



소싱

청사진: 기타

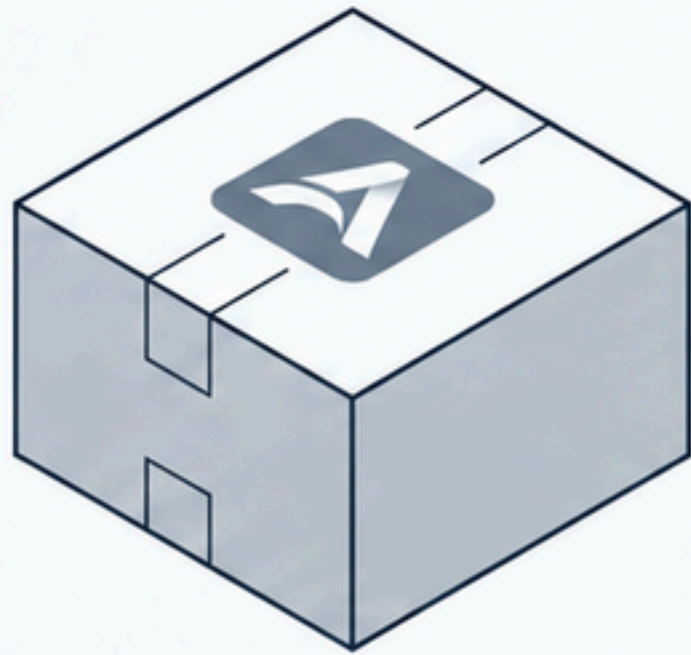
연말

선물

광범위한 선물 아이디어를 정확하고 조달 가능한 사양으로 전환합니다.



표준 프로모션



특정 수령인 의도가 없는 단순한 브랜드 상품입니다.

정적 장식



기능적 상호작용 없이 순전히 미적입니다.

행사용 선물



프레젠테이션+개인화 +감성 + 행사 특화 디자인=행사용선물

선물은 받은 뒤 열고, 보관하거나 사용하는 물품으로 기능해야 합니다. 의도적으로 범위를 넓게 잡지만 정의가 필요합니다.

가족 축하 행사

종교 의례

학교 행사

기업 표창

여행 시즌

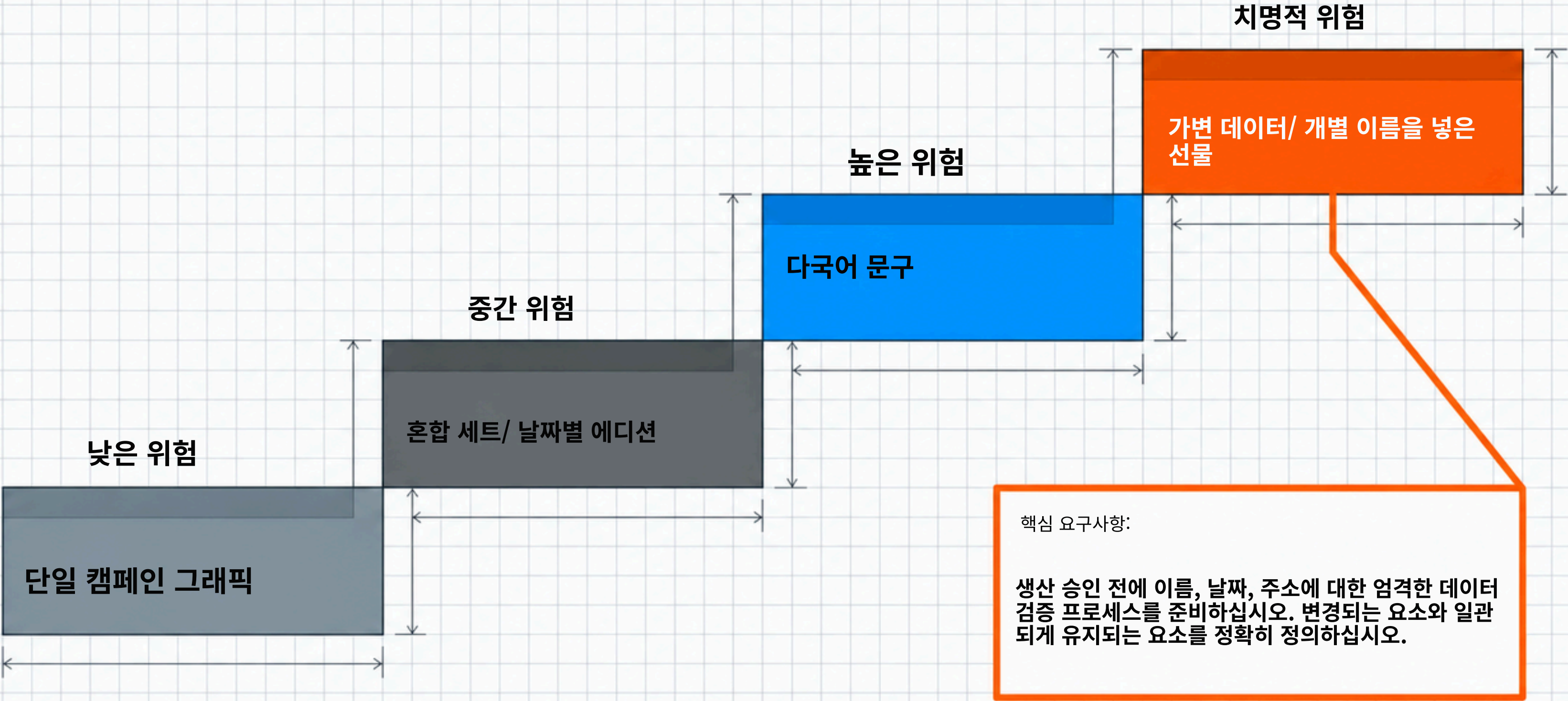
지역 모임

	!				
				!	
				!	
	!				
					!

규정 준수 트리거 경고

제품이 식품에 접촉하거나, 어린이가 사용하거나, 착용되거나, 야외에 노출될 수 있다면 이러한 조건이 엄격한 소재 선택, 안전성 검토 및 포장 요구사항을 결정합니다.

복잡성 확대 다이얼

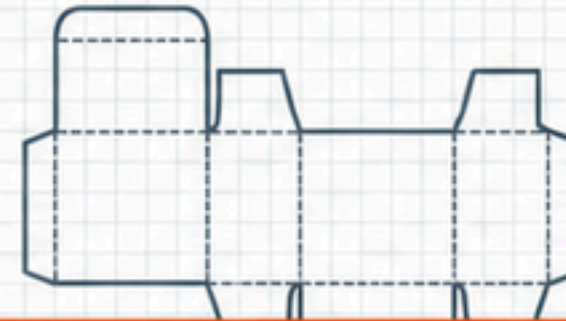


제품 아트워크



- 색상, 마감, 사진, 특수 효과
- 로고 규칙 및 메시지 계층

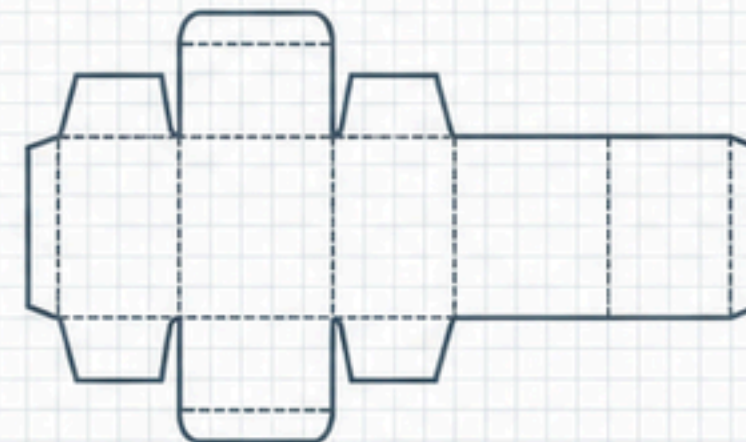
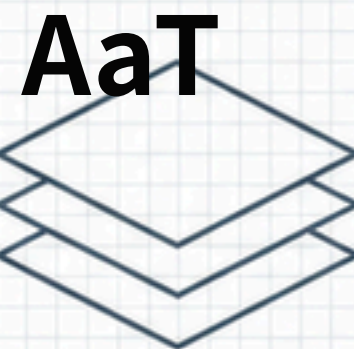
포장 아트워크

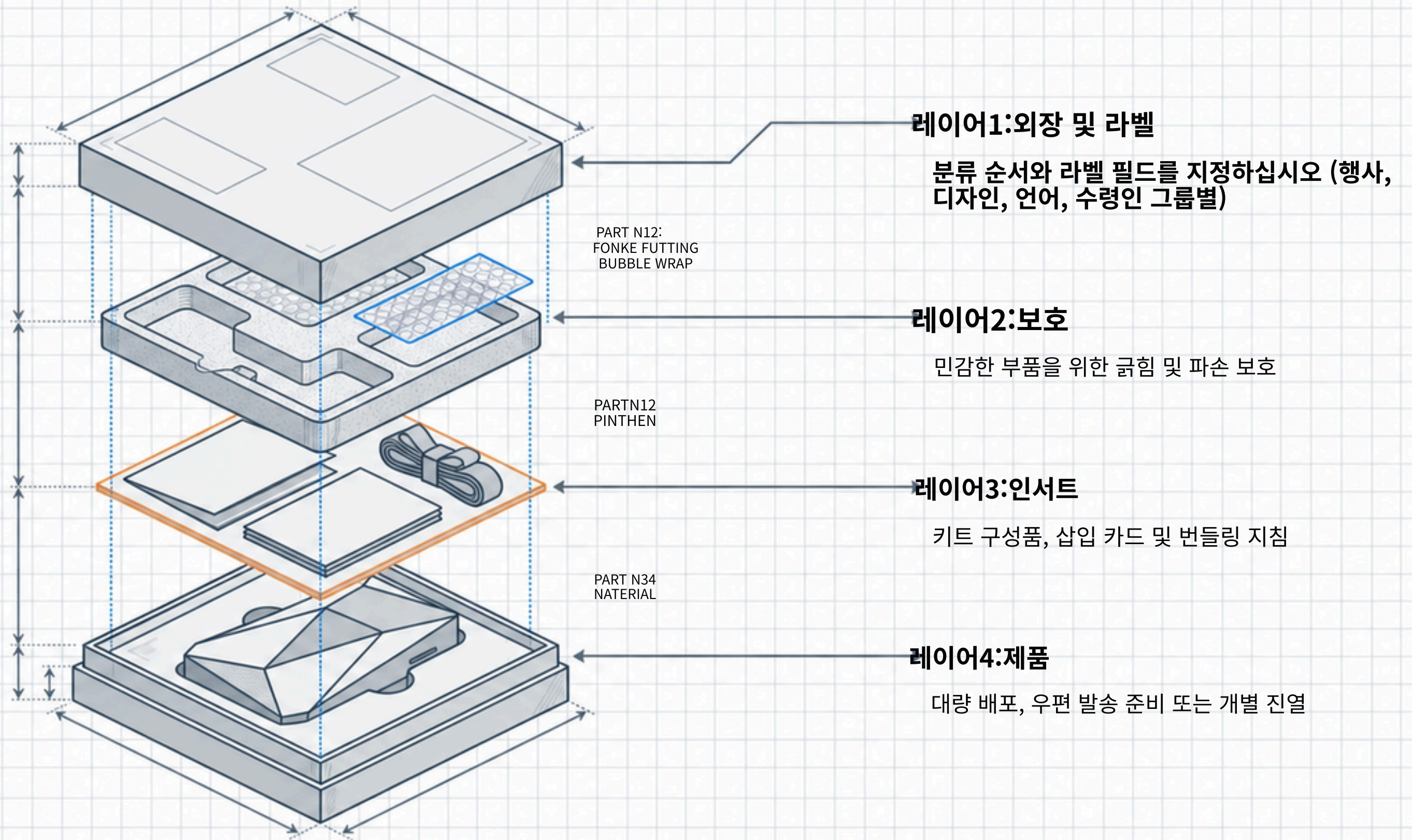


- 구조 지침
- 외부 아트워크

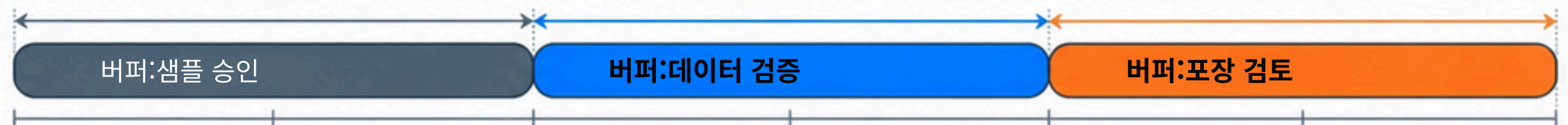
목업에 의존하지 마십시오

소재, 질감, 개인화 위치에 대한 실제 샘플을 요청하십시오. 표면, 소재, 성능 또는 규정 준수 관련 핵심 요구사항에는 필수 샘플/테스트 검토가 필요합니다.





시즌 패딩 일정



7포인트 RFQ 체크리스트



1

어떤 행사, 수령인, 선물의 순간을 위한 상품입니까?



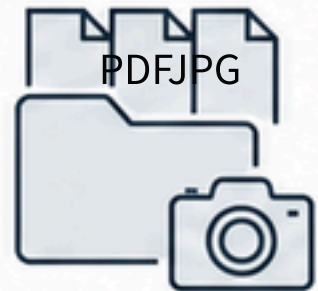
2

어떤 제품 형태와 의도된 용도가 필요합니까?



3

어떤 개인화, 언어, 날짜 또는 디자인 변형이 적용됩니까?



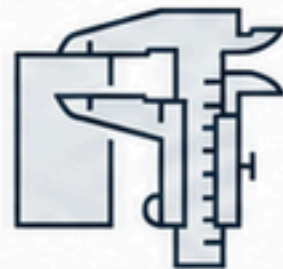
5

어떤 아트웍과 가변 데이터 파일을 제공합니까?



4

소재, 마감, 안전 또는 사용 조건과 관련해 어떤 질문을 검토해야 합니까?



6

프레젠테이션 또는 핵심 요구사항을 평가할 샘플이 필요합니까?



7

어떤 수량 분할, 키트, 라벨 및 배송 형식이 필요합니까?

콘텐츠

제한사항

제품 유형이나 재고가 확정되지 않았습니다.

개인화 방법이나 안전 상태가 확정되지 않았습니다.

포장 형식, 가격, 최소 주문 수량 또는 리드타임은 가정하지 않습니다.

-성능 주장은 이 브리프만으로 검증되지 않습니다.

승인됨

행사 우선 브리프: 경로 정의됨. 공식 견적이 필요합니다.

최종 기술 및 상업적 약정에는 공식 견적, 아트웍 확인, 서면 소재 검토 및 실제 샘플 테스트가 필요합니다.