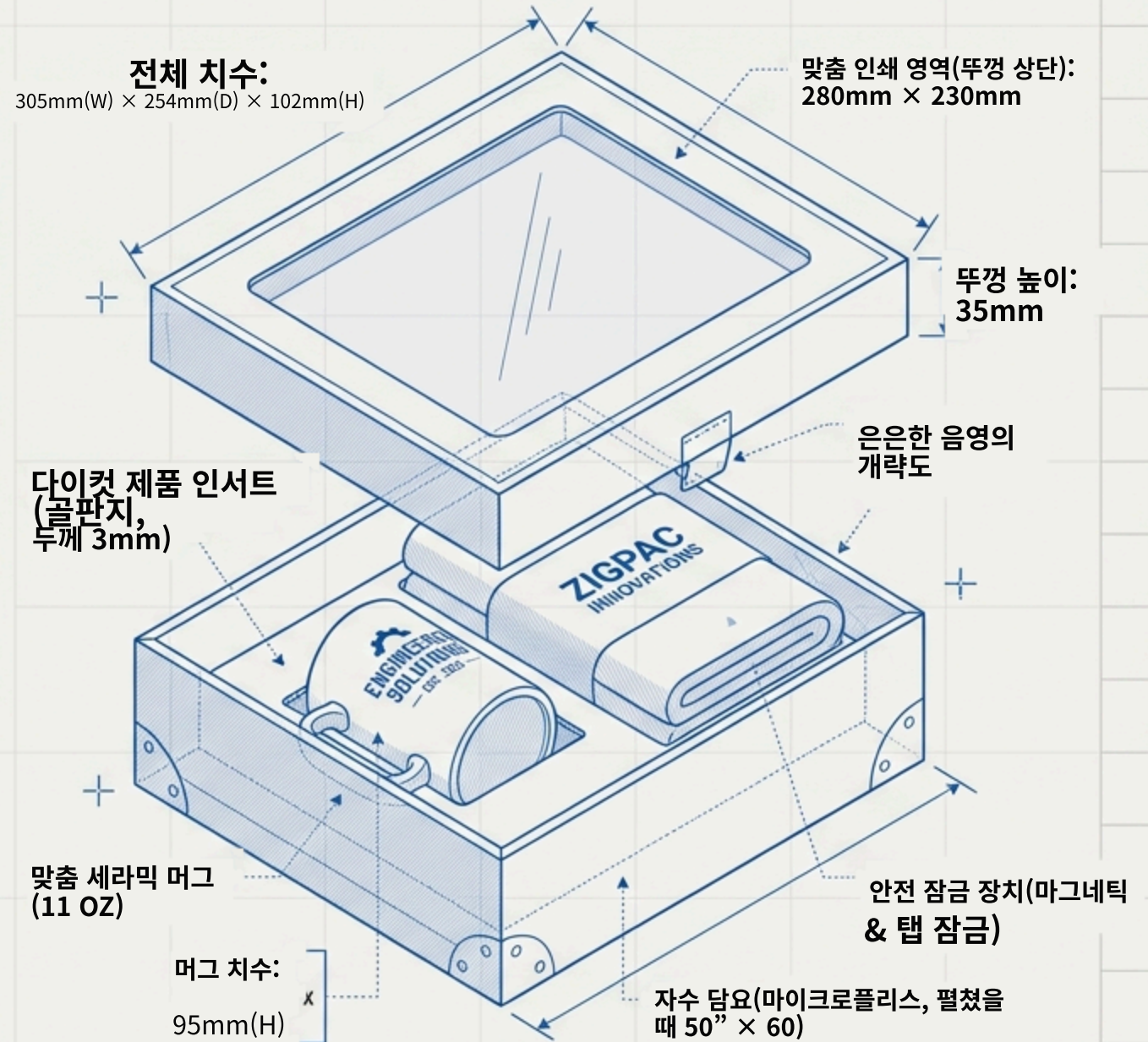


맞춤형 기프트:

조달 설계 가이드

맞춤 인쇄 기념품의 범위 설정, 사양 수립 및
소싱을 위한 시각적 진단 가이드.



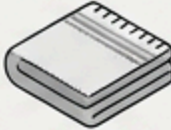
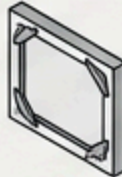
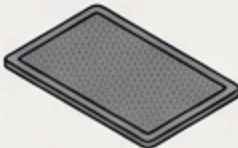
카테고리 매트릭스: 제품과 용도 정렬

기본 원칙: 제품 크기, 소재 내구성 및 구조를 수령인이 인식하는 가치에 맞추십시오.

대규모 증정 및 일상용 광범위한 캠페인에
최적화된 소형 일상용품.

	맞춤 코스터
	맞춤 마우스 패드
	맞춤 머그
	맞춤 포커칩
	맞춤 텀블러

프리미엄 장식품 및 고가 기념품 특정 고가치 수령인에게
맞춘 고급·고부가가치 제품.

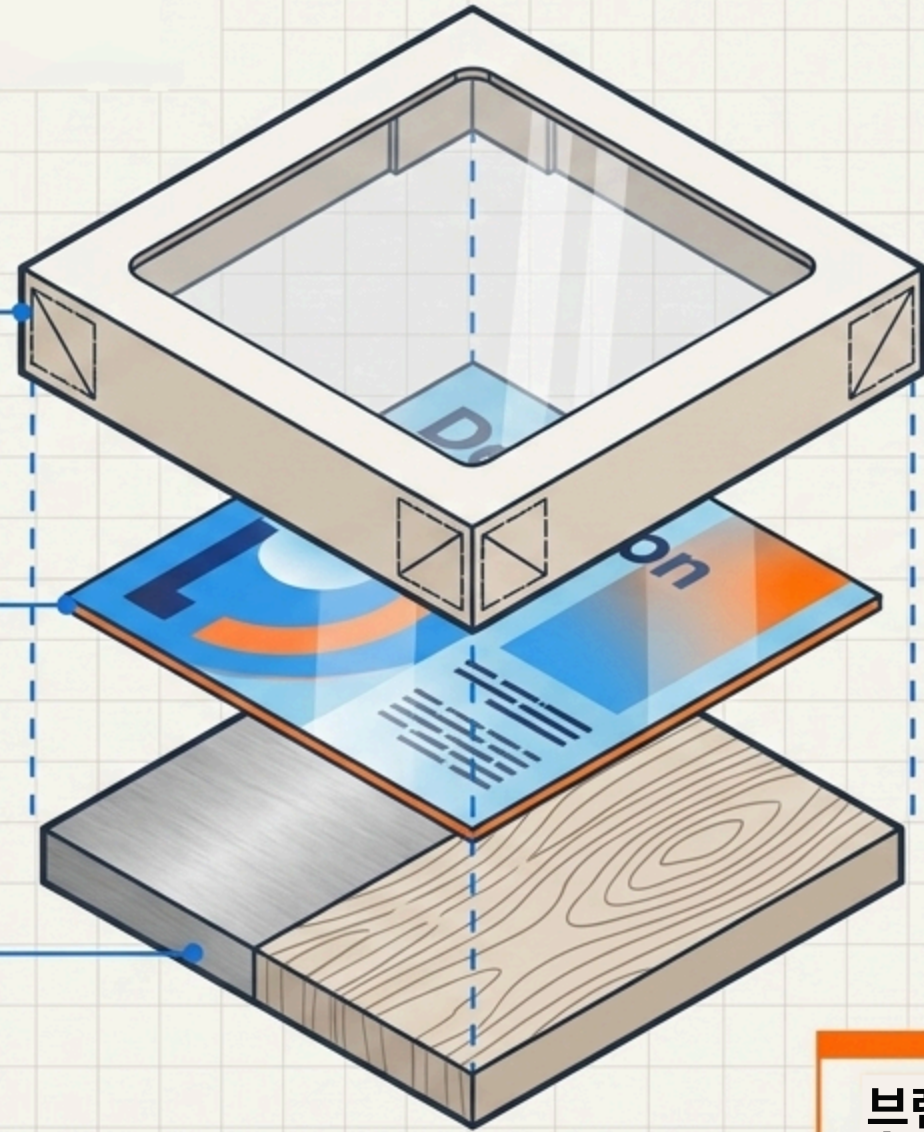
	맞춤 담요
	맞춤 캔버스 인쇄물
	맞춤 금속 사인
	맞춤 도어 매트

소재 및 마감 전략

레이어 3: 포장 및 프레젠테이션 최종 포장을 선택한 소재와 마감의 인식 가치에 맞춥니다.

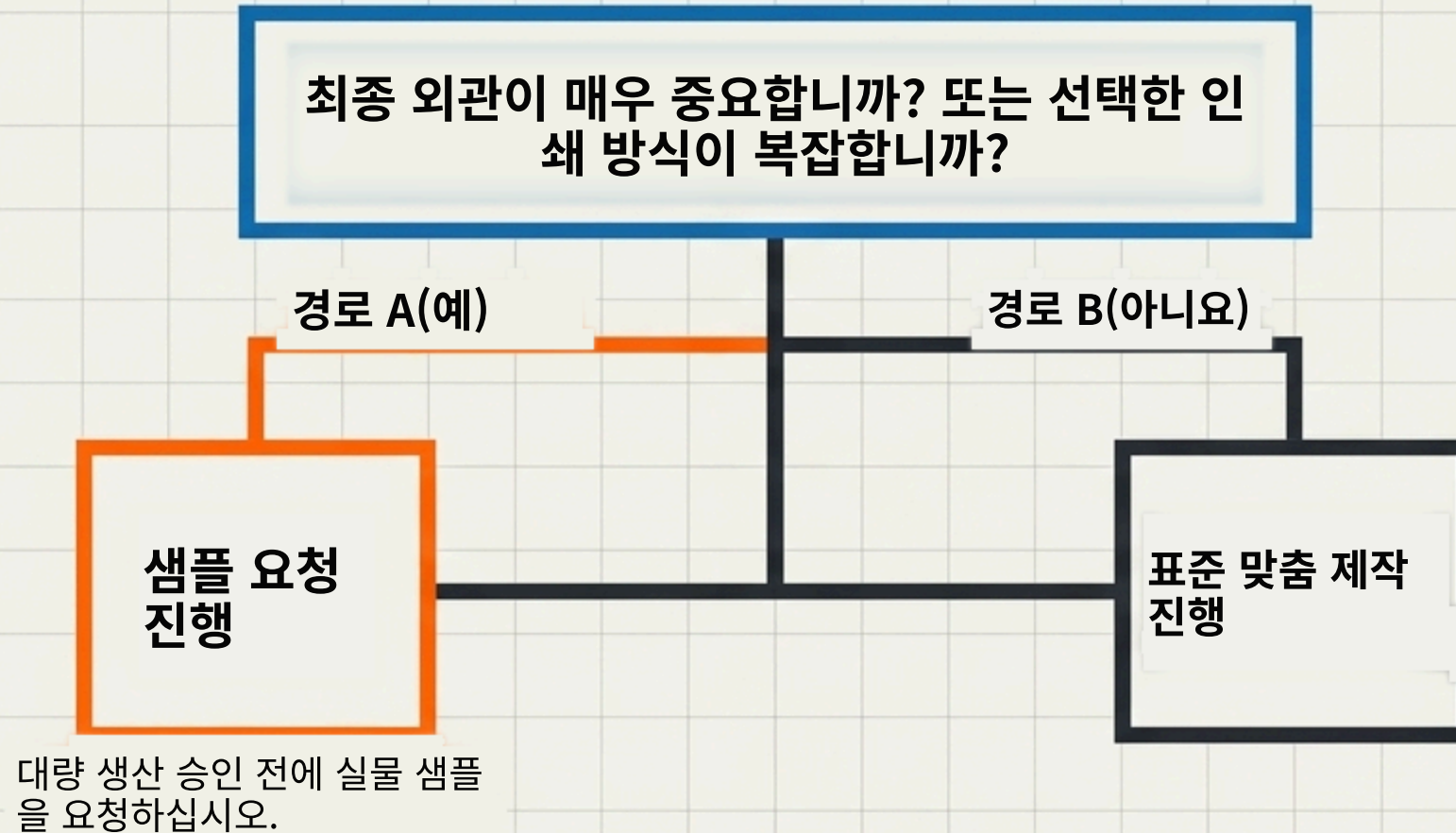
레이어 2: 인쇄 영역 최적화 소재 선택이 구현 가능한
인쇄 영역을 직접 결정합니다. 원하는
개인화 방식이
소재의 표면 특성과 호환되는지 확인하십시오.

레이어 1: 소재 기반 필요한 내구성과 대상 고객을 기준으로 핵심 기재를 선택합니다.



브랜드의 최종 인상은
소재, 인쇄
완성도 및 포장의
조화에 달려 있습니다.

아트워크, 툴링 및 샘플 물류

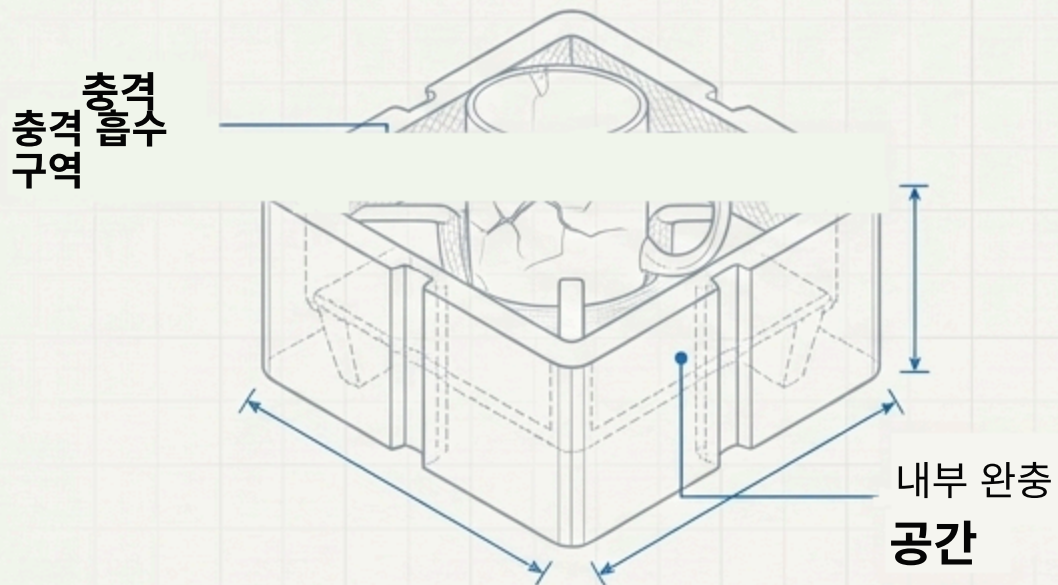


※ 제공 여부: 모든 주문에 샘플이 제공되는 것은 아닙니다. 요청 소재, 특정 툴링 요건 및 선택한 인쇄 방식에 따라 결정됩니다.

위험 완화: 포장 및 일정



물리적 위험(파손성) 형태가 불규칙하거나 깨지기 쉬운 기프트(예: 맞춤 머그, 맞춤 금속 사인)는 특수 운송 보호가 필요합니다. 포장 사양은 생산 후가 아니라 사전에 계획하십시오.



일정 위험(계절성) 크리스마스, 할러윈, 부활절 등 성수기에는 생산 기간이 단축됩니다. 계절 상품을 묶고 아트워크를 조기에 확정하여 긴급 생산과 배송 지연을 방지하십시오.

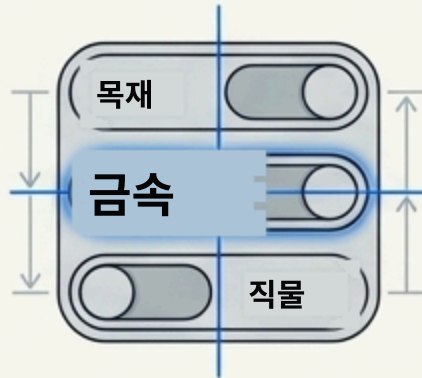


비용 결정 요인 산식

최종 견적은 6가지 특정 입력 조건을 기준으로 산출됩니다.

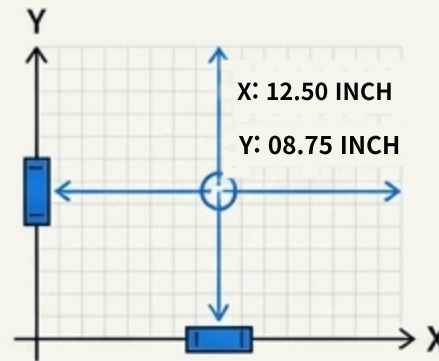
01

소재 선택



02

정확한 규격
치수



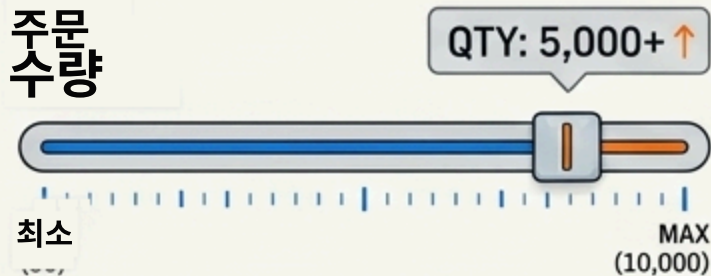
03

마감
옵션



04

주문
수량



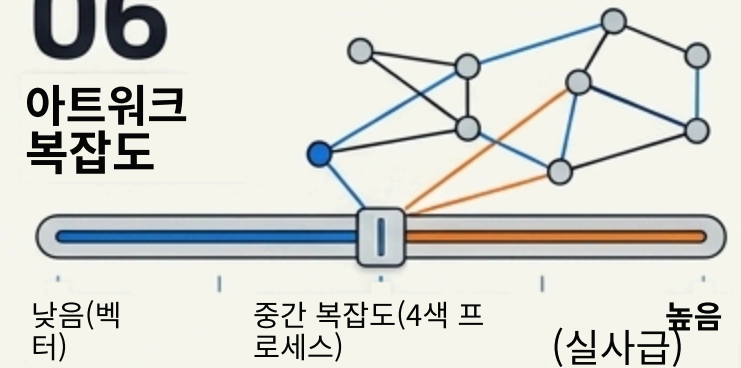
05

포장
요건



06

아트워크
복잡도



맞춤 제작은 크기와 아트워크 모두에 적용됩니다. 6가지 변수 중 하나라도 변경하면 최종 가격 산정에 직접 영향을 줍니다.

RFQ 전 준비 체크리스트

☐

수령인 및 용도 확인 완료? [대규모 증정 vs. 프리미엄 장식품]

☐

정확한 크기 및 아트웍 형식 확인 완료?

☐

선호 소재 및 마감 확인 완료?

☐

주문 수량 확인 완료?

☐

특수 포장/운송 보호 확인 완료?

초기 견적이 프로젝트 범위와 정확히 일치하도록 전체 사양을 공유해 주십시오. 대량 생산 준비 완료.