Zigpac

Contact Methods
Mob: (86)18668768846
Tel: (86) 577 68668118
Wechat: zigpac123
Skype: bruce.chan1999
E-mail: bruce@zigpac.com
Whatsapp: +86-18668768846
Telegram: @Zigpacstickers

Company Info
Name: Wenzhou Zigpac Industry Limited
Address: No. 148-152, Building C, Jiangbin Commercial and Residential Building, Longgang City, Wenzhou City, Zhejiang 325802, China

YOUR CUSTOM

PRINTING & PACKAGING **PARTNER** FOR SMALL AND **MEDIUM BUSINESSES**



□□ □□ □□ □□□: □·□□·□□□ □□ □□ □□□□□ □□□

Product Image














THE MOUNTAINS
OUTDOOR LIFE





Details

□□ □□ □□ □□□□ □□ □□□ □□□□ □□ □□ □□□ □□□□ □□□□□ □□□□□□. □□□ □□□□ □□□□ □□□ □□□□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □ □□□ □□□ □□□□. □ □□□ □□ □□ □□□□ □□□□□□ □□□□□ □□□□□. □□ □□□ □□□ □ □□□, □□□ □□□ □□□ □□□ □ □□□□.

□□ □□ □□ □□ □□□□ □□□□, □□ □□□□□? ↑

□□□ □□□□□□ □□□□□ □□□ □□□ □□□□ □□□□□ □□□ □□ □□□□ □□□□. □□ □□□□ □ □□□□□. □ □□□, □□, □□ □□□□ □□□ □□□ □□□ □□, □□, □□□ □□□□ □□□ □□□. □□ □□ □□□□ □□ □□□ □□□, □□ □□□, □□ □□□ □□□□ □□□□□. □□□, □□, □□ □□□□ □□ □□□, □□ □□, □□ □□□□□ □□ □□□ □□□ □□□□□. □□□□ □□□ □□□□ □□□ □□ □□□ □□□□□□ □□□□ □□□□□. Impressions Magazine□ □□□ PW Consulting□ □□□ □□□ □ □□ □□□ □ □□ □□ □□ □□ □□ □□□ □ 50.41%(□□ 2025 □)□ □□□□, □□ □□ □□□ □ 27.65%, □□ □ □□□ □□□ □ 21.94% □□□□□ (PW Consulting □□ □□□[1]). □ □□□ □□ □□□□ □□□ □□ □□□□ □ □□ □□□□□, □□□ □□ □□□ □□ □□□□ □□□□□□□.

□ □□□□□ □□□□□ □ □□ □□ □□□ □□□□.□ □□□□ □□ □ □□ □□□□ □□ □□□, □□ □□□□ □□ □□ □□□ □ □□□ □□□□.□□□ □□ □ □

□□ □□□□ □□□□. □□□□□ □□□□ □□□□□ □□□□□ □□ □□□□□ □□□□ □ □□□□□.

□□□□□ □ □□ □□□□ □□ □□□□□ □□□□ □□ □ □□□□ □□□□□□ DTG □□ DTF□ □□□□□□. □ □□□□ □□ □□□□□ □□□□□.

□ □□ □□ □□ □□□□□ □□ □ □□□□ □□□□? ↑

□□□□ □□ □□□□□ □□□□ □□ □□□□□ □□□□□□. □□ □□ □□□□ □□□□□□□□ □□□□□□. 50/50 □-□□ □□ □□□□□□ □□□□□□ □□□□ □□ □□□□□□ □ □□□□ □□□□ □□□□□ □□□□□. □□□□ □□□□ □□□□□□□□ □□□□ □□ □□ □□□□□□ □□□□ □□ □□□□ □□□□□ (Subligenius □□ □□[2]). Jennifer Maker□ □□□□□ □□□□ □□□□□□. □□□□□ 65% □□□□ □□□□□□[3] □□ □□ □□ □□□□ □□□□ □ □□□□□. □□□□ □□ □□□□ □□□□ □□□□ □ □□ □ □□ □□□□ □□ □ □□□□, □□ □□□□□□ □□□□ □□□□.

□□□□ □□□□ □ □□□□□. □□□□ □□□□ □□□□ □□ □□□□□□. □□□□ □□□□ □□□□ □□ □□□□ □□□□□ □□□□ □□ □□□□ □□□□ □□ □□□□ □□□□□ (Bubbakins Blanks[4]). Reddit□ □ □□□□□□ 2–3 mm□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□ □□□□ □ □ 15–20%□□ □□□□□□ □□□□□□□ (□□ □□□□□ □□□□[5]). □ □□ □□□□ □□□□ □□□□□□, □□ □□ □ □□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□ □□□□□ □□□□ □□□□□.

□□□□□ □□ □□□□ □□□□ □□□□ □□ □□□□ □□□□□ □□□□□ □□□□□. □ □□□□ □□□□□□□ □□□□□□ □□□□□ □□□□□ □□□□□. □□ □□□□ □ □□ □□ □□□□ □□□□□. □□, □□ □□□□ □□□□□ □□□□□□. □□, □□ □□ □□□□ □□□□□□ □□ □□□□□□. □□, □□ □□□□□ □□□□ □□□□ □□□□□□. □□, □ □□□□ □□□□□ □□□□ □□□□ □□ □□□□ □□□□□□.

□□ □□, □□□□ □□ □□, MOQ, □□□□□□ □□ □□□□□□ □□□□□ □□ □ □□□□ □□□□□□.



□□

- □□ □□ □□ □□ □□□□□ □□□□□□?
- □ □□ □□ □□□□□ □□□□ □□□□?
- □□ □□ □□□□□□ □□□□□ □□□□□□?
- □□□□□ □□□□ □□□□ □□ □□□□□ □□□□□□?
- □□ □□ □□□□ □□□□ □□□□?
- □□□□ □□□□□ □□□□ □□□□□ □□□□?
- □□ □□□□ □□□□□□?
- □□ □□□□ □□ □□□□ □□□□□?

□□ □□ □□□□□ □□ □□ □□□□ □□□ □□□□□? ↑

□□ □□□ □ □□□ □□□□□. □□ □□ □□□ □□□□ □□□□□. □□□□ □□ □□□ □□□ □□□ □□□, □ □□□ □□□□□ □□ □□□ □□□□□. LogoSportswear□ □□ □□ □□□□□ □□□ □□ □□□ □□□□□ □□□□, □□□ □□□□ □□□ □□□ □□ □□□□□. □□ □□□□ □□□ □□□ □□. □□ □□ □□□□ □□□ □□□□ "□□ □□□ □□□ □□□□□ □□□ □ □□□□" (LogoSportswear □□□[7]). □□□□ □□ □□□ □□□ □□ □ □□ □□□ □□□□.

□□ □□□ □□ □□□ □□□ □□□□, □□□ □ □□□□□.

- □□·□□ □□ □□: □□ □□ □□ □□□ □□□□□ □□□ □□□□ □□□□ □□□□□. Elevation Sports□ □□ □□□ □□□ □□ □□□ □□ □ □□ □□□ □□ □□ □□[8].
- □□ □□ □□□ □□ □□ □□: □□ □□ □□ □□□□□. 2026□ 6□ 6□, STAHLS' Fulfill Engine□ 100% □□□□□ Vapor Apparel □□□ □□ □□ □□□ □□□□□□ (PRINTING United □□□□[9]).

□ □□□ □□□ □□□□□□ □□□ □□□ □□□□, □□□□□ □□ □□□ □□□□ □□□.

□□ □□	□□ □□ □□	□□□ □□ □□□ □□□□□?
100% □□□□□, □□ □□ □□□	□□ □□□ □□□, □□ □□ □□	□, □□ □□□□□
65–80% □□□□□	□□ □□□□ □□□ □ 15–25% □□	□ □□ □□□ □□□ □□
65/35 □□□□□-□	□□□□□ □□ □□□ □□	□□□ □□□ □□□□□
50/50 □□□□□-□	□□ □□□ □□□	□□□
100% □	□□□ □□□□ □□ □□ □ □□	□□□. DTG, DTF □□ □□□□□ □□ □□
□□□ □□, □□ □□	□□□□ □□ □□□ □ □□	□□□

100%, 65/35 □ □□□ □□ □□ VistaPrint□ 2026 □□□[10]. 65–80% □ 50/50 □□ Alpha Print Supply[11]□□ □□□□□□. □ □□ 65% □□□□□ □□ □□□ □□□□ □□ □□ □□□ □□□ □□□ □□□□□. □□□□ □□□□ □□ □□ □□□ □□□□□.

□□ □□□□ □□□□□ □□□□ □□ □□□. Mordor Intelligence□ □□□ □□□□□□ 2025□ □□ □□ □□ □□□□ 64.71%□ □□□ □□□□□ (Mordor Intelligence[12]). The Cannata Report□ □□□ Grand View Research□ □□ □□ □□ □□□ 2025□ USD 16.4□□ □□, 2030□□ USD 28.0□□ □□□ □□□□, CAGR□ 11.3%□□ (Cannata Report[13]). □□ □□□□□ □□ □□□ □□ □□□ □□□ □□□ □□ □□ □□□ □□□□□, □□ □□□ □□□ □□□□ □□□ □□□.

□□□□ □ □□□ □□□ □□□□□. □□ □□□ □□□□ □□ □□ □□ □□ □□ □□□ □□□□□. □□□□ □□□ □□ □□ □□□ □□□ □□□ □□□□□. □ □, □□ □ □□□ □□□ □□□ □□□ □□□□ □□□ □□ □□ □□□□ □□□□□.



□□□ □□□□□ □□□ □□ □□□□ □□□ □□□□□? ↑

□□ 1: □□ □□, □□ □ □□ □□ □□

□□□□ □□□ □□ □□, □□ □□ □ □□□□□ □□□□□. □□□ □ □□ □□ □□□ □□ □ □□ □□□ □□□□□.

- □□ □□: □□ □□□ 5% □□ □□□ □ □□□ □□□□ □□ □□□□, □□□ □□ □□□ □□ □□□□ □□□. □□ □□□ 16 CFR 303.16[14].
- □□ □□□: □□ □□□ □□□□□. □□□ □□□□□. CPSC □□ □□[15] □ □□□ □□□ □□ □□ □ □□□ □□ □□□ □□□□□ □□□□□ □□□.
  □□□□ □□ □□ □□□ □□□, □□ □□ □ □□, □□□ □□□□ □□□.

□□ □□□ □□□ □□ □□ □□□□□ □□ □□□ □□ □□ □□ □ □□□ □□ □□□ □□□□.



□□ **2:** □□ □□ □□□ □□ □□ □□

□□ □□□ □ □□ □□□ □□□□ □□□. □□□ □□□□ □□ □□□□ □□ 300 DPI□□ □□, □□□ □□□ □□□□ □□□. □□□□ □□□ □□□ □□ □□□□ □□ □□□□ □□ □□□□□. □□□ □□□□ □□ □□□ □□□ □□□□ □□ ICC □□□□□ □□□□□.

□□□□ □□ □□ □□ □□□ □□□ □□□□ □□□. HTVRONT□ □□ □□□ □□□□□□ □□□□ □□□[16]□ □□□□□. □□□□ □□□ □□□ □□ □□ □□ □ □□ □□ □□□□□.



□□ 3: □□ □□ □□□□ □□□ □□□ □□

□□	□□	□□	□□
□□□□□ □□, □□ □□ □□□	400°F (□ 204°C)	35–45 s □ 40 psi, □□
Vapor Apparel □□ □□□□□ □□	380–390°F	45–55 s □ 40 psi, □□

Sawgrass□ □ □□□ "□□□□□□ □□□□□ □□"□ □□□□ (Sawgrass □□□ □□[17]). □□ □□□ □□ □□, □□□ □□□ □ □□ □□□□ □□ □ □□□□. □□ □□□ □□□ □□□□ □□ 3–5 □□ □□ □□□□ □□, □□□□ □□□□ □□□□, □□□ □□□ □□ □□ □□□□ □□, □□□ □□ □ □□□ □□□ □.

□□□□□ □□□ □□□ □□ □□ □□ □□□ □□□□ □□□□□.



□□ 4: □□ □□ □ □□ □□ □□□ □ □□

□□□ □□□ □□□ □□ □ □□□ □□□□□. □□□□ □□ □□ □□□ □□ □ □□ □ □□□ □ □□, □□□□ □ □□□ □□□□□. □□□ □□□ □□□□ □ □□ □ □ □□□ □□□ □ □□□□.

- □□ □□□**:** AATCC TM61[18] □ □□ □□ □□□□□. 45□ □□ □ □□ □□□□ □□ □□ □□ □□ □□□□□.
- □ □□**:** AATCC TM117 □ TM133[19] □ □ 180°C□□ □□ □□ □□□ □□□□□. □ □□□ □ □□□□ □□□ □□□□□ □□□□□, □□ □□ □ □□ □□□ □□□□□ □□□□ □□□□.
- □□ □ □□□**:** □□ □□ □ □□ □□ □□□ □□□□ □□□□□. AATCC TM150-2025[20].

□□ □ □□ □□□ □□ □□□ □□ □ □□□□ □□□□□.

□□ □□□ □□□ □□, □□, □□ □□□□□ □□□ □□□ □□, □□ □□, □□ □□ □ □□□□ □□ □□□ □□□□ □□□. □□ □□□ □□□ □□□ □□□□□□ □ □□□ □□□. □□□□ □□□ □□, □□□ □□ □□□□ □□□□ □□□ □□□ □□□□□□. □ □□ □□□□ □□ □□□□ □□□ □□ □□□ □□□□.



□□ □□, □□□□□, DTG, DTF, □□ □ □□□ □□□ □□□? ↑

□□	□□ □□	□□□ □□□ □□ □□	□□ □ □□□	□□ □□
□□ □□	□□ □□ □□□ □□□□□, □ 65–100%	□□□	□□□ □□; □□ □□ □□	□, □□ □ □□ □□ □□□
□□□□□ □□	□, □□, □□□□□	□	□□ □□; □□ □ □□ □□□ □□	□□ □□ □□
DTG	□□ □	□, □□□ □	□□□□; □□ □□ □ □ □□ □□	□□ □ □□, □□
DTF	□, □□□□□, □□	□	□□□; □ □□□ □□□□ □□ □□	□□□□ □□ □□ □□□ □□ □□
□□	□□□□ □□	□ □□	□□ □□□□ □□ □□ □ □□	□□ □□, □□, □□□

Rally Towels□ 2026 □□□□ □□□□ 50□ □□, 1–6□ □□□□ □□□□□ □□□ □□ □□□□ □□□□ □□□ □□□□□. □□ □□ □□□ □□□□ □ □ □□ □□□□□ □□□□□ □□□□ □□□□ □□□□□ (Rally Towels □□□[21]). T-Shirt Envy□ □□ □□□□ DTG □□□ □ 25–35□ □□ □ □□ □□ □□□□ □□□□□. □□ □□ □□ □□□ □□□ □□ □□ □□□□□ (T-Shirt Envy[22]).

□□ □□□ □□ □□□ □□ □□□ □□□□□. □□□ □□ □□ □□□ □□□□□□□, □□□□ □□□□□, □□ □□ □□ □□ □□□ □□□ □□□ □□□□. □□ □□ □□ □□□ □□□□.

- □ □□ □□□ □□: DTG □□ DTF□ □□□□□.
- □□ □□ □□: □□□□□ □□□ □□□□□.
- □□ □□□ □□ □□ □□: □□□ □□□□□.

□□ □□□□□ □□□□ □□ □□□ □□□□ □□□. □□□ □□□□□ □□□ □□□□ □□ □ □□□□ □□□□□□ □□□ □□□ □□□□□.

□□ □□ □□□ □□□□ □□□ □□□□ □□□? ↑

□□ □□	□□ □□	□□ □□
□□ □□ □ □□	□□□ □□□; oz/yd² □□ g/m²	□□□□□ □□
□□ □□	□□·□□ □□ □□ □□ □□ □□ □□□ □□ □□	□□□□□ □□
□□ □□ □□ □ □□ □□	□□□□·□□□□ □□ □□□ □□□□ □□	□□□ □□ □□
□□ □□	□□, □□ □ □□ □□□ □□	□□□ □□ □ □□

□□ □ □□□	5□ □□ □□; □□ □ AATCC TM61	□□□□ □□ □□
□□ □□ □□	□□□ □□, OEKO-TEX □□□ □□, □□ □□ □□ □□□ □□ □□	

□□ □□, □□, □□ □□□ □□ □□ □□□□ □□□□□. □□ □□□ □□□ □□ □□□ □□□ □□ □□ □□□□ □ □□ □□□ □□□□□.

□□ □□□□ 16 CFR 1610 □□□ □□□ □□□□□. CPSC□ □□ □□□ □□□□ □□ □□ □□□ □□□ □□□□□ 2.6 oz(88.2 g/m²) □□□□ □□□ □□□□□ □□□□□ (CPSC □□[23]). □ □□□ □□□□ □□ □□ □□ □□□ □□□ □□□□□. OEKO-TEX STANDARD 100□ □□□□ □ □□ □□□ □□□□□. 2026□ 6□ 1□□□ 2026 □□□ □□ □□□ □□□□□□ □□ □□ □□ □□□ □□ □□□ □□□□□□ (OEKO-TEX TEX 2026 □□[24]). □□□□ □□ □□□ □□□ □□ □□□ □□□ □□□□□ □□□□.

□□□ □□□□ □□□□ □□□ □□□. Printable Press□ 100% □□□□□□ □ □□□ □□□□ □□ □□ □□□ □□□□ □□ □□ □□ □□ 50–100□ □□ □□□ □ □□□ □□□□□. □□□□□ □□□ □□ □□□□ □□ □□□ 10–20□ □□ □□ □ □□□□ (Printable Press □□ □□□[25]). □□ □□ □ □□[26] □ □□□ □□□ □□□ □□□□ □□□, □□□□□ □ □□□ □□□ □□□□ □□□□□. □ □□□ □□ □□□ □□ □□□□ □□□□□.

□□□ □□□ □□□ □□, □□□ □□□ □ □□ □□□ □□□ □□□ □□ □□ □□□ □□□□□. □□□ □□ □□ □□ □ □□□□ □ □□ □□ □□□ □□□ □□□ □ □□□□. □□□□ □□ □□ □□□ □□□ □□□ □□□ □□□. □□□□□ □□ □□□ □□ □□□ □□□□□.



□□ □ □□ □□□ □□□□□? ↑

- □□ □□□□ □□□□□□ □□ □□□ □□□□□ — □□ 65% □□□□□, □□□ □□□□ 100% (□□)
- □□ □□□□□ □□□ □□□ □□□□□ — 65–80% □□□□□□□ □ 15–25% □□ (□□)
- □□□ □□□ □□□ □□□ □□□□□□ — 400°F, 35–45 s, □ 40 psi (□□)
- □□ □□□□ □□□□□ □□□ □ □□□□ — 45□ AATCC TM61 □□ 1□ ≈ □□ □□ 5□ (□□)
- □□ □□ □□ □□□ □□ □□□□ □□□□ — 2025□ USD 16.4B□□ 2030□ USD 28.0B□□, CAGR 11.3% (□□)
- □□ □□□ □□□ □□□ □□□ □□□ — □□ □□ □□□ 2.6 oz/yd²(88.2 g/m²)□□ □□ □□ (□□)
- □ □□□ □□ **OEKO-TEX** □□□□ □□□□□ — 2026□ 6□ 1□□□ 2026 □□ □□ □□ (□□)

□□ □□ □□ □□□ □□□ □□ □□□ □□□□? ↑

□□ □□□ □□ □□□□□□ □□ □□ □□ □□ □□□ □□□□ □□□ □ □□□□, □□□□ □□□□ □□□ □□ □□□ □□□□. □, □□□ □ □□, □□ □□□□ □

□ □□ □□□□□. □ □□□ □ □□□ □□□ □□□□□. □□, □□, MOQ, □□□□□ □□□□ □□□□, □□ □□□ □□□, □□, □□□ □□ □□□ □□□□ □□ □□□. □□□ □□ □ □□□ □□□□□ □□□□, □□□□ □□, □□ □□□□ □□□□□.

---

[1]PW Consulting: 2025□ □□□ □□ □□ □□. ↩

[2]Subligenius: 50/50 □□□ □□ □□□ □□. ↩

[3]Jennifer Maker: □□ □□□ □□□ □□ 65% □□□□□. ↩

[4]Bubbakins Blanks: □□□ □□□ □□□□ □□□ □□□□. ↩

[5]Reddit r/manufacturing: □□□□ 15–20%□□ □□□ □□□ □□. ↩

[7]LogoSportswear: □□ □□; □□ □□□ □□; □□ □□ □□. ↩

[8]Elevation Sports: □□ □ □□□ □□ □□ □□. ↩

[9]PRINTING United: 2026□ 3□ 6□ □□ □□ □□ □□. ↩

[10]VistaPrint: □□ □□ □ □□ □□. ↩

[11]Alpha Print Supply: □□□□□ □□□ □□. ↩

[12]Mordor Intelligence: 2025□ □□□□□ □□ □□ 64.71%. ↩

[13]The Cannata Report: Grand View □□ □□ □ CAGR. ↩

[14]16 CFR 303.16: FTC □□ □□ □□ □□. ↩

[15]CPSC: □□□ □□ □□ □□ □□. ↩

[16]HTVRONT: □□ □□ □□ □□ □□. ↩

[17]Sawgrass: □□□□ □□ □□. ↩

[18]AATCC TM61: □□ □□ □□□ □□. ↩

[19]AATCC 117/133: □□ □ □□ □□ □□□ □□. ↩

[20]AATCC TM150-2025: □□ □ □□ □□ □□. ↩

[21]Rally Towels: 2026 □□ □□ □□□□ □□□. ↩

[22]T-Shirt Envy: □□ □□ DTG □□ □□. ↩

[23]CPSC: □□ □□□ □ □□ □□. ↩

[24]OEKO-TEX: 2026□□ □□□ STANDARD 100 □□. ↩

[25]Printable Press: □□□ □□ □□□ □□ □□ □□□. ↩

[26]Printable Press: □□ □□ □□ □□ □□. ↩

Product Option