



맞춤형 입체 스티커: 완벽한 구매자 가이드

전략적 조달 프레임워크
카테고리 선택, 사양 설계
및 RFQ 준비용.

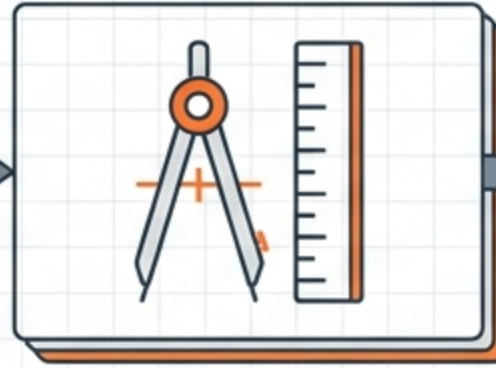


맞춤생산프로세스



• 1단계: 카테고리정렬

실제사용사례에적합한스티커구조를선택합니다.



PHASE 2:

사양설계

크기, 소재 방향, 표면 마감 및 아트워크를 정의합니다.



3단계: 견적준비 목표 수량, 포장 요구사항 및 RFQ 제출.



조달 원칙

최종 사양 검토 전에 고정 MoQ(최소 주문 수량), 리드타임, 인증 또는 배송 조건을 가정하지 마십시오. 모든 물류 세부사항은 2단계에서 확정된 최종 사양에 전적으로 좌우됩니다.

카테고리결정매트릭스

맞춤형입체	맞춤형다이컷	맞춤형롤라벨	맞춤형전사
 3D/촉각 프로파일.	 평면 프로파일.	 평면 프로파일.	 평면 프로파일.
평면 배포물보다 입체감과 고급스러운 물리적 상호작용이 특별히 필요한 경우 가장 적합합니다.	폭넓은 소재 선택과 맞춤형 형상의 평면 배포가 필요한 경우에 적합합니다.	프로젝트에 다음이 필요한 경우 적합합니다 대량 자동 부착 또는 포장 봉인이 필요한 경우에 적합합니다.	복잡한 독립형 글자 또는 투명 배경 적용이 필요한 경우에 적합합니다.



프로젝트에 3D 촉각 구조가 특별히 필요합니까? 예라면 입체 스티커를 선택하십시오.

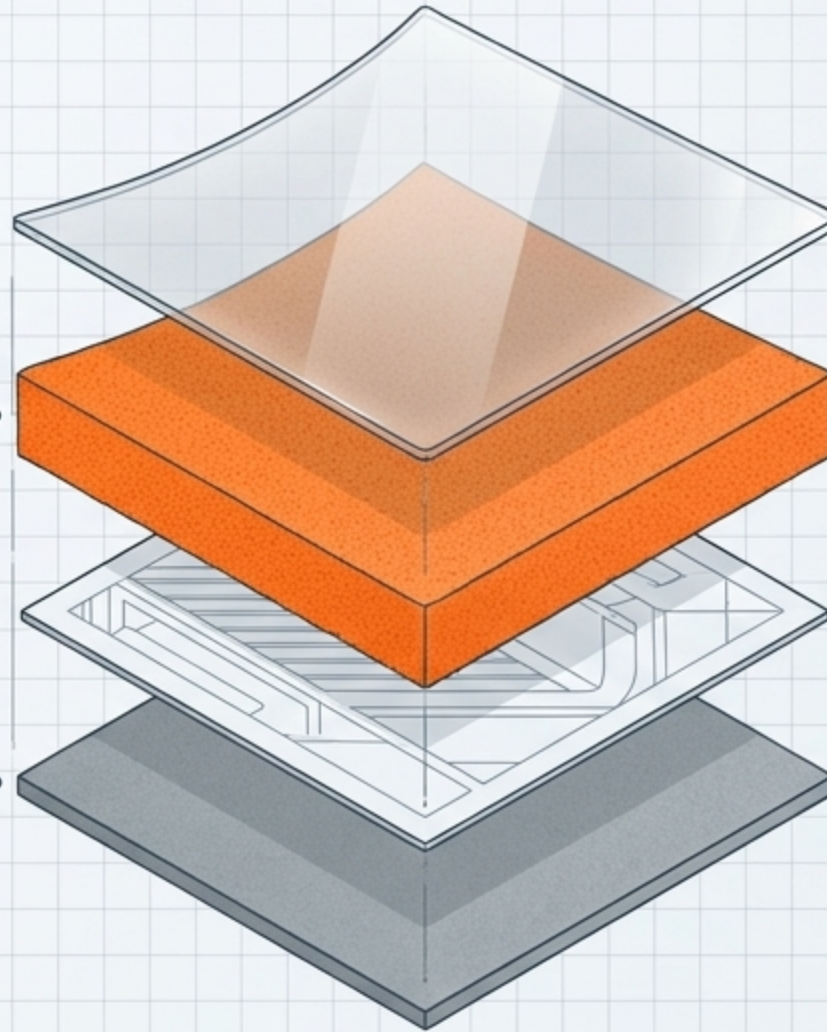
사양정의

입체기재·입체 두께를 만드는
구조적 코어.

소재방향 기반. 구매자는

제품이 보이거나

취급되는 환경(예: 실내 또는 고마찰 취
급)에 따라 요구사항을 정의해야 합니다.



표면마감 최종 촉감은 무엇입니까? (구
매자가 유광, 무광 또는 특정 질감 등의
선호도를 결정해야 합니다).

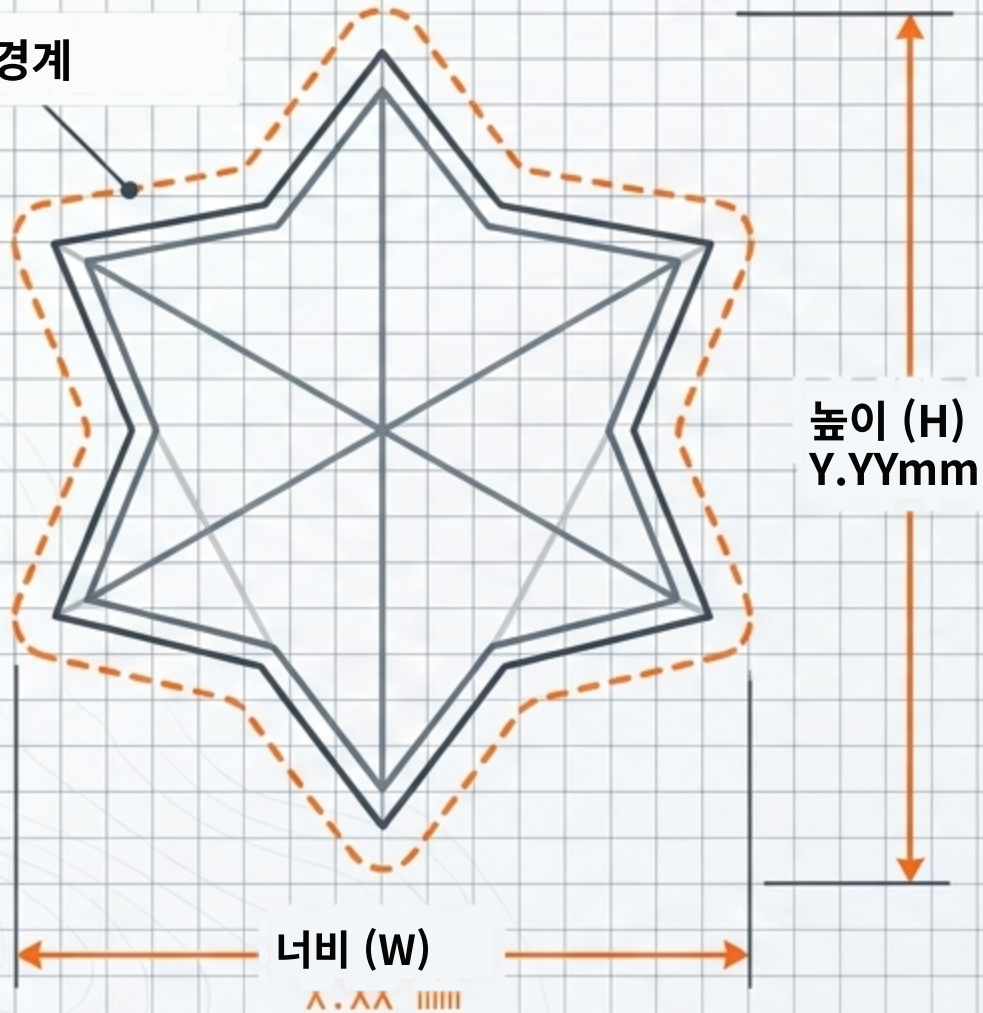
인쇄/디자인층 심미적 표현층
(아트웍이 구현되는 부분).

최종 사용자 환경과 의도된 물리적 상호작용만을 기준으로 소재 방향과 표면 마감을 정의하십시오.

아트워크 및 크기 요구사항

와이어프레임 작업 영역

다이컷 경계



요구사항 대시보드



목표 크기 정확한 최종 치수(너비 x 높이)로 제공해야 합니다.



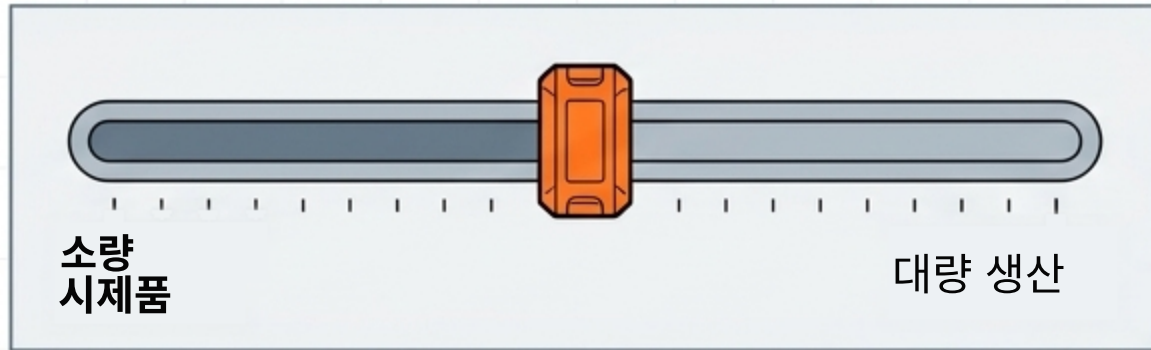
구조 맞춤 형상의 복잡성을 확인 하십시오.



아트워크 파일 생산용 벡터 파일 또는 견적용 고해상도 시각 자료를 제공하십시오. 정확한 견적에는 명확한 시각 자료가 필요합니다.

물류 변수

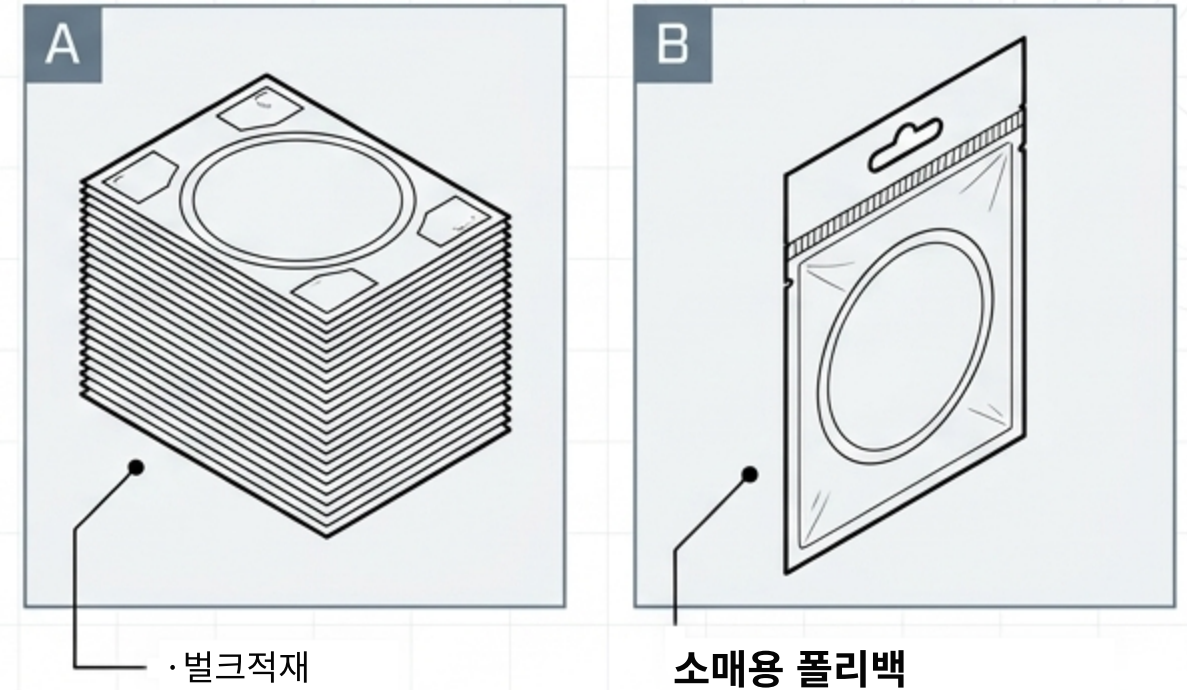
수량 전략



목표 수량을 조기에 제시하십시오. 수량은 공장의 생산 공정과 효율에 큰 영향을 미칩니다.

알림: 초저 MoQ가 가능할 수 있으나, 최종 최소 수량은 2단계에서 확정된 소재와 마감 선택의 복잡성에 따라 결정됩니다.

포장 전략

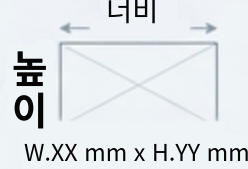


워크플로 최적화를 위해 스티커 납품 방식을 정의하십시오. 내부 부착용 벌크 포장인지, 소매용 개별 포장이 필요한지 지정하십시오.

RFQ최종점검

신속하고 정확한 견적을 위해 다음 7개 변수를 확인하십시오.

대화형 대시보드

변수 체크리스트	추가 요구사항
☐ 실제 용도: 제품이 어디에서 보이거나 취급됩니까? 	☐ 마감 선호도: 표면 질감(유광, 무광 등)을 선택했습니다.  유광 무광
☐ 목표 크기: 정확한 치수 정의 완료 너비 x 높이.  너비 높이 W.XX mm x H.YY mm	☐ 목표 수량: 예상 총수량을 제시했습니다.  단위
☐ 아트워크: 벡터 파일 또는 명확한 시각 자료를 첨부했습니다. 	☐ 포장 요구사항: 벌크 또는 개별 방식을 명시했습니다. 
☐ 소재 방향: 기층 요구사항을 정의했습니다.  기층 Adhesive 접착 기층	

이 조건을 확정해 제출하면 정확한 MOQ, 납기, 인증 및 최종 가격이 확인됩니다.