



Contact Methods
Mob: (86)18668768846
Tel: (86) 577 68668118
Wechat: zigpac123
Skype: bruce.chan1999
E-mail: bruce@zigpac.com
Whatsapp: +86-18668768846
Telegram: @Zigpacstickers

Company Info
Name: Wenzhou Zigpac Industry Limited
Address: No. 148-152, Building C, Jiangbin
Commercial and Residential Building, Longgang
City, Wenzhou City, Zhejiang 325802, China



YOUR CUSTOM PRINTING & PACKAGING PARTNER FOR SMALL AND MEDIUM BUSINESSES



Details

簡介: CMYK 顏色模型 vs RGB 顏色模型 是印刷和數位顯示中兩種主要的顏色模型。CMYK 模型使用青色 (Cyan)、洋紅色 (Magenta)、黃色 (Yellow) 和黑色 (Black) 的組合來創建顏色。而 RGB 模型則使用紅光 (Red)、綠光 (Green) 和藍光 (Blue) 的組合。理解這兩種模型的區別對於確保顏色在不同媒介上的一致性至關重要。

CMYK 模型是基於減色法 (Subtractive Color) 的，意味著它是通過從白色背景中“減去”顏色來工作的。這使得它成為印刷的理想選擇，因為墨水可以吸收光線。相反，RGB 模型是基於加色法 (Additive Color) 的，意味著它是通過將紅、綠、藍三種光線相加來創建顏色。這使得它成為數位顯示（如電腦螢幕和手機螢幕）的理想選擇。

在印刷過程中，顏色通常是以 CMYK 格式指定的。這確保了印刷出來的顏色與設計師在螢幕上看到的顏色盡可能接近。然而，在數位設計中，顏色通常是以 RGB 格式指定的，因為數位設備是通過發光來顯示顏色的。了解這兩種模型的區別和應用，可以幫助設計師更好地控制最終的輸出效果。

目錄

- [1. CMYK 顏色模型 vs RGB 顏色模型: 區別和應用](#)
- [2. CMYK vs RGB 顏色模型: 區別和應用](#)
- [3. CMYK: 印刷顏色模型](#)
- [4. RGB: 數位顏色模型](#)
- [5. CMYK vs RGB: 顏色模型比較](#)
- [6. CMYK 顏色模型](#)
- [7. CMYK 顏色模型 vs RGB 顏色模型: 區別和應用](#)
- [8. CMYK 顏色模型](#)
- [9. RGB 顏色模型](#)

CMYK 顏色模型 vs RGB 顏色模型: 區別和應用?

CMYK 顏色模型 (Cyan, Magenta, Yellow, Black) 是印刷行業的標準。它使用減色法來創建顏色，即通過從白色背景中“減去”顏色。這使得 CMYK 模型非常適合用於印刷，因為墨水可以吸收光線。而 RGB 顏色模型 (Red, Green, Blue) 是數位顯示的標準。它使用加色法來創建顏色，即通過將紅、綠、藍三種光線相加。這使得 RGB 模型非常適合用於數位顯示，因為螢幕可以發光。

在印刷過程中，顏色通常是以 CMYK 格式指定的。這確保了印刷出來的顏色與設計師在螢幕上看到的顏色盡可能接近。然而，在數位設計中，顏色通常是以 RGB 格式指定的，因為數位設備是通過發光來顯示顏色的。了解這兩種模型的區別和應用，可以幫助設計師更好地控制最終的輸出效果。根據 Grand View Research 的數據，CMYK 市場在 2024 年的複合年增長率 (CAGR) 預計為 66.4% (2024-2032)，這反映了印刷行業對 CMYK 模型的持續需求。此外，CMYK 模型在印刷行業的應用範圍廣泛，包括書籍、雜誌、海報和包裝設計等。而 RGB 模型則主要應用於網頁設計、數位廣告和移動應用程式開發等領域。因此，設計師在選擇顏色模型時，需要根據最終的輸出媒介來做出決策。



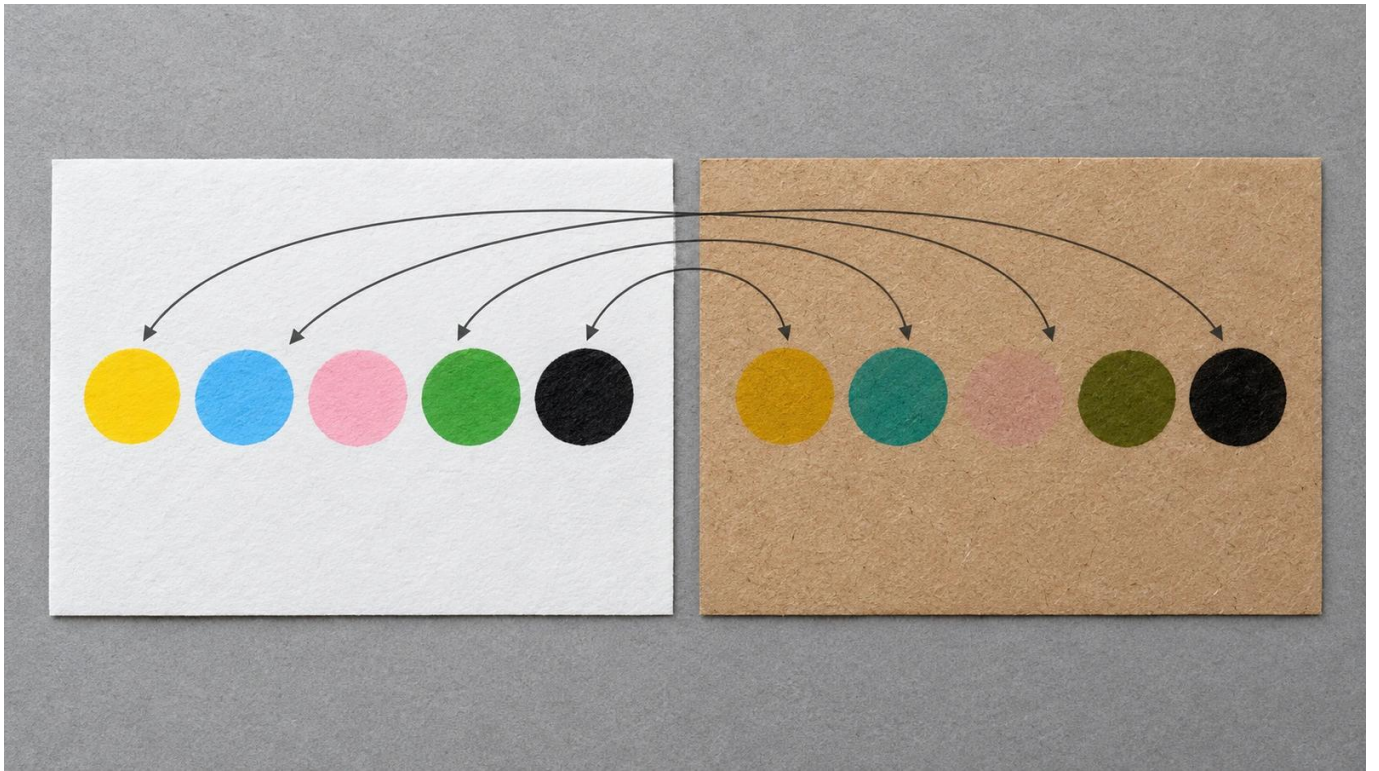
白色 vs 棕色 购物袋：颜色对比

白色购物袋和棕色购物袋在视觉上形成鲜明对比。白色购物袋通常用于高端品牌，而棕色购物袋则常用于环保或有机品牌。颜色的选择会影响消费者对品牌的感知。白色购物袋上的颜色通常更鲜艳，而棕色购物袋上的颜色则更柔和、更自然。

在印刷过程中，颜色的再现受到多种因素的影响，包括纸张的材质、印刷工艺以及颜色的混合。CMYK 颜色模型通常用于印刷，但有时也会使用 RGB 模型。颜色的混合可以通过点增益 (dot gain) 来实现，这会影响颜色的最终效果。在印刷前，进行颜色校对是非常重要的，以确保印刷出来的颜色与预期一致。

- 白色购物袋上的颜色通常更鲜艳。白色购物袋上的颜色通常更鲜艳，而棕色购物袋上的颜色则更柔和、更自然。
- 棕色购物袋上的颜色通常更柔和、更自然。棕色购物袋上的颜色通常更柔和、更自然，而白色购物袋上的颜色则更鲜艳、更饱和。
- 颜色的混合可以通过点增益 (dot gain) 来实现。颜色的混合可以通过点增益 (dot gain) 来实现，这会影响颜色的最终效果。
- 在印刷前，进行颜色校对是非常重要的。在印刷前，进行颜色校对是非常重要的，以确保印刷出来的颜色与预期一致。

在印刷过程中，颜色的再现受到多种因素的影响，包括纸张的材质、印刷工艺以及颜色的混合。CMYK 颜色模型通常用于印刷，但有时也会使用 RGB 模型。颜色的混合可以通过点增益 (dot gain) 来实现，这会影响颜色的最终效果。在印刷前，进行颜色校对是非常重要的，以确保印刷出来的颜色与预期一致。



תאוריה: מדוע צבעים משתנים?

התאוריה העיקרית היא שצבעי הדפוס משתנים בגלל תכונותיו של נייר הדפוס. נייר דפוס אינו לבן טהור, אלא מכיל תערובת של צבעים שונים. תערובת זו משפיעה על הצבעים שיופיעו בדפוס. לדוגמה, נייר צהוב יגרום לדפוס של צבעי ראשי תיבות להיות צהובים יותר, ונייר כחול יגרום לדפוס של צבעי ראשי תיבות להיות כחולים יותר.

התאוריה השנייה היא שצבעי הדפוס משתנים בגלל תכונותיו של הדיו. דיו דפוס אינו צבע טהור, אלא מכיל תערובת של צבעים שונים. תערובת זו משפיעה על הצבעים שיופיעו בדפוס. לדוגמה, דיו צהוב יגרום לדפוס של צבעי ראשי תיבות להיות צהובים יותר, ודיו כחול יגרום לדפוס של צבעי ראשי תיבות להיות כחולים יותר.

ישנן גם תאוריות נוספות, כגון תאוריית "הצבע הטהור" של איסו 2758, תאוריית איסו 1974, תאוריית איסו 1924-2, ותאוריית איסו 535. תאוריות אלו מנסות להסביר מדוע צבעי הדפוס משתנים, ומה ניתן לעשות כדי למנוע זאת.

הפרקטיקה: איך למנוע שינוי צבע?

הפרקטיקה העיקרית היא לבחור נייר דפוס לבן טהור. נייר לבן טהור ימנע את הבעיה של צבעי הדפוס השתנים. בנוסף, יש לבחור דיו דפוס צבע טהור. דיו צבע טהור ימנע את הבעיה של צבעי הדפוס השתנים. לבסוף, יש לבחור דפוסן דפוסן. דפוסן דפוסן ימנע את הבעיה של צבעי הדפוס השתנים.

הפרקטיקה השנייה היא לבחור דפוסן דפוסן. דפוסן דפוסן ימנע את הבעיה של צבעי הדפוס השתנים. בנוסף, יש לבחור דיו דפוסן. דיו דפוסן ימנע את הבעיה של צבעי הדפוס השתנים. לבסוף, יש לבחור נייר דפוסן. נייר דפוסן ימנע את הבעיה של צבעי הדפוס השתנים.

הפרקטיקה: איך לבחור נייר דפוס?

הפרקטיקה העיקרית היא לבחור נייר דפוס לבן טהור. נייר לבן טהור ימנע את הבעיה של צבעי הדפוס השתנים. בנוסף, יש לבחור דיו דפוסן. דיו דפוסן ימנע את הבעיה של צבעי הדפוס השתנים. לבסוף, יש לבחור דפוסן דפוסן. דפוסן דפוסן ימנע את הבעיה של צבעי הדפוס השתנים.

0000. 00 0000000 000 000 0000000 000 00 00000 00000 0000 0000 000000. 00 00000 00 00000 0000 0 00000 0 00 00 0000 0000 0000, 00 0000 00000 000000 00 00000 00000.

FAQ: 00 00000000 00000 00 0 00000000?

0000 0000 00000 00 00 00 0000 00000 0 00 0 0000 0000 0000. 0000 000000, 000000 0000, 00 00 00 0000 00 0000 0000 0 0 0000. 00 00 00000 0000 00 00 0000 000000 0000 0000 0000000. 0000 00 00 00 0000 0 00 0000 0000 00 0000000.

FAQ: 000000 0000000 000000 00 0000 0 0000000?

0000 00 000000 0000000 000000. 0000 00 0000 0 0 00 00, 0000 0 0000 000000 0000 00 0000. 0000 0000 00 0000000 0 0 0000 0 0 0000 0000000 000000 00000, 00 00 0000 00 0000 00 0000 00000000 0000.

FAQ: 00000 0000 00 00 0000000 000000 00 00000?

0000 00000 00000. 00000 0000 000000 00 000000 00000, 00 00 0000 0000 0000 000000. 0000 00 0000 00000 00 00000 0000 0 0, 00 00000 0000000 0000 00 00 0000 000000.

FAQ: 00 0000000 0000 0000000 00 0 0000?

0000000. 00000 0000 00 0000000 0, 0 00 0000 00 0 00, 0000 00, 0 00 00 0000 00 00 000000 00 00000. 0000 0 0000 00 0 00 00 0000000 00 00000 0000 00000 00000 00000.

00 00

- 00 00000000 0000 0000 0000000, 0000 0 0000 000000 000000. — 0 00 0000000 00 0000 00 0000 66.4%(00 00: 20240) (00)
- 000000 0 00 0000 00 0000 0000 00 00000. — 00 00000 0000 00 0000 0000(CAGR) 4.42%, 00 2025–2035 (00)
- “0000 00” 0000 00 0000 0000 00 000000 00 000000. — 00 00 0000 0000 0000 00 00000 60% 00 (00)
- 00 00 00000 “00000”0 “00”0 0000 00000 000000. — 00 0 0000 0000 0.5 mg/in² 0000 00 00 (00)
- 000000 00000 0 00 **PFAS** 0000 0000 0 00000. — PFAS 00 00 00 00 35 PFAS0 0 00 00000 00 (00)
- **EU**0000 00 00 00 0000 **PFAS** 0000 000000. — 120(20260 80)00 00 (00)

00

00 00000000 00 0000 000000 0000 0000000. 00 00000000 0000 0000 0 00, 0000 0 00000, 0 00 00000 0 0000 00 00000 0 000000. 00 00000 0 0000 0000, 00 0 00 000000 0000 0000, 00 00 0000 0000 0000 00000 0000. 00 00 0000 0000000 00 0000-0000-00-0000000-000000 0000 00000, 00 0000, 00, 00000 00 0000 000000.

00

1. Grand View Research, 000000 00 00 00 0 0000 0000, 2025–2030. [grandviewresearch.com](https://www.grandviewresearch.com)
2. Market Research Future, 00 00000 00 00 (MRFR/PCM/18661-HCR), 2026-08-24 00. [marketresearchfuture.com](https://www.marketresearchfuture.com)
3. 00 00000000(U.S. Federal Trade Commission), Green Guides, 16 CFR §260.12 0000 00 00 (eCFR). [ecfr.gov](https://www.ecfr.gov)
4. 00 00000000(U.S. Federal Trade Commission), Green Guides, 16 CFR §260.13 00 00 00 00 (eCFR). [ecfr.gov](https://www.ecfr.gov)
5. Forest Stewardship Council, 00 0000 0000000. [info.fsc.org](https://www.info.fsc.org)

6. ASTM International, ASTM D6868-21, 测试方法用于评估食品接触材料中全氟烷基物质 (PFAS) 的迁移。 [astm.org](https://www.astm.org) ↗
7. U.S. FDA, 21 CFR §176.170, 食品接触材料中全氟烷基物质 (PFAS) 的限制 (eCFR)。 [ecfr.gov](https://www.ecfr.gov) ↗
8. U.S. FDA, 21 CFR §176.180, 食品接触材料中全氟烷基物质 (PFAS) 的限制 (eCFR)。 [ecfr.gov](https://www.ecfr.gov) ↗
9. U.S. FDA, 新闻稿: 美国食品药品监督管理局 (FDA) 发布 PFAS 迁移测试方法, 2024-02-28。 [fda.gov](https://www.fda.gov) ↗
10. U.S. FDA, 新闻稿: PFAS 迁移测试方法, 2025 年 1 月。 [fda.gov](https://www.fda.gov) ↗
11. New Food Magazine, “New Food explains: 什么是 PFAS 迁移测试方法”, 2026-09-23。 [newfoodmagazine.com](https://www.newfoodmagazine.com) ↗
12. CEPI Eurokraft, European Paper Sack Research Group 发布 PFAS 迁移测试方法, 2025 年 5 月。 [cepi-eurokraft.org](https://www.cepi-eurokraft.org) ↗