



Contact Methods  
Mob: (86)18668768846  
Tel: (86) 577 68668118  
Wechat: zigpac123  
Skype: bruce.chan1999  
E-mail: bruce@zigpac.com  
Whatsapp: +86-18668768846  
Telegram: @Zigpacstickers

Company Info  
Name: Wenzhou Zigpac Industry Limited  
Address: No. 148-152, Building C, Jiangbin  
Commercial and Residential Building, Longgang  
City, Wenzhou City, Zhejiang 325802, China



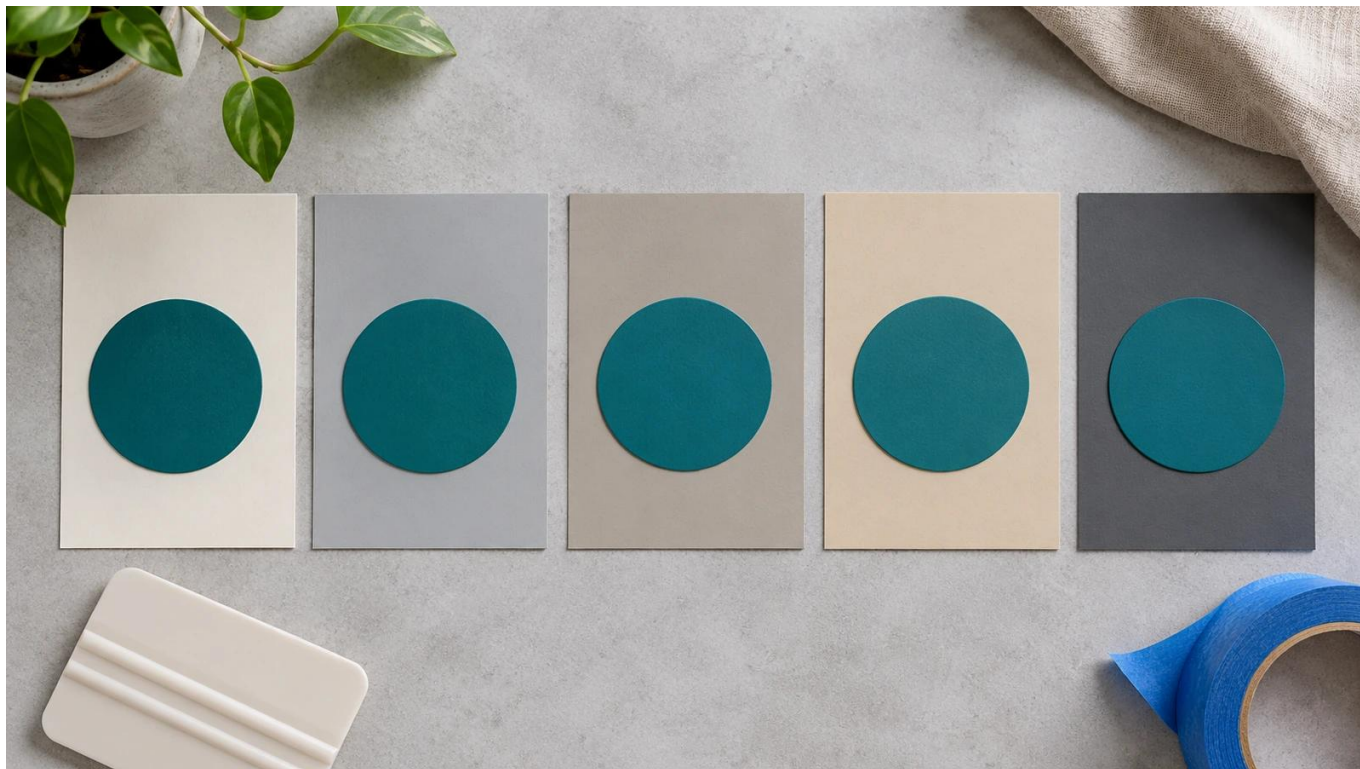
# YOUR CUSTOM PRINTING & PACKAGING PARTNER FOR SMALL AND MEDIUM BUSINESSES

---









3□□: □□ □□□□ □□ □□□ □□□□

[illegible][illegible]

4□□: □□ □□ □□□ □□□ □□□ □□□□□ □□□□

০০০০ ০০ ০০০০ ০০ ০০০০ ০০০০ ০০ ০০০০ ০০ ০০০০ ০০ ০০০০. ০০ ০০০০ ০০০ ০০০ ০০০০০০, ০০০০০০ ০০০০ ০০ ০০০ ০০০০ ০০ ০০. ০০০০০ ০০, ০০, ০০ ০০ ০০০ ০০০০০ ০০০০. ০০০০ ০০ ০০ ০০০০০ ০০০ ০০০০০০ ০০ ০০০০ ০০ ০০০০, ০০০০০০০ ০০০০ ০০ ০০ ০০০০০ ০০০০০০. ০০ ০ ০০ ০০০০ ০০০০ ০০০ ০০ ০০ ০০০০০ ০০ ০০ ০০০ ০০ ০০ ০০ ০ ০০ ০০০ ০০০০ ০০০০০ ০০০০০ (Signs of the Times ০০.০০০<sup>[6]</sup>). ০০০০ ০০ ০০০০ ০ ০০০০ ০০০০০০০ ০০ ০০০০০ ০০ ০০০০০ ০০০০০০. ০০০০ ০০ ০০, ০০, ০০ ০০০০ ০০০০০০: ০০.০০০.



## 5. סעיף: איך לבדוק את המידות והצבעים

לפני שאתם מתחילים להתקין את המורל, חשוב לבדוק את המידות והצבעים. הנה כמה דברים שאתם צריכים לבדוק:

- **מידות ID:** ID (המידות של המורל)
- **צבעים:** צבעי המורל, צבעי החדר
- **סוגי מורל:** מורל, מורל, מורל, מורל
- **מידות:** מידות המורל, מידות החדר
- **מידות ID:** מידות המורל, מידות החדר (6 מידות)
- **מידות:** מידות המורל, מידות החדר

אם אתם רוצים לבדוק את המידות והצבעים, אתם צריכים לבדוק את המידות והצבעים. הנה כמה דברים שאתם צריכים לבדוק:

## 6. סעיף: איך להתקין את המורל

ההתקנה של המורל היא תהליך פשוט, אבל חשוב לבדוק את המידות והצבעים. הנה כמה דברים שאתם צריכים לבדוק: [PVC](#) (מורל, מורל, מורל) [\(Digital Output מורל מורל מורל<sup>\[7\]</sup>\)](#). אם אתם רוצים לבדוק את המידות והצבעים, אתם צריכים לבדוק את המידות והצבעים:

- **מידות:** מידות המורל, מידות החדר. אם אתם רוצים לבדוק את המידות והצבעים, אתם צריכים לבדוק את המידות והצבעים.
- **מידות:** מידות המורל, מידות החדר. אם אתם רוצים לבדוק את המידות והצבעים, אתם צריכים לבדוק את המידות והצבעים.
- **מידות:** מידות המורל, מידות החדר. אם אתם רוצים לבדוק את המידות והצבעים, אתם צריכים לבדוק את המידות והצבעים.

אם אתם רוצים לבדוק את המידות והצבעים, אתם צריכים לבדוק את המידות והצבעים. הנה כמה דברים שאתם צריכים לבדוק: [Impressions Magazine מורל<sup>\[8\]</sup>](#). אם אתם רוצים לבדוק את המידות והצבעים, אתם צריכים לבדוק את המידות והצבעים.

| 項目         | 事業活動の状況                                  | 財政状況                                     | 経営状況                                     | その他重要な事項                                 |
|------------|------------------------------------------|------------------------------------------|------------------------------------------|------------------------------------------|
| 事業活動の概要    | 事業活動の概要、目的、内容、期間、地域、対象者、関係機関、成果、課題、今後の展望 | 事業活動の概要、目的、内容、期間、地域、対象者、関係機関、成果、課題、今後の展望 | 事業活動の概要、目的、内容、期間、地域、対象者、関係機関、成果、課題、今後の展望 | 事業活動の概要、目的、内容、期間、地域、対象者、関係機関、成果、課題、今後の展望 |
| 事業活動の進捗状況  | 事業活動の進捗状況、計画との乖離、原因、対応策、今後の見込み           | 事業活動の進捗状況、計画との乖離、原因、対応策、今後の見込み           | 事業活動の進捗状況、計画との乖離、原因、対応策、今後の見込み           | 事業活動の進捗状況、計画との乖離、原因、対応策、今後の見込み           |
| 事業活動の成果    | 事業活動の成果、達成率、評価、課題、今後の見込み                 | 事業活動の成果、達成率、評価、課題、今後の見込み                 | 事業活動の成果、達成率、評価、課題、今後の見込み                 | 事業活動の成果、達成率、評価、課題、今後の見込み                 |
| 事業活動の課題    | 事業活動の課題、原因、対応策、今後の見込み                    | 事業活動の課題、原因、対応策、今後の見込み                    | 事業活動の課題、原因、対応策、今後の見込み                    | 事業活動の課題、原因、対応策、今後の見込み                    |
| 事業活動の今後の展望 | 事業活動の今後の展望、計画、目標、施策、関係機関、成果、課題、今後の展望     | 事業活動の今後の展望、計画、目標、施策、関係機関、成果、課題、今後の展望     | 事業活動の今後の展望、計画、目標、施策、関係機関、成果、課題、今後の展望     | 事業活動の今後の展望、計画、目標、施策、関係機関、成果、課題、今後の展望     |



## FAQ

### FAQ: 2025 年 1 月 1 日 前 已 在 售 的 產 品 有 何 影 響 ？

本 公 司 的 產 品 均 已 通 過 嚴 格 的 質 量 控 制 和 安 全 評 估。 2025 年 1 月 1 日 前 已 在 售 的 產 品 均 已 符 合 現 行 的 安 全 標 準。 本 公 司 將 繼 續 監 督 市 場 上 的 產 品 質 量， 並 在 發 現 問 題 時 及 時 採 取 措 施。

### FAQ: 2025 年 1 月 1 日 後 新 出 的 產 品 有 何 影 響 ？

2025 年 1 月 1 日 後 新 出 的 產 品 均 將 符 合 最 新 的 安 全 標 準。 本 公 司 將 繼 續 監 督 市 場 上 的 產 品 質 量， 並 在 發 現 問 題 時 及 時 採 取 措 施。 本 公 司 將 為 顧 客 提 供 最 好 的 服 務 和 支 持。

### FAQ: 2025 年 1 月 1 日 前 已 在 售 的 產 品 有 何 影 響 ？

本 公 司 的 產 品 均 已 通 過 嚴 格 的 質 量 控 制 和 安 全 評 估。 2025 年 1 月 1 日 前 已 在 售 的 產 品 均 已 符 合 現 行 的 安 全 標 準。 本 公 司 將 繼 續 監 督 市 場 上 的 產 品 質 量， 並 在 發 現 問 題 時 及 時 採 取 措 施。

### FAQ: 本 公 司 的 產 品 有 何 影 響 ？

本 公 司 的 產 品 均 已 通 過 嚴 格 的 質 量 控 制 和 安 全 評 估。 2025 年 1 月 1 日 前 已 在 售 的 產 品 均 已 符 合 現 行 的 安 全 標 準。 本 公 司 將 繼 續 監 督 市 場 上 的 產 品 質 量， 並 在 發 現 問 題 時 及 時 採 取 措 施。 本 公 司 將 為 顧 客 提 供 最 好 的 服 務 和 支 持。

### FAQ: 本 公 司 的 產 品 有 何 影 響 ？

本 公 司 的 產 品 均 已 通 過 嚴 格 的 質 量 控 制 和 安 全 評 估。 2025 年 1 月 1 日 前 已 在 售 的 產 品 均 已 符 合 現 行 的 安 全 標 準。 本 公 司 將 繼 續 監 督 市 場 上 的 產 品 質 量， 並 在 發 現 問 題 時 及 時 採 取 措 施。

### FAQ: 本 公 司 的 產 品 有 何 影 響 ？

本 公 司 的 產 品 均 已 通 過 嚴 格 的 質 量 控 制 和 安 全 評 估。 2025 年 1 月 1 日 前 已 在 售 的 產 品 均 已 符 合 現 行 的 安 全 標 準。 本 公 司 將 繼 續 監 督 市 場 上 的 產 品 質 量， 並 在 發 現 問 題 時 及 時 採 取 措 施。

# 00 00

- 000 000 0000 00 00 000 000000 — 0 25.2% 00000, 2025 0 00 00 00 00 00 (00)
- 000 000 000000 000 00000 00000 — 000 CAGR 0 7.2%00, 000 26.8% (00)
- 0000 00 00000 000 00 00000 00 000000 00 00000 000000 — 00 0 00 00000 0 00 USD 1.6800 00 000, 2025 00000000 (00)
- 000 000 000 000 00 00000 — EPA 00 00000 00 0 103,000000000 VOC 000 000, 0 00 0VOC 00000 00 000 00000 0000 (00)
- 000 00000 0 00 000 000 000 00 000 000 00000 — 0 36% 00000, 2024 000 00 00 00 00000 00 (00)
- 000 000 000000 00 00 000 000000 — 00000 000 0 0 00 100 ppm (00)

# 00

00 00000 000 0000 0000 00000000 00 00 0000 0000 0 00 0000 00 00000. 00000 0, 0000 0000 00, 0000 00 00, 00 0000 00 0 0000 00, 00 00000 00 00, 0000 00 0000 00 00000 000000. 0 0000 0 0 00000 0000 0000 0000 0000 0000 0000 0000. 0 0000 000000 00 0000 000000 0000.

# 00

1. PW Consulting, *Wall Decals Market*, 00 00000 2026-06-13.  
<https://pmarketresearch.com/hc/wall-decals-market/> ↵
2. MarketIntelto, *Wall Decal Market Research Report 2034*, 2025-08-24 00, 2026-06-11 0000.  
<https://marketintelto.com/report/wall-decal-market> ↵
3. Growth Market Reports, *Custom Name Wall Decals Market*.  
<https://growthmarketreports.com/report/custom-name-wall-decals-market> ↵
4. 360iResearch, *Interior Wall Decoration Sticker Market*, 000 MRR-7A380DA7C38C, September 2026. <https://www.360iresearch.com/library/intelligence/interior-wall-decoration-sticker> ↵
5. Intel Market Research, 0VOC 0000 00 00000 0000 00..., 2026-09-18.  
<https://www.intelmarketresearch.com/blog/1285/low-voc-regulations-put-the-interior-paints> ↵
6. Signs of the Times, 00 00 00000 0000 0000 00 00 0000, 2026-10-12.  
<https://signsofthetimes.com/general-formulations-releases-new-gf-semi-rigid-vinyl-films-with-air-egress-liner/> ↵
7. Digital Output, *Walls That Work*, 2026-05-29. <https://digitaloutput.net/walls-that-work/> ↵
8. Impressions Magazine, 0000 00 0000 00, 2026-01-06.  
<https://impressionsmagazine.com/news/ninja-transfers-low-tac-wall-graphics/168140/> ↵
9. Electronic Code of Federal Regulations, 16 CFR § 1252.1.  
<https://www.ecfr.gov/current/title-16/chapter-II/subchapter-B/part-1252/section-1252.1> ↵
10. UL Solutions, *UL GREENGUARD Certification* (UL 2818).  
<https://www.ul.com/services/ul-greenguard-certification> ↵