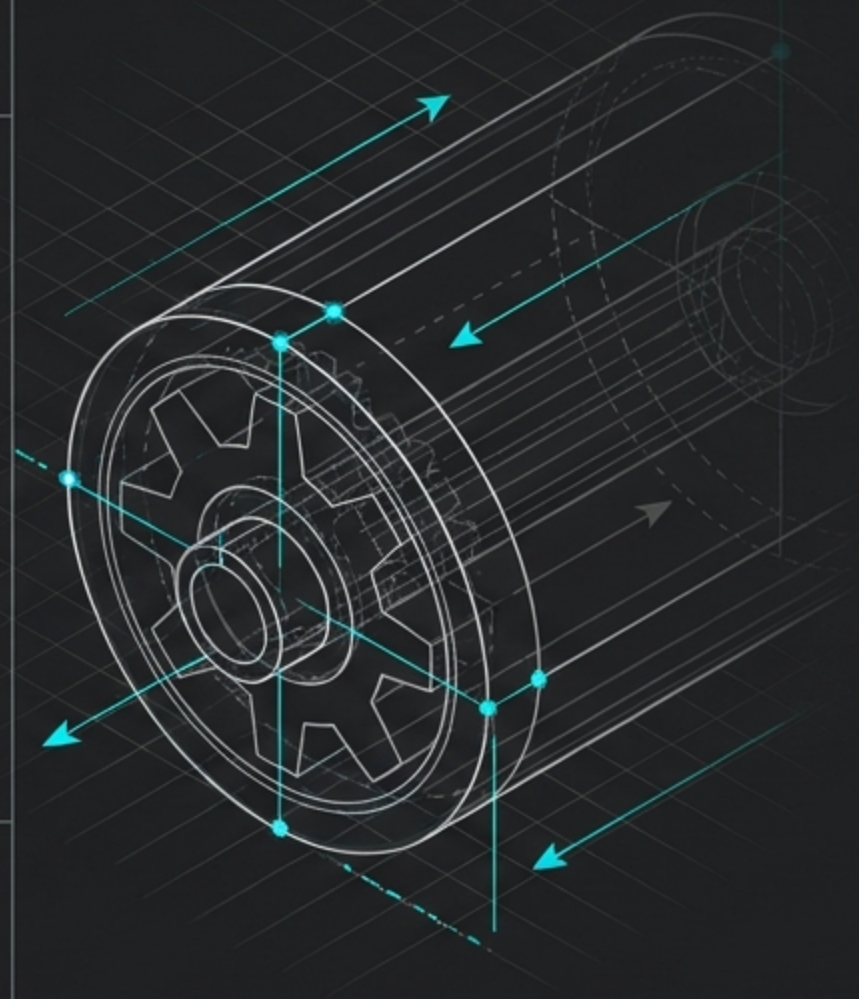


// RFQ 사전 진단 도구: ZIGPAC 카테고리 가이드

맞춤형 롤 라벨 사양 가이드

B2B 구매자가 카테고리를 검증하고 구조 요건을
정의하여 정확한 생산 주문을 준비하도록 돕는 의
사결정 가이드입니다.



분류 및 안내: 카테고리 검증

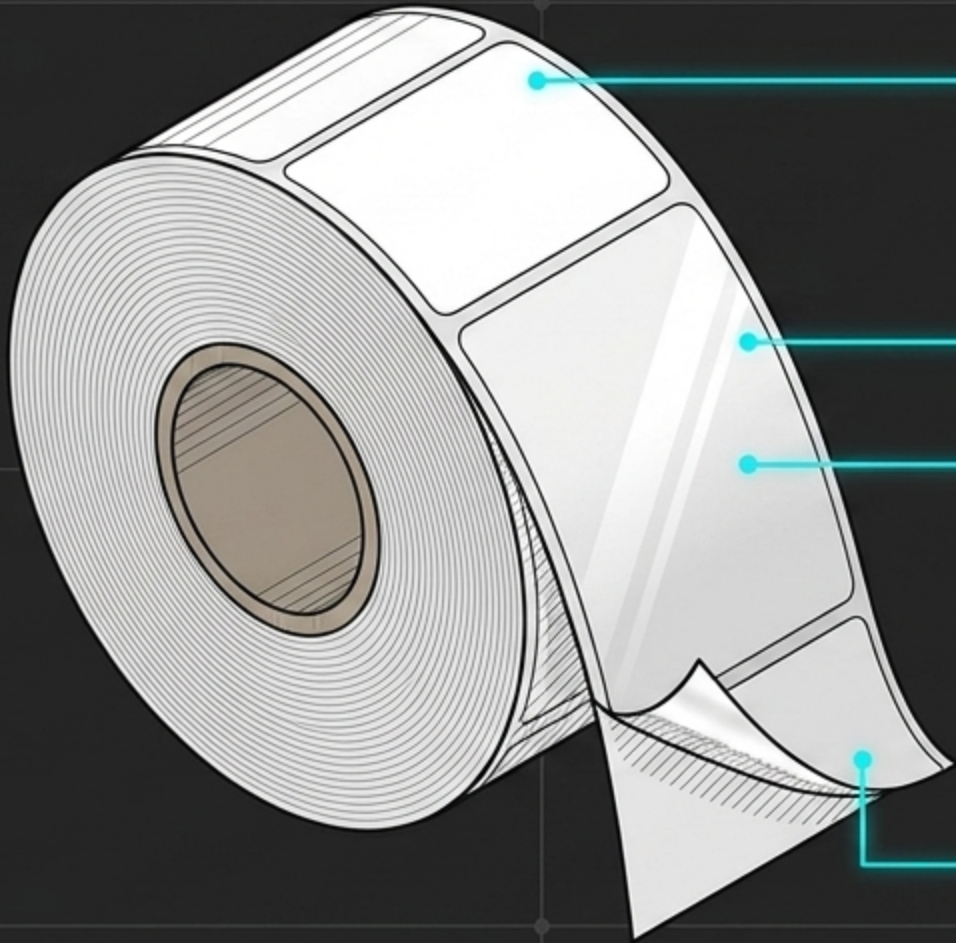
카테고리 확정 전 용도, 구조, 인쇄 방식에 따라 유사 옵션을 비교하십시오.

스티커 카테고리 선택표

맞춤형 롤 라벨	맞춤형 다이컷 스티커	맞춤형 전사 스티커	맞춤형 스티커 시트
			
최적 용도: 연속 롤 라벨이 필요한 프로젝트(예: 기계 부착 또는 신속한 수작업 부착).	최적 용도: 배포물이나 단일 제품 브랜딩에 개별 형태가 필요한 경우.	최적 용도: 배경층 없이 데칼을 부착해야 하는 경우.	최적 용도: 여러 개를 떼어 쓰는 소매 진열이나 묶음 세트가 필요한 경우.

롤 라벨 사양의 구성

제품이 노출되고 취급되는 위치에 따라 핵심 물리 변수를 정의하십시오.



[O1] 목표 크기 개별 재단 라벨의 정확한 너비와 높이.

[O2] 소재 방향 라벨의 지정 폴림 방향(기계 부착 포장에 필수).

[O3] 표면 마감 사용 환경에 필요한 정확한 코팅 또는 라미네이션.

[O4] 구조 실제 용도에 따라 결정되는 기초 소재.

사양 설계 시스템

생산 요건을 정의하는 순차 워크플로.

[사양 워크플로 파이프라인]

1단계: 상황 정의

실제 용도부터 시작하십시오. 제품이 어디에서 보이고, 취급되고, 부착되는지 정확하게 정의하십시오.

2단계: 구조 확정

1단계에서 정의한 환경을 기준으로 목표 크기와 핵심 구조 소재를 확인하십시오.

3단계: 마감 조정

표면 마감을 선택하고 필요한 소재 방향(폴림 방향)을 정의하십시오.

4단계: 파일 준비

확정된 크기와 구조 제약에 맞춰 아트워크 또는 참조 파일을 완료하십시오.

주의 항목: 확인할 변수. 최종 사양 검토 전 조건을 고정값으로 간주하지 마십시오. 다음 항목은 최종 사양, 아트웍, 수량에 따라 달라집니다.



[!] 최소 주문 수량(MoQ)

고정 기준이 아닙니다. 소재 선택과 생산 경로에 따라 확인해야 합니다.



[!] 납기

가변적입니다. 구조, 마감 복잡도, 주문량에 따라 달라집니다.



[!] 인증

특정 규정 준수 또는 소재 인증은 반드시 별도로 확인해야 합니다.



[!] 배송 조건

물류 및 포장 경로는 개별적으로 정의하고 견적해야 합니다.

RFQ 준비 라인

정확한 생산 견적을 위해 구매자가 제공해야 하는 필수 정보.

항목 1: 기술 사양.

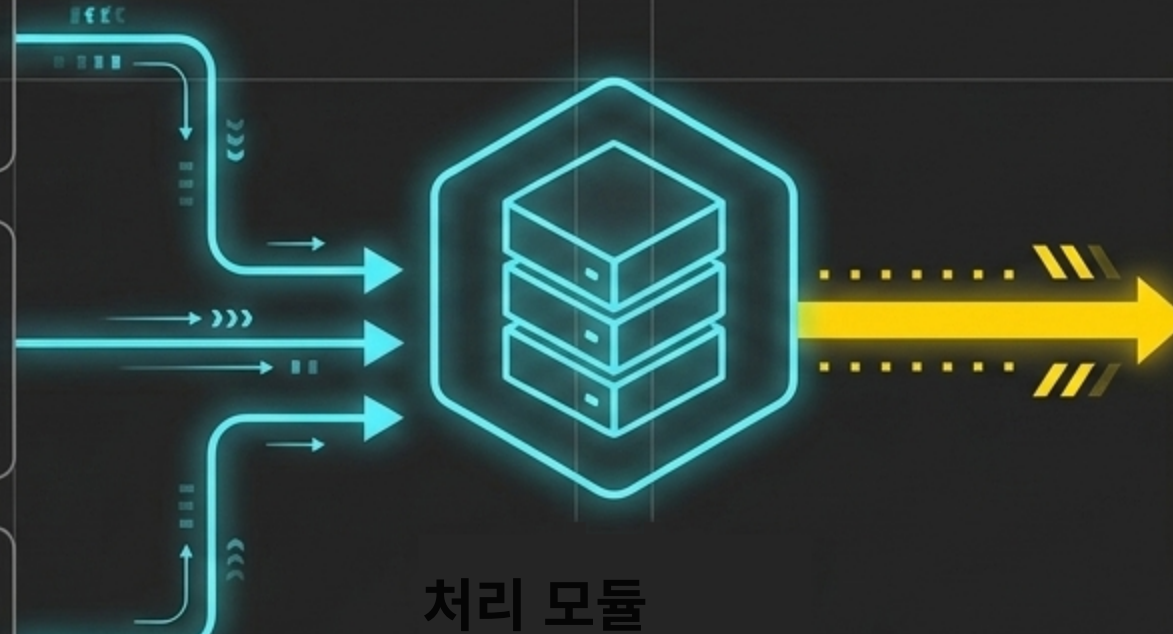
용도, 목표 크기, 소재 방향, 선호 마감.

항목 2: 파일.

인쇄용 아트워크 파일 또는 명확한 시각 자료.

항목 3: 물류.

목표 수량 및 구체적인 포장 요건.



처리 모듈

산출물:

정확한 견적

(명확한 가격, 확정 납기, 확인된 MoQ)

「견적 준비 완료」 마스터 체크리스트. 이 문서를 캡처하거나 복사하여 ZIGPAC RFQ를 준비하십시오.

블록 01: 핵심 사양		블록 02: 생산 변수		블록 03: 물류	
[]	카테고리 검증: 맞춤형 롤 라벨 확정(다이컷/시트 제외).	CI	구조 및 마감: 표면 마감과 소재 선택 완료.	[]	목표 수량: 초기 수량 지정 완료.
				[]	포장 요건: 구체적인 박스 포장/배송 요건 기재 완료.
[]	실제 용도: 환경 및 취급 방식 정의 완료.	\C J	소재 방향: 롤 풀림 방향 지정 완료.		
			[]	아트워크: 최종 파일 또는 참조 자료 준비 완료.	
[]	목표 크기: 정확한 치수 확정 완료.	[]	아트워크: 최종 파일 또는 참조 자료 준비 완료.		

이 변수를 제출하여 MoQ, 납기, 인증의 최종 검토를 시작하십시오.