

# 맞춤형 스크래치 스티커

최종 구매자 가이드 및  
사양 체크리스트

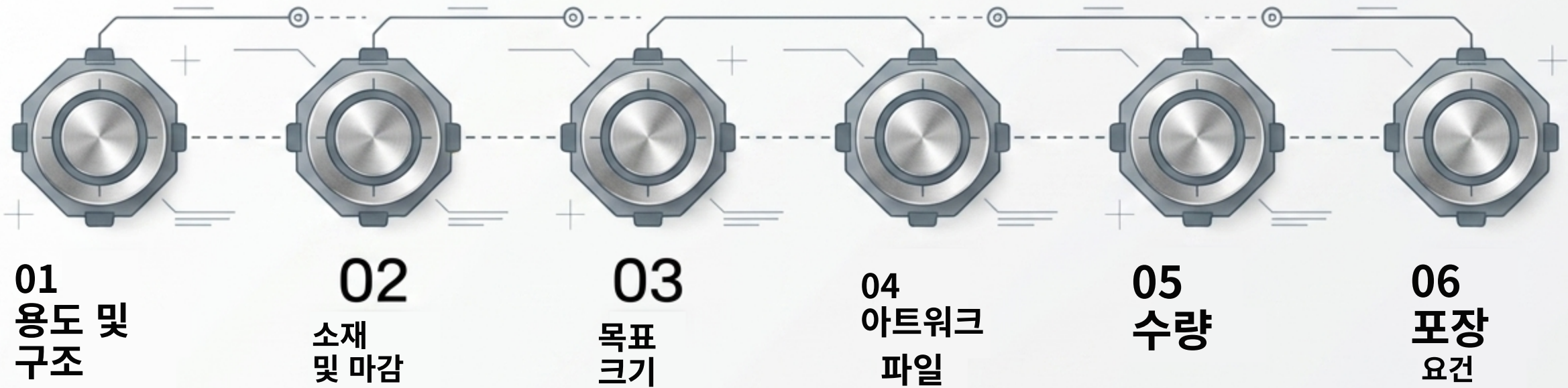


## 적합한 카테고리 확인

| 맞춤형<br>스크래치                                                                            | 맞춤형<br>다이컷                                                                                 | 맞춤형<br>롤 라벨                                                                           | 맞춤형<br>전사                                                                               |
|----------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>최적 용도:</p> <p>인터랙티브 공개,<br/>프로모션 및<br/>게임형 패키지.</p> <p>핵심 특징:</p> <p>표면<br/>은폐.</p> | <p>최적 용도:</p> <p>개별 배포물과<br/>구체적이고 복잡한<br/>형상 요건.</p> <p>핵심 특징:</p> <p>맞춤형 테두리<br/>윤곽.</p> | <p>최적 용도:</p> <p>대량<br/>가공 및<br/>자동 기계<br/>부착.</p> <p>핵심 특징:</p> <p>연속 공급<br/>납품.</p> | <p>최적 용도:</p> <p>배경층 없는<br/>독립형 문자와<br/>그래픽.</p> <p>핵심 특징:</p> <p>표면과의 완벽한<br/>일체화.</p> |

프로젝트에 인터랙티브 표면 은폐가 필요하면 스크래치를 선택하십시오.  
그렇지 않으면 인접 카테고리를 살펴보십시오.

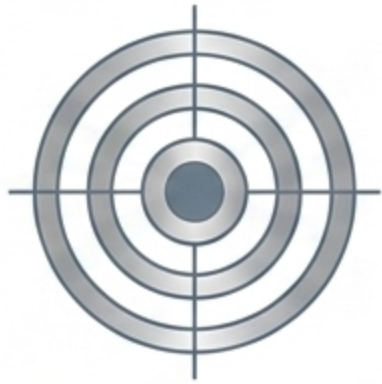
# 완벽한 견적을 위한 6가지 확인 항목



6가지 사양 확인 항목을 모두 완료하여 창의적 비전과 제조 현실을 연결하십시오.

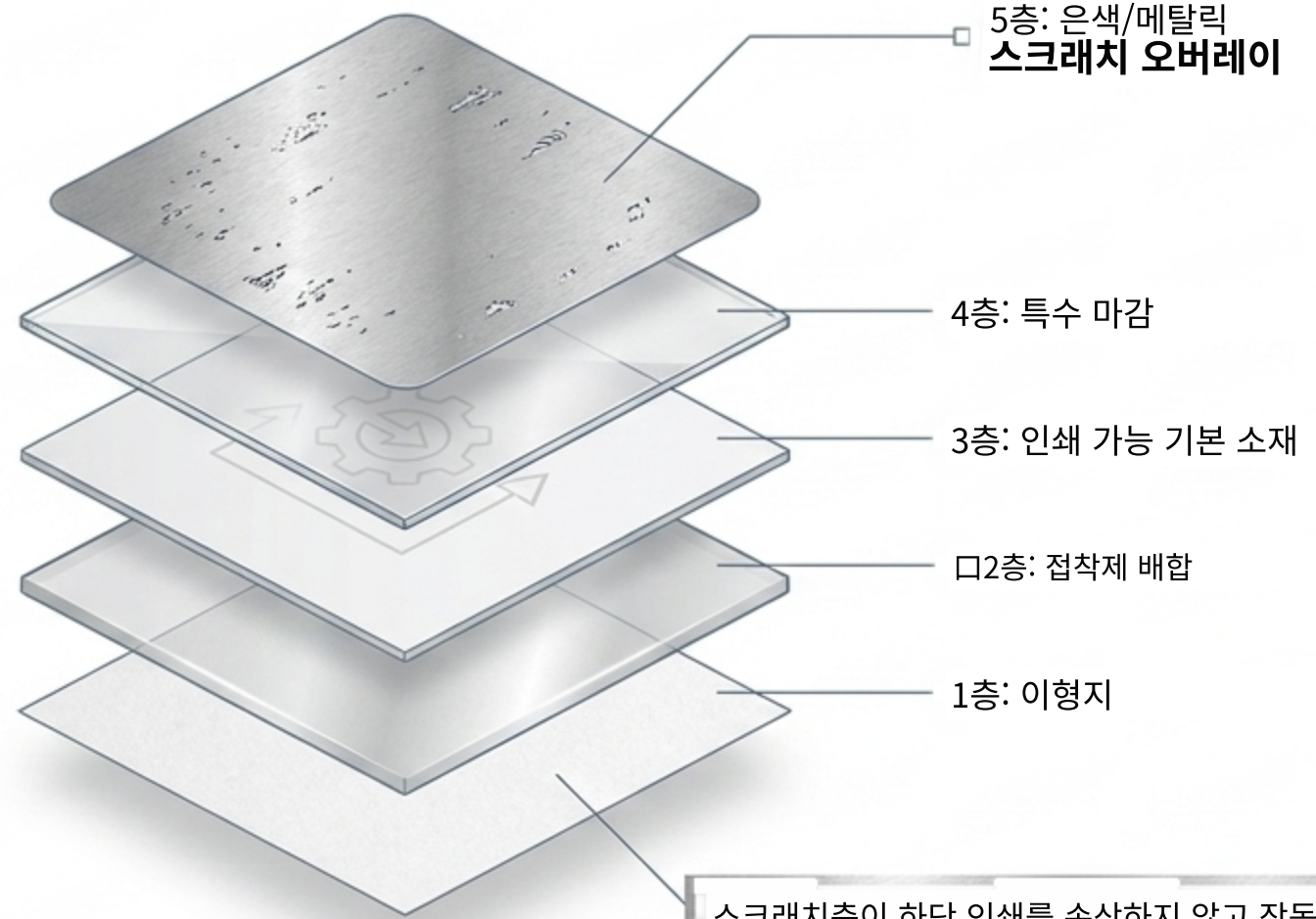


### 01 용도



주요 사용 환경을 정의하십시오.  
소매 환경에서 취급하거나,  
직접 우편 발송하거나 제품  
패키지에 부착합니까? 환경 요인이  
구조적 한계를 결정합니다.

### 02 소재 및 마감

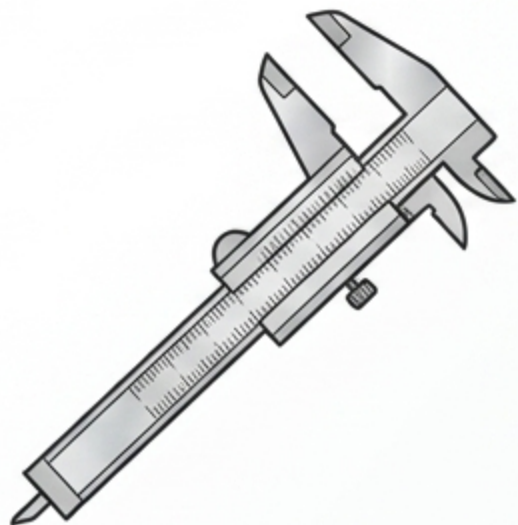


스크래치층이 하단 인쇄를 손상하지 않고 작동하려면  
특정 기본 마감이 필요합니다.



## 03 목표 크기 / 04 아트워크 준비

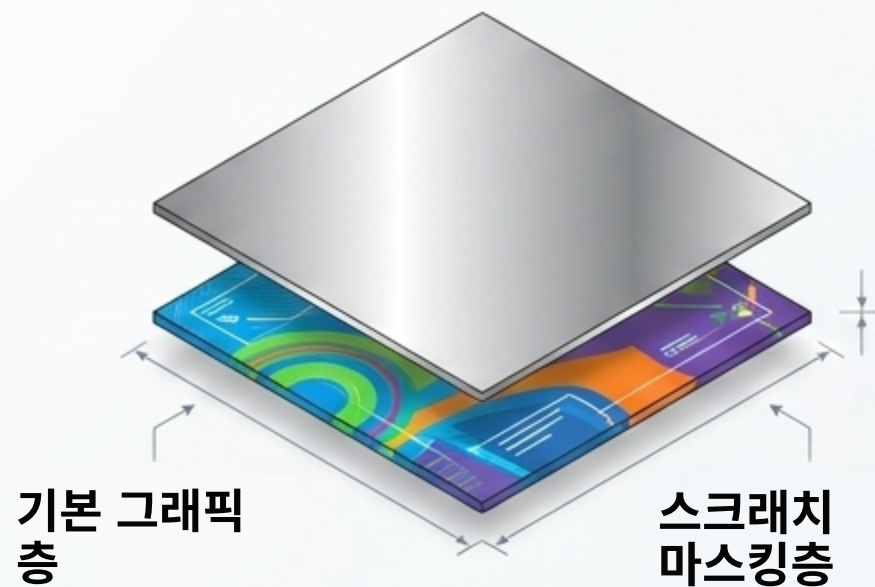
### 03 목표 크기



정확한 치수(너비 x 높이)를 설정하십시오.

맞춤 크기는 구조적 실현 가능성,  
소재 수율 및 생산 방식에 직접 영향을 줍니다.

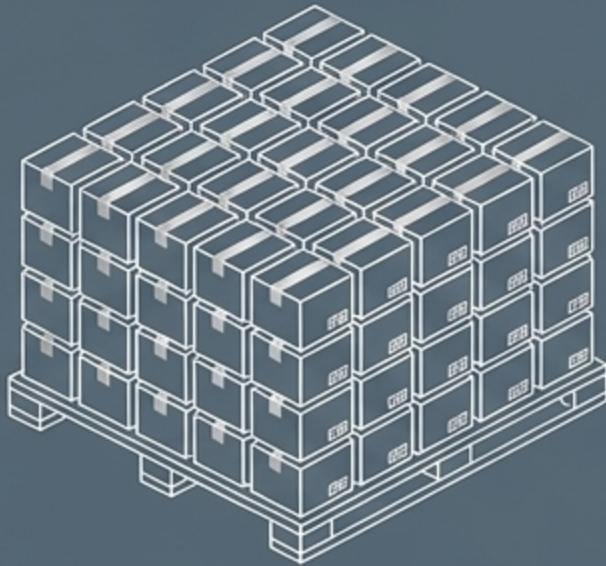
### 04 아트워크 준비



아트워크 파일은 엄격히 분리해야 합니다. 인쇄된  
기본 그래픽과 상단의  
스크래치 영역을 디자인 소프트웨어의 독립된  
구조 레이어로 명확히 구분하십시오.

## 05 수량 규모 / 06 포장 방식

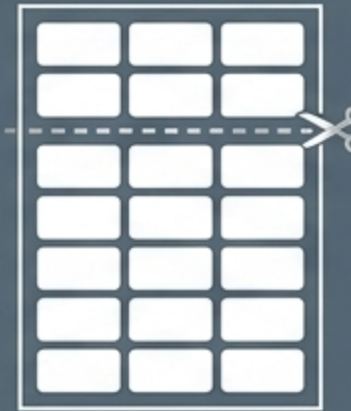
### 05 목표 수량



필요한 총 단위 수량을 정의하십시오.

수량에 따라 최적 인쇄 방식(디지털 또는 오프셋)과  
사용 가능한 구조 옵션이 결정됩니다.

### 06 포장 요건



조립 또는 유통 라인에 따라 필요한  
납품 형식을 지정하십시오:

- 전체 시트
- 개별 다이컷
- 지정 배치 키팅

# 생산 가이드라인:

## 견적 전 미확정 사항

제조 조건을 확정하기 전에  
사양을 최종 확정해야 합니다.  
다음 항목을 고정값으로 가정하지 마십시오:



최소 주문 수량  
(MoQ). 최종 크기와 소재 수율에  
따라 유동적으로 달라집니다.



리드 타임. 현재 시설의  
생산 능력과 특정 소재의  
가용성에 크게 좌우됩니다.



인증.  
최종적으로 선택한 특정 소재를 기준으로  
엄격히 확인해야 합니다.



배송 및 가격 조건.  
최종 수량에 의해 전적으로 결정됩니다.

· packing

# 제조 견적 준비 완료

## 사양 체크리스트

- ☒ 01. 용도 정의 완료
- ☒ 02. 소재 방향 설정 완료
- ☒ 03. 정확한 크기 확인 완료
- ☒ 04. 레이어별 아트워크 준비 완료
- ☒ 05. 목표 수량 설정 완료
- ☒ 06. 포장 방식 선택 완료

## 다음 단계

이 6가지 구체적인  
데이터를 Zigpac  
담당자에게 제출하십시오.

확정된 사양서를 통해  
정확하고 신뢰할 수 있는 생산 견적을 받고  
구체적인 MoQ와  
리드 타임을 확정할 수 있습니다.



# V1 A