



Contact Methods  
Mob: (86)18668768846  
Tel: (86) 577 68668118  
Wechat: zigpac123  
Skype: bruce.chan1999  
E-mail: [bruce@zigpac.com](mailto:bruce@zigpac.com)  
Whatsapp: +86-18668768846  
Telegram: @Zigpacstickers

Company Info  
Name: Wenzhou Zigpac Industry Limited  
Address: No. 148-152, Building C, Jiangbin  
Commercial and Residential Building, Longgang  
City, Wenzhou City, Zhejiang 325802, China



# YOUR CUSTOM PRINTING & PACKAGING PARTNER FOR SMALL AND MEDIUM BUSINESSES

---



በግልጽ ማሳሰቢያ ፡ በሰላም በሰላም በሰላም, በሰላም በግልጽ ማሳሰቢያ

## Details

**အထူးအချက်အလက်:** အထူးအချက်အလက်များကို အထူးအချက်အလက်များ, အထူးအချက်အလက်များ, အထူးအချက်အလက်များ (POD) အထူးအချက်အလက်များ အထူးအချက်အလက်များ အထူးအချက်အလက်များ. အထူးအချက်အလက်များ အထူးအချက်အလက်များ, အထူးအချက်အလက်များ အထူးအချက်အလက်များ, အထူးအချက်အလက်များ အထူးအချက်အလက်များ အထူးအချက်အလက်များ.

[illegible][illegible]

በጥቅም ላይ የዋለው የጥሬ ምርት የፋብሪካ ወጪዎች (FFC) በፖሊኦሎክስታይን (PPAI) ለ 2025 U.S. በጥሬ ምርት የፋብሪካ ወጪዎች በአጠቃላይ \$27.13 ቢሆንም፣ በጥሬ ምርት የፋብሪካ ወጪዎች ላይ 1.3% የተጨመረ ነው። በጥሬ ምርት የፋብሪካ ወጪዎች “የ ጥሬ ምርት ወጪዎች” በጥሬ ምርት የፋብሪካ ወጪዎች (PPAI ጥሬ ምርት<sup>(1)</sup>)። በጥሬ ምርት የፋብሪካ ወጪዎች 60% በ 2026 ላይ ይጨምራል፣ በጥሬ ምርት የፋብሪካ ወጪዎች 53% ይጨምራል። በጥሬ ምርት የፋብሪካ ወጪዎች፣ በጥሬ ምርት የፋብሪካ ወጪዎች ይጨምራል።

0000 0000 00/00 0000 0000 000 0000 000 0000 0000. 0 00 00000 0 000 00000.

11

1. [FAQ](#)
2. [FAQ](#)
3. [FAQ](#)
4. [FAQ](#)
5. [FAQ](#)
6. [FAQ](#)

□□ □□□□ □□□ □□□□ (□□□ □□ □□□ □□□□)

[illegible]

□□□□ □□ □□ □ □□ □□ □ □□□ □□□□:

- **ပုဂ္ဂိုလ် (POD):** ပုဂ္ဂိုလ် ပုဂ္ဂိုလ် ခု ပုဂ္ဂိုလ် ပုဂ္ဂိုလ်. ပုဂ္ဂိုလ် ပုဂ္ဂိုလ်.
- **ပုဂ္ဂိုလ်:** ပုဂ္ဂိုလ် ပုဂ္ဂိုလ် ခု ပုဂ္ဂိုလ် ပုဂ္ဂိုလ်, ပုဂ္ဂိုလ် ပုဂ္ဂိုလ် ပုဂ္ဂိုလ် ပုဂ္ဂိုလ်.
- **ပုဂ္ဂိုလ်:** ပုဂ္ဂိုလ် ပုဂ္ဂိုလ် ခု ပုဂ္ဂိုလ်, ပုဂ္ဂိုလ် ပုဂ္ဂိုလ်, ပုဂ္ဂိုလ် ပုဂ္ဂိုလ် ပုဂ္ဂိုလ် ခု ပုဂ္ဂိုလ် ပုဂ္ဂိုလ် ပုဂ္ဂိုလ်.
- **ပုဂ္ဂိုလ်:** ပုဂ္ဂိုလ်, ပုဂ္ဂိုလ်, ပုဂ္ဂိုလ် ပုဂ္ဂိုလ် ပုဂ္ဂိုလ် ပုဂ္ဂိုလ် ပုဂ္ဂိုလ် ပုဂ္ဂိုလ် ပုဂ္ဂိုလ်.

මම මෙයට මෙමගින් මගේ මනස මගේ මනස මගේ මනස. POD මගේ මනස මගේ මනස, මගේ මනස මගේ මනස මගේ මනස මගේ මනස.

- 0000 0000 00 00 00
- 00 0 00 00 00(00 00000 00 0)
- 00 0000 00 00
- 00, 00, 00
- 00 00000 0000000•000 0000
- 00 00000 00 00000 00•00 00

- 00, 00, 00 000 000 000

000 0000 00 0000 0000: 000 =  $C \div (1 - 00\ 0000)$ 00 C 000 000 1.67×(00 40%), 2.0×(50%), 2.5×(60%), 3.33×(70%)000. 000 00 000 000 000 000 000. 00 000 000 000 00 00 0000 0 0000 000, 0 00 000 00 00 000 0000. 000000 00 000 00000 000 000000: 0000 00 = 00 00 00  $\div (0000 - 0000\ 0000)$ 0 000 20 00 00/00 0000 000.



## 500: 00 00 00 00 00 0000

0 0000 000 0 00 00 00 00 00000 000000 00000 0000 0000 00000. 00000 0000 000 00 0000 0000 00 00 0000 0 0000. 00 00 00000 00 0 00000 0000 0000 00000, 00 0000 00 0000 00000000. 0000 00 00 0000 AATCC TM61 00 00 00 00 0 0000 0 0000 450000 0 00000 00000, 0000 5(00 00)00 1(00 00)0000 00 0000 00000000. 0000 00000000 0000 00 00000 0000 0, 0 00000 00 00, 00, 00 0000 00 0000 000000. 00 00 00000 00 0000 0000 00000 000000 0000 0000 0 00, 0000 0 00 0 0000 0000 00000000. 0000 00 0000 0000 0000 00 0000 00000 000000. 0000 0000000 0 0000 00000 00 00000 00000.

00 0000 0000 0000 00 00 0000 [00-0000-00-0000](#) 0 00000, 00, 00 0000 0000 00 0000 0000 00000, 0 00000 00000 00000.



**6□□: □□ □□ □□□□ □□□ □□□**

00 0 0000 0000 0000 0 0000 00 0000, 000 00 000 0000. FTC 00 000 00 0000 00 00 00, 000, 0000 00 00  
 RN 0000 000 (16 CFR 303<sup>[3]</sup>). 00 00 000 00000 (16 CFR 423<sup>[4]</sup>). 00 000 00 0000 000 000 00 000 00  
 0 (Textile World<sup>[5]</sup>). 0000 CPSC 000 000 00 000 000 000 0000 (CPSC<sup>[6]</sup>), 000 00 000 0000 0000 16 CFR  
 1610.4<sup>[7]</sup>. 12 00 0000 00000 0000 00 00<sup>[8]</sup> 00000. 00 00 000 00 0000 00000: 00 000.

**7월: 1월 1일 1월 1일 1월 1일**

00000 00 0000 0000 00000 000000. 0000 **M** 00000 0 0000 00000 00 00 000000. 0 00 00 00 **1**000000 00000 00000 0  
 0 00000 0000 00000. 00000 0000 00000 00, 00 00, 00 00, 0000 0000 00, 00 00 0 00, 00 00, 00·00 0000 0000 000. 0  
 00 00 0000 00 00000 000000. 0000 0000 00000 00 00 00000 0 00000 00000, 0 00000 00 0000 0 00 00 00000000. 00000 0  
 00000 0000 0000 00 0000. 00 00 0000 00 0 00 00 0000 0000 0000 0000 00000 00000 00000 00000 00000 0000, 00000000 0000 0 0 0 00 0  
 00 00000 00 00 0 00000.

0000 00000 0000 0000 000 000. CBP 00 00 00 800 0000, 00 3,138(0 \$220.67 00 00)0 000000. 0  
 0 000 FY2026 0 00 30000000 ([CBP<sup>\[9\]</sup>](#)). 00 00 301 00 000 10% 00 12.5%0 2026-07-2400 0000 0000 0000  
 0000 ([USTR<sup>\[10\]</sup>](#)). 000 4000 00 000 00000. 0 00 00 000 000 [000.00.000](#) 00 000 000 0 0000.



## POD 是什麼?

POD 是一種商業模式，讓商家可以根據客戶的訂單，在需要時才生產商品。這種模式可以減少庫存壓力，並提供高度個性化的產品。POD 通常用於服裝、書籍、家居用品等領域。

| POD 商家          | 客戶              | POD 平台           | POD 產品              | POD 服務 (POD 商家提供) |
|-----------------|-----------------|------------------|---------------------|-------------------|
| POD 商家          | 客戶, 商家          | POD, 商家 自己 生產 商品 | POD 商品, 商家 自己 生產 商品 | POD 商家 自己 生產 商品   |
| POD 商家          | 客戶              | POD 商家 自己 生產 商品  | POD 商品, 商家 自己 生產 商品 | POD 商家 自己 生產 商品   |
| POD 商家          | 客戶, 商家 自己 生產 商品 | POD 商家 自己 生產 商品  | POD 商品, 商家 自己 生產 商品 | POD 商家 自己 生產 商品   |
| POD 商家 自己 生產 商品 | POD 商家 自己 生產 商品 | POD 商家 自己 生產 商品  | POD 商品, 商家 自己 生產 商品 | POD 商家 自己 生產 商品   |
| POD 商家          | POD 商家 自己 生產 商品 | POD 商家 自己 生產 商品  | POD 商品, 商家 自己 生產 商品 | POD 商家 自己 生產 商品   |
| POD 商家          | POD 商家 自己 生產 商品 | POD 商家 自己 生產 商品  | POD 商品, 商家 自己 生產 商品 | POD 商家 自己 生產 商品   |

POD 商家 自己 生產 商品。PPAI 商家 自己 生產 商品 \$7.1 商家 自己 生產 商品(2025, 26.3%, 商家 自己 生產 商品)。PPAI 商家 自己 生產 商品 Oxford Economics 商家 自己 生產 商品 \$174 商家 自己 生產 商品 ([PPAI 商家 自己 生產 商品](#))。POD 商家 自己 生產 商品 商家 自己 生產 商品, 商家 自己 生產 商品 商家 自己 生產 商品 商家 自己 生產 商品。

## FAQ

### FAQ: POD 是什麼?

POD 是一種商業模式，讓商家可以根據客戶的訂單，在需要時才生產商品。這種模式可以減少庫存壓力，並提供高度個性化的產品。POD 通常用於服裝、書籍、家居用品等領域。

### FAQ: POD 商家 自己 生產 商品?

POD 商家 自己 生產 商品。POD 商家 自己 生產 商品 商家 自己 生產 商品。POD 商家 自己 生產 商品 商家 自己 生產 商品。POD 商家 自己 生產 商品 商家 自己 生產 商品。



10. [USTR, 2026: 2026 2026 2026 301 2026 2026](#) ↵
  11. [PPAI | Oxford Economics, “\\$174 2026 2026 2026 2026 2026” \(2026-09-22\)](#) ↵
- 

10 21, 2026