

도매용 ID 홀로그램 오버레이 사양 및 조달 설계도

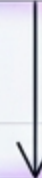
Custom Stickers Category Guide | Zigpac

카테고리 경로 검증

도매용 ID 홀로그램 오버레이는 광범위한 맞춤형 스티커 카테고리에서 매우 전문화된 조달 경로입니다. 최종 제품이 취급, 노출 또는 검증될 실제 사용 사례와 구체적인 물리적 환경을 먼저 평가해야 합니다.

카테고리 적합성

1단계: 실제 사용 사례 평가



2단계: 물리적 환경 평가



3단계: 홀로그램/보안 필요성 확인



목표: 도매용 ID 홀로그램 오버레이

카테고리 적합성 매트릭스

도매용 ID 홀로그램 오버레이

최적 용도: 홀로그램 오버레이, 보안 기능 또는 엄격한 시각적 검증 레이어가 특별히 필요한 프로젝트.

맞춤형 다이컷 스티커

다음의 경우 전환: 주요 요구사항이 맞춤형 독립 형상, 고유한 구조 형식 또는 다른 핵심 소재로 바뀌는 경우.

맞춤형 롤 라벨

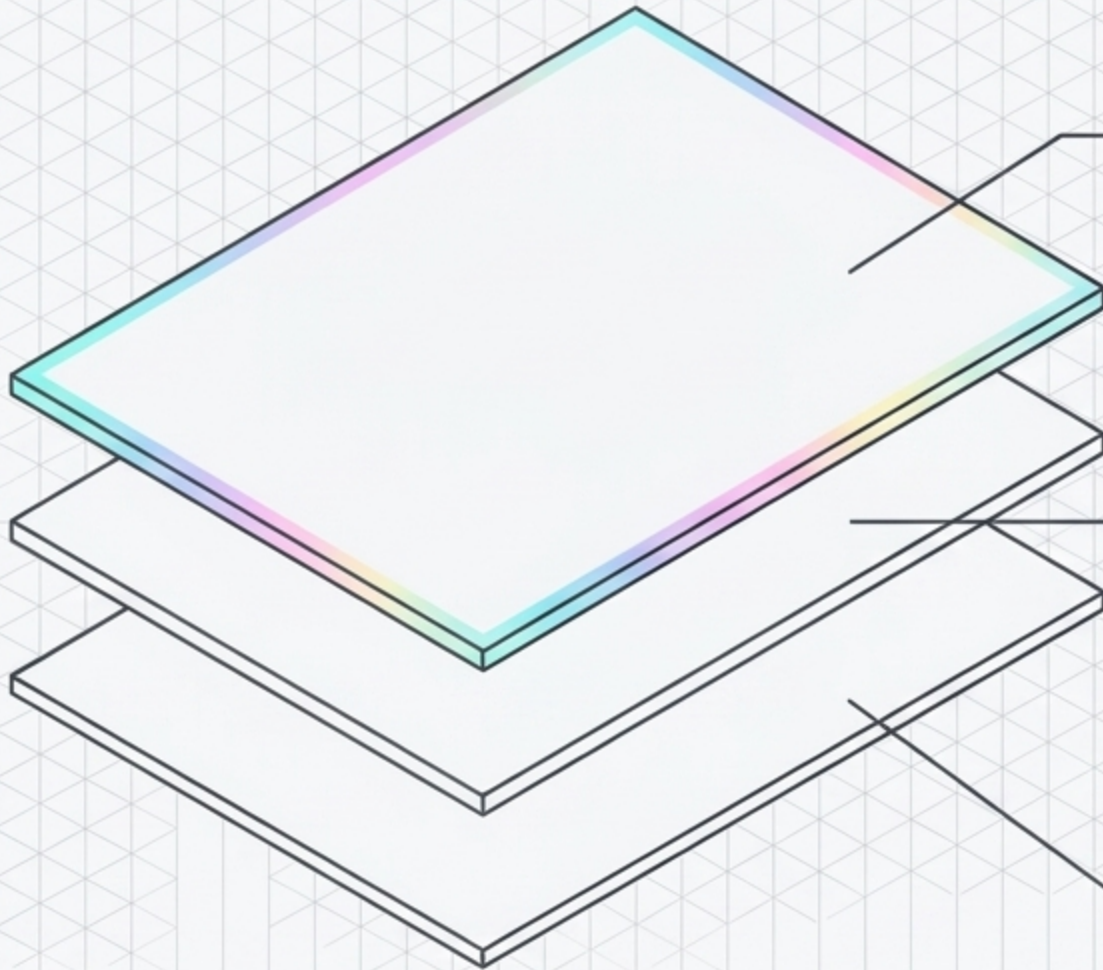
다음의 경우 전환: 주요 요구사항이 대량 생산과 신속한 기계 부착으로 바뀌는 경우.

맞춤형 전사 스티커

다음의 경우 전환: 주요 요구사항이 단단한 표면에 이음새와 배경 없이 부착하는 방식으로 바뀌는 경우.

категори를 확정하기 전에 인쇄 방식, 포장 경로 및 예산 민감도를 비교하십시오.

사양의 구성



레이어 1: 표면 마감 촉감과 시각적 상도 코팅 선호도를 확인합니다.

레이어 2: 소재 방향 핵심 기재의 거동과 물리적 특성을 정의합니다.

레이어 3: 구조 및 크기 정확한 치수 목표와 물리적 형식을 확정합니다.

핵심 요약: 모든 맞춤 주문은 생산 계획 수립 전에 이 세 가지 물리적 레이어를 확정해야 합니다.

생산 및 주문 이행 계획

손실)

데이터 트랙

아트워크: 정확한 최종 아트워크 파일 또는 구체적인 시각 자료를 완성하고 준비하십시오. 엄격한 아트워크 검토 없이는 생산 공정을 시작할 수 없습니다.



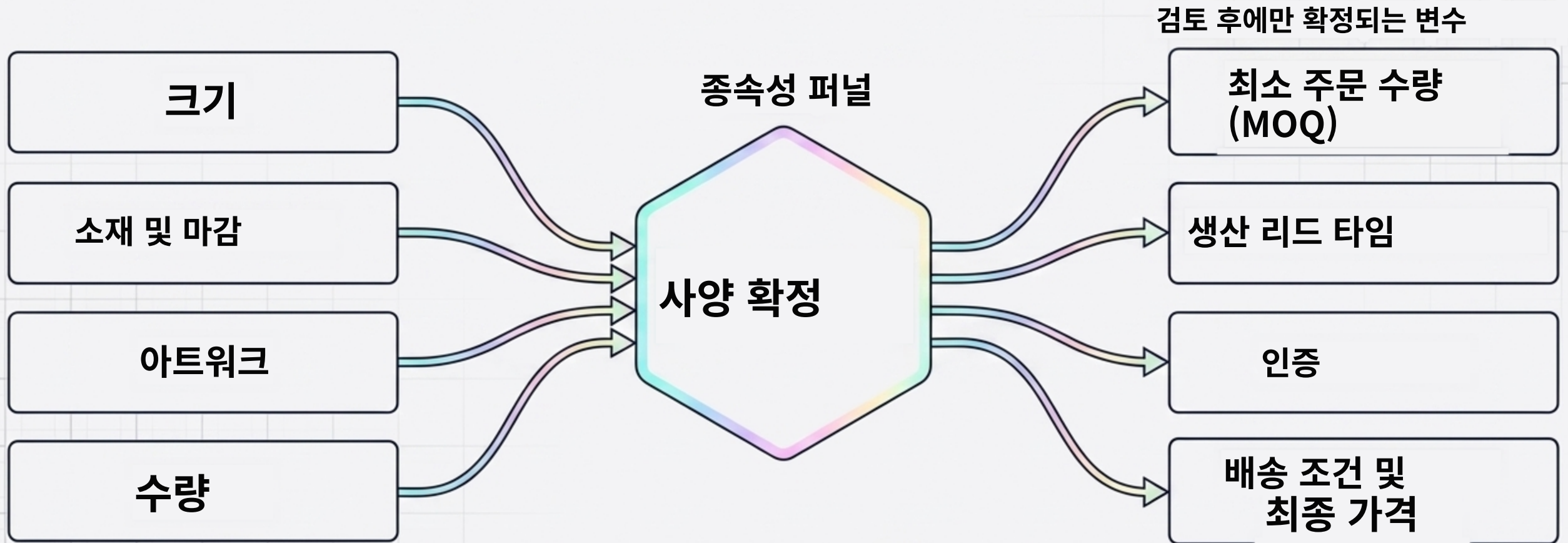
물류 트랙

목표 수량: 생산 최적화를 위해 작업 규모를 정의하십시오. 맞춤 생산은 1개부터 시작하는 초소량 주문을 지원합니다.

포장 요구사항: 최종 유통 지점 또는 조립 라인에 맞춰 완성된 오버레이를 묶음, 상자 포장 또는 롤 형태로 구성하는 정확한 방식을 지정하십시오.

생산 불확실성 관리

핵심 원칙: 최종 사양 검토 전에 고정 조건을 가정하지 마십시오. 맞춤형 스티커 제조에서는 핵심 변수를 기성 카탈로그에서 가져올 수 없습니다.



RFQ 준비 설계도

- ☐ 핵심 사용 사례와 물리적 환경이 명확히 정의되었습니까?
- ☐ 정확한 크기와 구조 목표가 확정되었습니까?
- ☐ 소재 방향이 선택되었습니까?
- ☐ 표면 마감 선호도가 확인되었습니까?
- ☐ 최종 아트웍 파일 또는 참고 자료가 준비되었습니까?
- ☐ 구체적인 목표 수량이 설정되었습니까?
- ☐ 정확한 포장 및 배송 요구사항이 정의되었습니까?

실행 안내: 완전한 사양으로 견적 준비를 진행하십시오. ZIGPAC은 공장 직판 가격과 1시간 신속 응답 프로토콜을 제공합니다.

