벡터 로고
✓	고해상도 아트
✓	승인된 색상 레퍼런스
✓	폰트
✓	비례 배치 다이어그램
✓	패널 구분용 목업

식별: 로고, 대형 일러스트, 사진, 별색, 가변 이름/번호 또는 라벨.



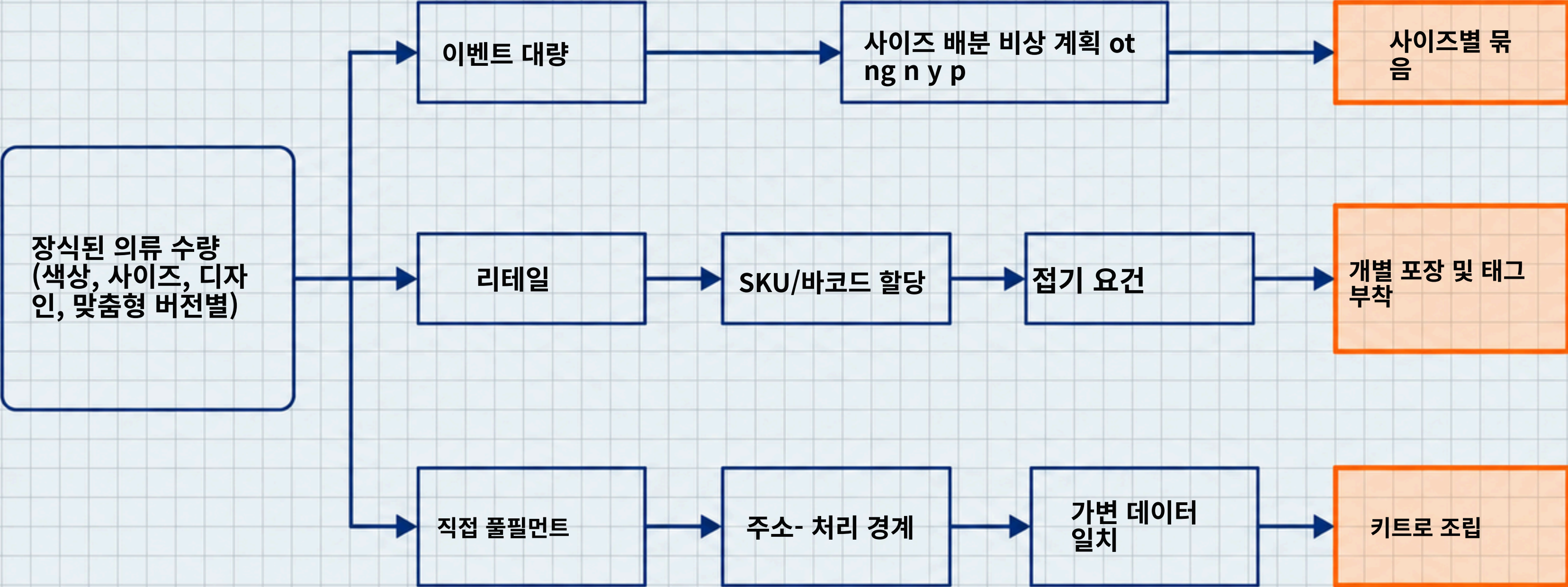
의류 사양	
✓	의류 색상 계획
✓	원단 구성
✓	중량 등급
✓	구조
✓	칼라 유형
✓	소매 스타일
✓	마감 선호도

공급처가 다르면 핏이 동일하다고 가정할 수 없습니다.

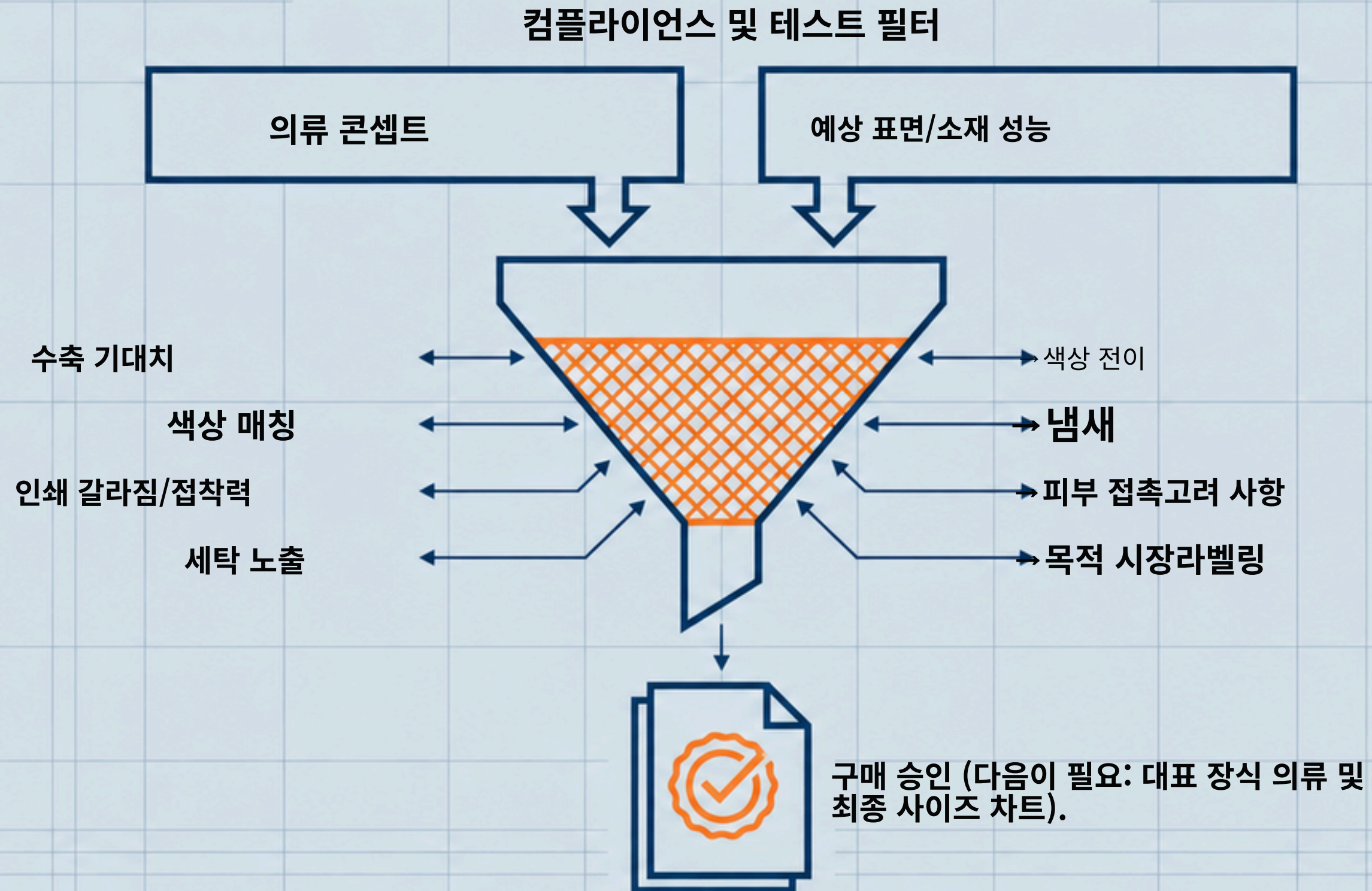


엄격한 사이즈 차트 검토 프로세스를 수립하세요. 사이즈를 임의로 만들거나 추정하지 마세요. 사이즈를 임의로 만들거나, 서로 다른 무지-공급처나 제작 경로에서 “Medium”이 동일하게 적용된다고 가정하지 마세요.

포장 및 풀필먼트 로직을 최종 목적지에 맞추세요.

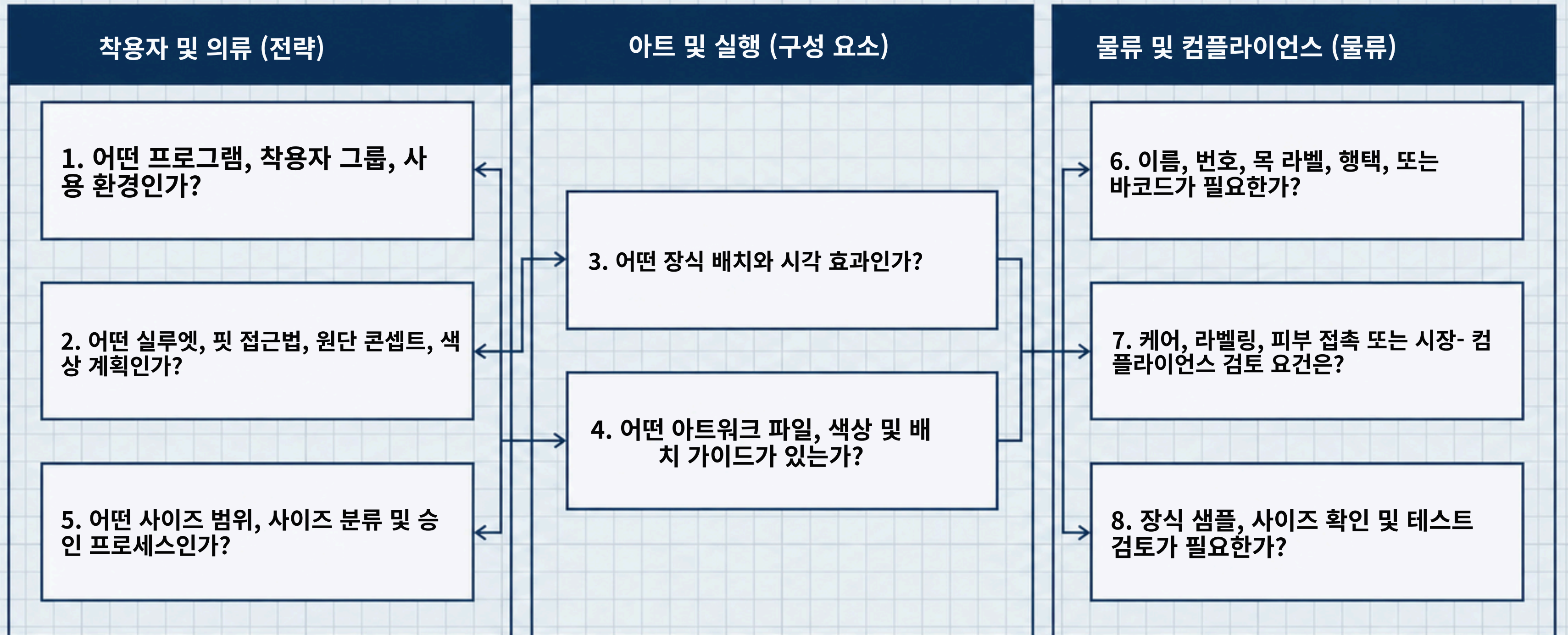


중요한 소재 및 컴플라이언스 요건은 물리적 테스트 검토가 필요합니다.



증거 없이 정확한 원단 함량, 핏, 수축, 인쇄 내구성, 색상 견뢰도, 지속가능성, 컴플라이언스 또는 성능을 주장하지 마세요.

8포인트 RFQ 커맨드 센터



최종 기술 및 상업적 약속에는 정의된 착용자 요건, 아트웍, 사이즈/SKU 매트릭스, 포장 및 목적지에 대한 견적이 필요합니다.