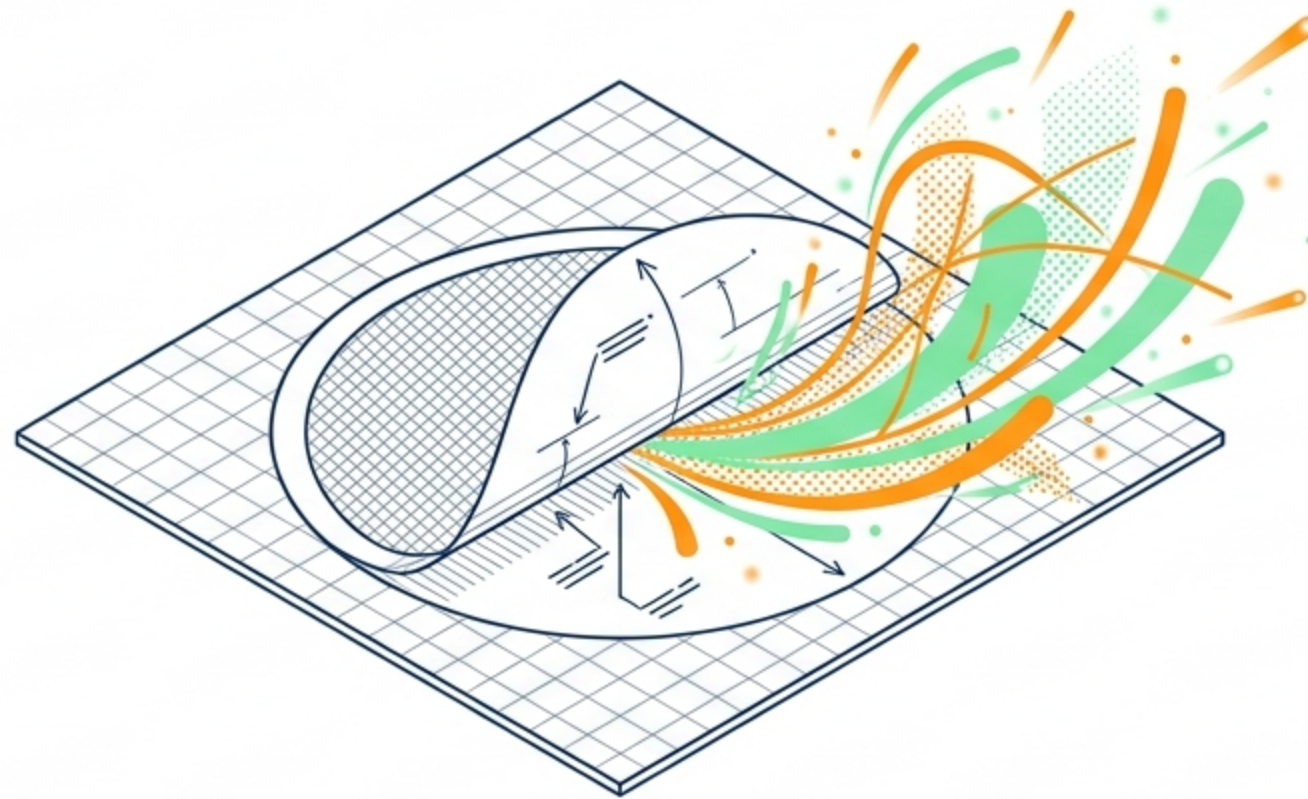


맞춤형 스크래치 앤 스니프 스티커 구매자 가이드

정확한 견적을 위한 프로젝트 사양 지정



ZIGPAC

목적 및 카테고리 중점



카테고리

맞춤형 스티커 중에서도
향기로 활성화되는 대화형 용도에
특화하여 설계된
고도로 전문화된 생산 경로입니다.

목표

구매자가 실용적인 카테고리 옵션을
비교하고, 아트워크, 수량,
최종 사양을 견적용으로 제출하기 전에
구조적 요구 사항을 확정하도록
지원합니다.

카테고리 결정 매트릭스

맞춤형 스크래치 앤 스니프

 결정 기준:

물리적인
향기 상호작용이
프로젝트의
주요 동력인
경우에만 이
경로를 선택하세요.

맞춤형 다이컷 스티커

다음의 경우 선택:

정확한 맞춤형
형태, 내구성
소재 또는
특정 다이컷
생산 경로가
향기보다 더
중요한 경우.

맛춤형 로블라벨

다음의 경우 선택:

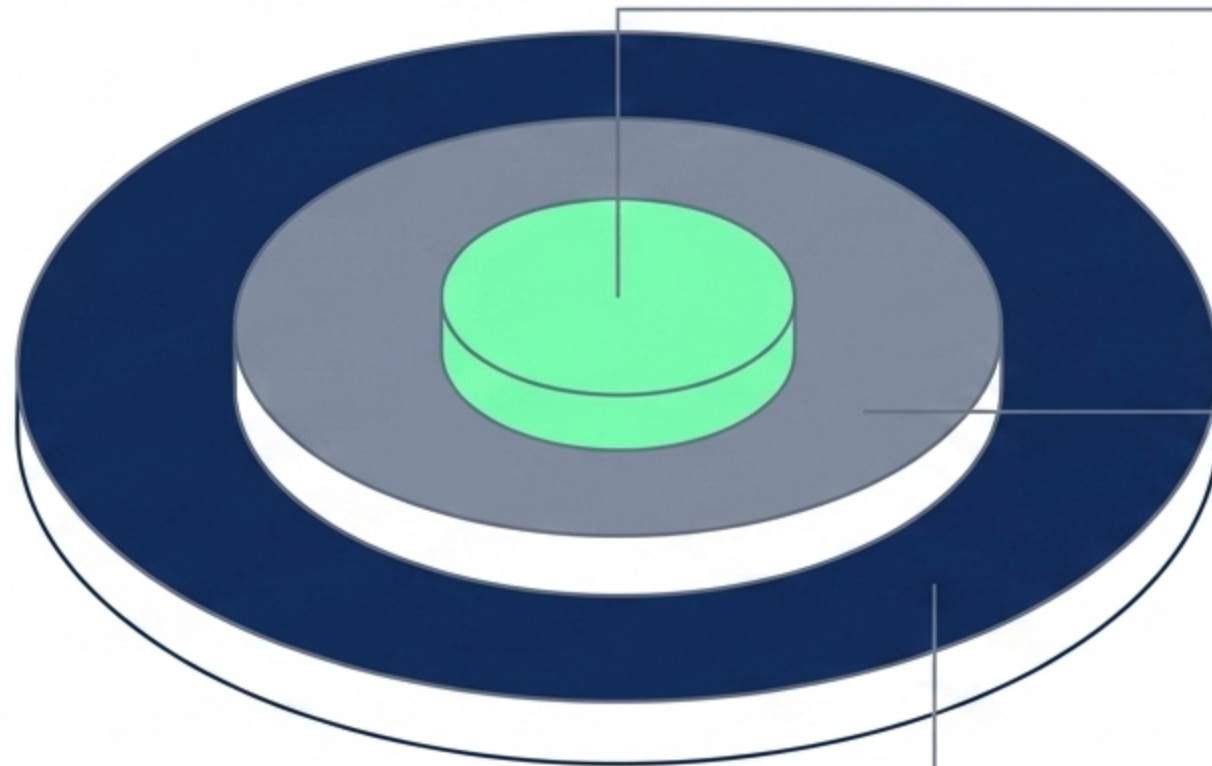
대량
부착
(기계식 또는 신속한
수작업)과 롤
형식이
대화형
기능보다
우선인 경우.

맞춤형 전사 스티커

다음의 경우 선택:

**부착 후
배경
소재가
남지 않는
데칼 형식이
필요한 경우.**

1단계: 맥락 및 환경



사용 사례

실제 적용 환경부터
검토하세요. 향기 상호작용은
왜 발생합니까?

취급 방식

제품은 어디에서 보이고,
만져지고, 굽히게 됩니까?

종속성

이 환경을 정의하면 이후의
모든 소재 및 구조
선택이 결정됩니다.

2단계: 구조 및 소재 선택

	사양 메뉴 목표 크기 부착 표면에 따라 정밀한 치수 매개변수를 설정하세요.
	사양 메뉴 구조 구체적인 형태 및 재단 요구 사항을 결정하세요.
	사양 메뉴 소재 방향 선택한 환경에 적합한 기본 기재를 선택하세요.
	사양 메뉴 표면 마감 원하는 시각적·촉각적 외부 코팅을 확인하세요.

3단계: 실행 및 배송 사양



디지털 입력물

아트워크: 디자인과 향기 구역을
담을 아트워크 파일 형식 또는
시각적 참조 자료를
확정하세요.

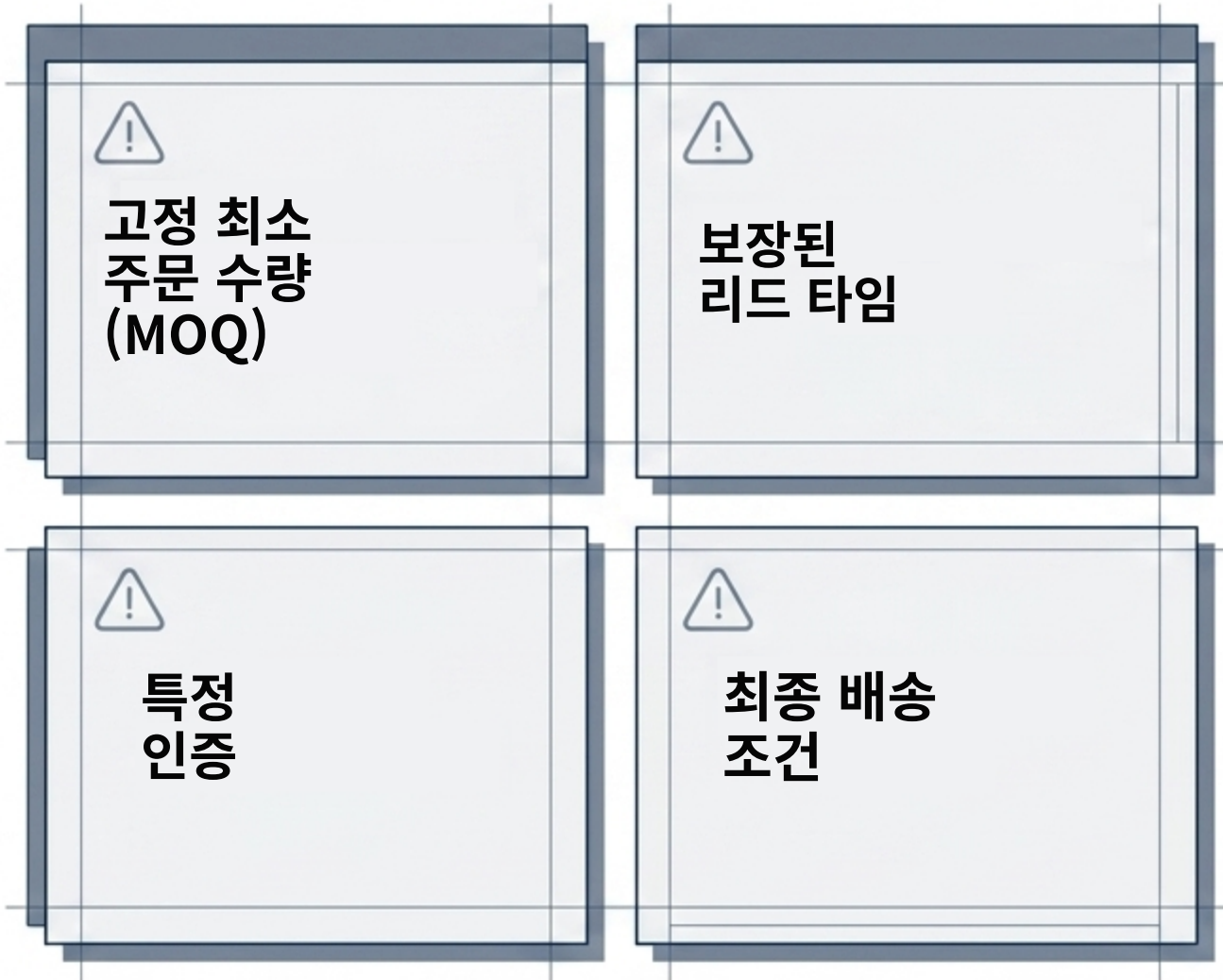


물리적 산출물

물류: 정확한 수량
목표와 매우 구체적인
포장/패키징 처리
요구 사항을 정의하세요.

생산 변수: 가정하면 안 되는 사항

미확정 변수 대시보드



이 세부 사항은
전적으로 최종
사양에 따라
달라집니다.
아트워크,
수량 및 소재 선택을
생산팀이
완전히 검토할 때까지
확정할 수 없습니다.

RFQ 준비 체크리스트



1. 문서화된 실제 사용 사례



2. 정확한 목표 크기



3. 준비된 아트웍 파일 또는 시각 자료



4. 선택한 소재 방향



5. 선호하는 표면 마감



6. 정의된 목표 수량



7. 구체적인 포장 요구 사항

견적 진행

준비된 사양을 오늘 저희 팀에 제출하세요.
초저 MOQ는 1개부터 시작합니다.
공장 가격과 1시간 이내의 신속한 답변.



실시간 채팅
(가장 빠른 답변)



WhatsApp
메시지



Telegram
(Zigpacstickers)



Messenger



이메일
(sales_support@zigpac.com)